

二、第二屆「世界互聯網大會」概況

中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所羅世宏教授主稿

- 第二屆「世界互聯網大會」參會逾 2,000 人，惟世界政要僅有 7 國政府領導人、50 國部長級官員出席；全球互聯網業者反應冷淡，臉書、谷歌、雅虎、蘋果、亞馬遜等公司代表皆未出席。
- 中國大陸將「網路安全」提高為「國家安全」議題，倡議「網路主權」概念，意圖正當化、常態化其網路控管作為，並向同屬網路不自由國家輸出該制度。
- 大陸意圖藉主辦大會的主場優勢，強化參與國家間「命運共同體」的觀點，甚至希望改寫全球互聯網治理架構與規則。

（一）中國大陸舉辦「世界互聯網大會」概況

繼去（2014）年 11 月在浙江烏鎮舉行首屆「世界互聯網大會（烏鎮峰會）」（World Internet Conference (Wuzhen Summit)），第二屆大會亦已於今（2015）年 12 月 16 日至 18 日在同一地點舉行。在這次大會中，中國大陸國家主席習近平親自出席，另有 7 國（同屬互聯網不自由的國家）領袖與會。今年的大會主題呼應近來習近平在許多場合喜歡用的「命運共同體」一詞：「互聯互通、共用共治—共建網路空間命運共同體」。

去年的首屆世界互聯網大會，中國大陸國務院總理李克強親自出席，但習近平只有致書面賀詞，未親自與會；今年的第二屆世界互聯網大會，習近平則親自出席。會場內外的維安等級也比去年還要高，據悉今年有多達約四萬名軍警進駐烏鎮，鄰近城市如杭州的民間活躍人士亦在事前紛紛被約談警告不得前往烏鎮，當地居民同樣不被允許進入會場附近的景區。

首屆世界互聯網大會有來自 120 個國家（包括臺灣）的各國政要、企業鉅子、專家學者等 500 餘人參加，包括互聯網名稱與數字位址分配機構（ICANN）總裁、互聯網頂級專家和微軟、高通、阿里巴巴、百度、騰訊等互聯網相關企業負責人。今年第二屆「世界互聯網大會」參加的人數規模更勝首屆，參加人數多達 2,000 人，但各國政要與會

的人數和級別明顯下降，只有 7 國是由政府領導人（例如俄羅斯總理梅德韋傑夫、巴基斯坦總統侯賽因）出席，以及來自大約 50 個國家的部長級官員，但多屬互聯網不自由、社會與經濟發展較落後的國家，如阿富汗、阿塞拜疆、巴勒斯坦、吉爾吉斯、柬埔寨等。全球互聯網業者的反應亦較去年冷淡，大多數互聯網企業（如臉書、谷歌、雅虎、蘋果、亞馬遜）鉅子皆未親自出席。唯一與去年相同的是，中國大陸境內的互聯網企業鉅子（如百度的李彥宏、阿里巴巴的馬雲、騰訊的馬化騰）幾乎全數到齊。

中國大陸官方耗費大量人力物力，連續兩年召開世界互聯網大會，而且此後應會常態召開，其背後的原因，可能有兩個：一是將「網路安全」提高到「國家安全」的層次，藉主辦大會的主場優勢，將中國大陸實施的網路控管常態化、正常化，甚至藉機輸出網路控管技術到更多同屬互聯網不自由的與會國家，算是「內銷轉出口」。二是藉主辦會議之便，將「多邊」的原則適用於全球互聯網治理架構，並趁機推銷「網路主權」的概念，既可對內正當化、合法化其網路控管作為，亦可擺脫外界對其控管互聯網的道德譴責。

（二）第二屆世界互聯網大會的內容：五點主張與四點原則

相對於中國大陸境內媒體對本屆互聯網大會的報導一片肯定與呼應，境外媒體大多持負面評價（例如，香港端傳媒報導指出，「網路自由度墊底的中國，舉辦了世界互聯網大會」），而與互聯網自由有關的國際組織則有所批評，人權組織批評該會議是「中國政府向全世界遊說並推廣其網際網路管制（包括審查及監視）政策的平臺」；無疆界記者組織（Reporters without Borders）呼籲各國政府和企業抵制第二屆「世界互聯網大會」；國際特赦組織（Amnesty International）亦在會前一天呼籲全球資訊科技業者拒絕此會議所倡議的互聯網管控規則。

迄今，中國大陸「世界互聯網大會」已連續舉辦兩屆。綜觀兩屆大會異同處，除前述規模差異和本屆大會由習近平親自出席外，兩屆世界互聯網大會內容相近，主要還是藉此會議影響全球互聯網治理架構與規則的「外交」目的。

據「紐約時報」記者 Dan Levin 報導，在過去半年間，中國大陸

的代表積極參與聯合國有關未來網路治理架構與規則的談判過程，並且已成功地將「多邊」(multilateral)一詞放入正式文件當中；但陸方希望在文件中刪除「言論自由」與「民主」字眼的企圖並沒有成功。雖然沒有獲得全部成果，但這已反映了近年來中國大陸官方積極試圖改變全球互聯網治理架構與規則的企圖心。另外，目前「國際電信聯盟」(International Telecommunications Union, ITU)的秘書長也已由中國大陸的趙厚麟當選並就任，不能不說是中國大陸已憑藉其政經實力取得全球互聯網治理架構與規則制訂上的更有利位置。

在本屆大會中，最值得注意的是習近平的演講內容。習近平的演講內容除再次強調中國大陸近年來不斷企圖向外推銷的「網路安全」「多邊治理體系」及「網路主權」等概念外，更提出構建「網路空間命運共同體」的「五點主張」，包括：第一，加快全球網路基礎設施建設，促進互聯互通。第二，打造網上文化交流共用平臺，促進交流互鑒。第三，推動網路經濟創新發展，促進共同繁榮。第四，保障網路安全，促進有序發展。第五，構建互聯網治理體系，促進公平正義。此外，他還突出強調推進全球互聯網治理體系變革的「四點原則」，包括：第一，尊重網路主權。第二，維護和平安全。第三，促進開放合作。第四，構建良好秩序。

與上次大會不同的部份，首屆「互聯網大會」傳出曾企圖「偷渡」，讓與會代表簽署包括「尊重各國網路主權」、「廣泛傳播正能量」等在內的「烏鎮宣言」，但此一偷渡行為最終並未成功。第二屆「互聯網大會」上陸方未再提出簽署類似宣言的要求，轉而透過此場合「自彈自唱」，清晰表述中國大陸當局一方面想用中國大陸龐大網路用戶市場拉攏或強迫國際互聯網公司就範的意圖，另一方面也再次讓外界清楚中國大陸對於「網路主權」毫不退讓的立場。

(三) 「世界互聯網大會」的企圖明顯但成效有限

中國大陸官方大費周章舉辦「世界互聯網大會」，顯然不是為舉辦而舉辦，而是企圖達成策略性的目的。

最重要的是，中國大陸官方企圖藉其龐大網路用戶市場利誘或迫使西方及外國互聯網公司肯認並配合中國大陸的網路控管現實，同時

也企圖藉主辦大會的主場優勢，強化同屬互聯網不自由國家之間的「命運共同體」，甚至希望改寫全球互聯網治理架構與規則，使其接受陸方不斷推銷的「網路主權」概念。

此誠然符合中國大陸的黨國立場與利益，但卻對全世界範圍的互聯網自由形成的潛在的威脅。不過，雖然中國大陸企圖藉世界互聯網大會掌握更大的話語權，但到目前為止還是「自彈自唱」，加上同屬互聯網不自由國家之間的「眾聲合唱」，中國大陸距離可以挑戰或改變全球互聯網治理架構和規則的目標，仍舊距離遙遠。