

行政院大陸委員會第 237 次諮詢委員會議與會委員發言重點

行政院大陸委員會於日前舉行第 237 次諮詢委員會議，主題為「兩岸文創產業發展的前景」，與會諮詢委員發言及討論重點摘述如次。

- 一、與會引言人指出，因應兩岸文創產業發展環境的改變，相關政策擬定應該以「創新實力」作為兩岸文創產業的發展關鍵。現今兩岸文創產業的重要議題不再是所謂的「搶市場」，而是「人才競爭」，應該建立以「人」為本的兩岸文創產業發展推動政策。具體的建議包括：第一，積極推動兩岸高等教育人才交流，影響大陸年輕世代的文創思維；第二，以「共同工作空間（co-working space）」模式，倡導協同合作，設立以大陸為目標市場的新創中心；第三，在大陸密集舉辦創新工作坊，同時降低商品展的舉辦，展現台灣的創新力。
- 二、有與會委員認為，兩岸在文創產業交流方面，可思考建立兩岸文創產業的合作平臺，促使兩岸的文創交流與互動更制度化。另外也應強化在文創產業方面的核心能力，及擴大本身的經濟規模，並注意交流時相關智慧財產權方面的保護，方有助於臺灣文創產業的發展。
- 三、部分與會委員表示，臺灣在文化各領域的人才非常優秀，資金也不虞匱乏，同時臺灣對中華文化的保存及傳承也相當完整，在文化创意產業的發展上應具一定程度的優勢，並非全然以市場規模為單一的发展條件。因

此，在文創產業的推動規劃上應可從目標性的角度切入，關注如何有更多元的發展面向，進而讓臺灣在國際的競爭環境中，強化本身的競爭力與發展性。

- 四、另外有與會委員指出，兩岸推動文創產業交流遭遇到幾個問題，一是兩岸主管機關的聯繫對口不清；二是臺灣的文創產業大多屬有活力但低資本的，因此，如何爭取在大陸的發展機會及布局應是關注的重點；第三是文創產業是有市場潛規則(門檻高)，兩岸是否能就此「先行先試」，以利我文創產業進入大陸市場也值得政府加以評估與規劃。此外，文創產業對智慧財產權的保障相當重視，但大陸在這方面似尚未盡完善。因此，兩岸在文創產業的交流與互動上，政府的公權力如何介入協助是值得我們再作思考的部分。
- 五、本次會議並邀請文創產業相關主管機關文化部、經濟部及內政部代表與會聆聽學者專家之意見，有關本次會議委員所提出的建言，主管機關代表表示將納入作為後續推動臺灣文創產業發展之參考。