

## 肆、文化

- 2015 年大陸藝考（藝術類院校入學考試）政策進行大調整，取消單招、全面統一考試，且文化課（國英數）所佔比重增加，考生除補術科外還要補英數，「2015 年起將是最難藝考時代」的說法在媒體持續發酵。
- 大陸網路文學影響力逐漸擴大，陸續出現脫序現象，官方急欲導正，新聞出版廣電總局發布「關於推動網路文學健康發展的指導意見」，但要求網路作者實名註冊，引起網友質疑。
- 大陸國家新聞出版廣電總局於 2014 年 4 月及 9 月分別發布「限播令」及「限外令」，兩項規定分別在今(2015)年 1 月 1 日及 4 月 1 日實施，影響未來大陸影視節目製播模式。

### 一、高層文化

#### ◆2015 年藝考政策進行調整，號稱「史上最難藝考年」

大陸在 2015 年進行藝考政策大調整，除全面實施省級藝術專業統考，取消部分學校的校考招生資格外，並在 2015 年 1 月發布「關於做好 2015 年高校部分特殊類型招生工作的通知」，要求「綜合考慮高考文化（國英數）成績和藝術專業成績」、「逐步提高藝術類專業文化成績要求」，導致今年被稱為「史上最難藝考年」（汕頭日報，2015.3.2）。

由於藝考對文化成績的要求越來越高，在今年各學院發佈的藝術類專業招生辦法調整通知中，文化成績均被強調。如今年上海戲劇學院在播音與主持藝術、戲劇影視導演、戲曲導演、影視攝影與製作四個專業試行統一的文化藝術綜合素質測試科目，提高對考生綜合素質的考試權重。此外，不少高校的藝考文化課難度也有所增加，如中國傳媒大學部分藝術類本科專業中提前安排文化筆試，內容包括高中文化課中的語文、英語、數學等（中央電視臺國際互聯網站，2015.3.17）。影響所及，就連坊間的藝術培訓機構都推出文化課「保過班」（南國早報，2015.3.3）。

媒體評論認為，這些新變化將逐漸改變「成績不好才考藝校」的傳統觀念，並將有助於提高藝術類專業學生的整體文化素質（中央電視臺國際互聯網站，2015.3.17）。

## ◆報考者熱情不減，「藝考熱」能否降溫有待觀察

今年藝考之難，除前述的政策調整外，更有許多藝術類院校要求考生不能化妝，素顏應考。例如中央戲劇學院廣播電視節目主持專業，不但首次在招生簡章中明定「不得化妝，著日常服裝」（汕頭日報，2015.3.2），面試時還用紙巾擦拭考生臉頰，檢查是否化妝（中央電視臺國際互聯網站，2015.3.17）。

即便如此，今年北京電影學院、中央戲劇學院、中國傳媒大學三大高校的藝考生仍持續大幅增長，共8萬多人報名，熱門專業競爭也比往年更加激烈（羊城晚報，2015.2.28；廣州日報，2015.3.1）。以北京電影學院來說，報考人數就高達2萬4,626人次，較去年的1萬8,985人次增長5,641人次，增長幅度約3成，其中美術系、文學系和表演學院報考人數也都增加上千人次（汕頭日報，2015.3.2）。而中央戲劇學院報名人數為2萬7,394人次，最熱門的表演系報名人數達5,419人，錄取比高達108比1。至於中國傳媒大學，報名熱度最高的專業同樣是表演專業，錄取比達到172：1，在去年170：1的基礎上再創新高（羊城晚報，2015.2.28）。

造成「藝考熱」的原因，很大一部分是光鮮舞臺與明星生涯的吸引力，但是能如願開展演藝生涯的人，據統計，一名藝考生備考花費在人民幣20萬到100萬元不等，而這些花費的投入卻完全無法保證學生的安枕無憂。以南京藝術學院來說，報名學生超過8,000名，而最終可以脫穎而出者，不過區區58人。所以，對藝考冷靜對待最直接的理由或許就是「藝考熱」後面的「藝考難」。隨著近年來藝考的不斷升溫，文化課要求被不斷提高、考生的經濟投入不斷加大，淘汰率卻在逐年提升。即便如此，那2%勝出者的歡喜或許也是暫時的，「藝考難」結束後便是「出路窄」、「就業難」。調查統計顯示，藝術類本科畢業生對口就業率不足30%，近70%的藝術畢業生為生存被迫轉行，真正成為明星的機率不到0.003%（美國企業新聞社中文版，2015.1.27）。

大陸進行藝考政策的調整，應是有意將「藝考熱」降溫，然而就今年發生的狀況看來，學生對報考藝校的熱情，恐怕在短時間內仍無法減低。

## 二、通俗文化

### ◆大陸網路文學伴隨著網路普及、產業化發展趨勢，影響力逐漸擴大

根據中國互聯網路信息中心 2015 年 2 月發布之「第 35 次中國互聯網路發展狀況統計報告」顯示，截至 2014 年底，大陸的網路文學用戶規模已達 2.94 億，較 2013 年底增長 1,944 萬人，年增長率為 7.08%；網路文學使用率達 45.3%，較 2013 年底增長 0.9 個百分點，其中青少年是網路文學的主要受眾群體，24 歲以下的用戶比例高達 56.9%（文匯報，2015.4.7；人民網，2015.3.24）。

儘管搭著網路普及的順風車，大陸網路文學的影響力（尤其對年輕族群），日漸擴大，但大陸網路文學從興起之初，在學界即一直有不同的聲音，有學者指出網路作品普遍缺乏深刻思想和厚重內容，也缺乏藝術創造性，甚至存在抄襲氾濫、侵權盜版、色情暴力夾雜等問題，但也有學者肯定網路文學有其人文價值維護的意義，並可激發出新的文化潛力（中國電子報，2014.10.23；BBC Chinese，2015.1.8）。

無論如何，大陸網路文學的熱潮，仍無法讓人小覷，所以 2011 年在大陸文學界具相當分量的茅盾文學獎（第 8 屆）即對網路文學開放懷抱，被看成是主流文學面對網路文學的破冰之舉（鳳凰網）。而在 2014 年在浙江、上海等地已先後成立網路作家協會，大陸中國作家協會也透露將在 2015 年上半年成立中國網路作家協會，表現出大陸文學界已正視網路文學的影響力，而欲將其納入正規組織及互動體系的意圖（遼寧日報，2015.3.6）。

另一方面，大陸網路文學以網路為起點，從線上至線下（從線上閱讀收費至實體出版、其他形式再利用版權授權等）的產業化發展形式，結合影視、動漫、遊戲等領域，創造出可觀的商業產值，翻轉傳統冷門的文學範疇，吸引許多資本的目光，初步估計截至 2014 年底，已有 114 部網路小說賣出影視版權（90 部將計劃拍成電視劇，24 部拍成電影）；遊戲動漫領域也出現高價授權的案例，如「擇天記」以 5,000 萬人民幣授權動漫開發；「不敗王座」、「我欲封天」則分別以 810 萬人民幣、655 萬人民幣授權手機遊戲改編（文匯報，2015.4.7）。

#### ◆官方急欲導正網路文學脫序現象，新聞出版廣電總局發布「關於推動網路文學健康發展的指導意見」，要求網路作者實名註冊，引起網友質疑

火紅的發展態勢引起大陸官方的警覺，自 2014 年 4 月至 11 月大陸「掃黃打非」辦公室展開的「淨網 2014」專項行動，關閉了廣東「煙雨紅塵」、浙江「微

居小說網」等 20 多家文學網站，同時，言情小說吧如紅袖添香網、紅薯網、看書網等頁面也被要求臨時關閉，整頓後再開啟（BBC Chinese，2015.1.8）。中共總書記習近平於 2014 年 10 月文藝工作座談會上即批評了文學創作中存在的「機械化生產」、「快餐式消費」等問題，提醒網路作家要傳遞「社會正能量」，並指示應推動網路文學健康有序發展，數月後大陸新聞出版廣電總局即下發「關於推動網路文學健康發展的指導意見」（以下簡稱「意見」），強調網路文學作品質量管理的重要性，並提出須完善網路文學編輯人員管理機制，落實持證上崗制度，建立健全網路文學發表作品的作者實名註冊、責任編輯及出版單位署名等管理制度；加強網路文學編輯人員內容導向判斷和藝術水準把關的發稿能力建設等。「意見」的出臺，顯示大陸官方對網路文學發表、散布的重視，卻也在網路上引發熱烈討論，其中爭議最多的是要求作者必須實名註冊的規定，許多大陸網友認為言論自由又受到緊縮，並舉魯迅、莫言等名作家均為筆名為例，質疑新規的合理性（中國新聞出版報，2015.2.10；京華時報，2015.1.13）。

網路空間的開放性給文藝發展提供一個去中心化的、多元化的平臺，這種多元化衝擊著傳統格局下主流文化的主導地位，當前大陸網路文學總體上呈現出娛樂化、平面化、低俗化的傾向，是讓大陸官方急欲導正的原因，而網路散布的色情、暴力比傳統媒體更難防範，多樣化的渠道、海量的作品、迅捷的傳播速度將一再挑戰大陸官方監管工作的思維及能力（中國作家網，2015.3.23）。

### 三、大眾傳播

#### ◆大陸國家新聞出版廣電總局於去（2014）年發布「總局對衛視綜合頻道黃金時段電視劇播出方式進行調整」（限播令），及「總局重申網上境外影視劇管理的有關規定」（限外令）

中國大陸廣電總局於 2014 年 4 月 15 日發布「總局對衛視綜合頻道黃金時段電視劇播出方式進行調整」，被媒體稱為「限播令」。主要內容為：自 2015 年 1 月 1 日開始，同一部電視劇每晚黃金時段聯播的衛視綜合頻道不得超過兩家，同一部電視劇在衛視綜合頻道每晚黃金時段播出不得超過二集，媒體稱此政策為「一劇兩星」（合肥有線電視網，2014.4.21）。

去（2014）年 9 月 5 日大陸廣電總局再發布「總局重申網上境外影視劇管理的有關

規定」，被媒體稱為「限外令」。重申網上境外影視劇管理的有關規定，要求用於互聯網等資訊網路傳播的境外影視劇，必須依法取得「電影片公映許可證」或「電視劇發行許可證」。未取得「電影片公映許可證」或「電視劇發行許可證」的境外影視劇一律不得上網播放，並強調互聯網視聽節目服務網站應將網站播出的境外影視劇相關資訊，於2015年3月31日前按規定報新聞出版廣電行政部門登記。自2015年4月1日起，未經登記的境外影視劇不得上網播放。

大陸影劇圈慢慢感受到「限播令」與「限外令」帶來的影響，部分專家認為，影劇產業的利潤被壓縮，景氣指數將會下滑（合肥有線電視臺，2014.4.21）；而演藝人員、影劇製作人、視頻網站業者對這兩項新規定的看法不一，有人樂觀其成，也有部分人士認為這對大陸影劇圈是一大衝擊（旺報，2015.3.1）。

#### ◆「限播令」造成電視臺需以非娛樂性節目填補時段，「限外令」使盜版下載更趨猖獗

「限播令」（一劇兩星）的產生與大陸影劇圈長久以來的「大牌迷思」有很大的關係。大陸影視劇的製作成本中，演員費用佔很大的比重，即便有好題材、好製作，如果沒有大牌演員，就很難被電視臺收購，影視劇行業對於明星的依賴已經到畸形的程度。以高片酬吸引大牌演員，確實有助於提高收視，然而，當一部影視劇的一半，甚至更多的資金被作為片酬，勢必壓縮其他費用。一邊是片酬暴漲，一邊是製作經費一再壓縮，久而久之造成大陸影視劇的水準和品質下降（深圳商報，2014.4.17）。而電視臺為購買這些高價的影視劇，便串連多個電視臺購買同一部影視劇播映，不過「限播令」實施後，這種合購節目共同播出的作法，將無法繼續。「限播令」對大陸影視環境的影響，大致分述如下：

一、大牌演員片酬降幅有限：大牌演員本身就是戲劇的號召，很難透過官方的「限播令」來降低片酬，短期內大牌演員的片酬不容易調降，頂多不再漲片酬（羊城晚報，2014.4.16）。

二、電視臺需以非娛樂性節目填補多餘時段：大陸電視臺內部人士表示，電視臺原本播映戲劇的時段空出來後，必須依官方頒布的「限娛令」製播節目，所以不可能再以娛樂節目填補這些時段（新浪網，2014.4.16）。有消息指出，廣電總局要求電視臺在黃金檔電視劇播畢後不許繼續播出電視劇，同時將要求黃金檔電視劇播

畢後必須插播新聞、紀錄片、專題片、道德建設等節目內容（搜狐娛樂，2014.9.5）。

三、從視頻網站收視的需求增加：電視臺播放影視劇的限制越大，網路媒體的運作空間就越大，對不受播出時間限制的視頻網站來說，「限播令」帶來更大的市場空間。便有視頻網站負責人表示，網路視頻集合多家電視臺的節目，可以充當「第三顆星」的作用，在網路平臺能滿足更多的收看需求（羊城晚報，2014.4.16），但是這種想法很快就被新頒布的「限外令」所打破。

早在2009年大陸廣電總局就規定未取得公映許可證、發行許可證的境內外電影、電視劇、動畫片等，一律不得在網路上播出，只不過之前管控的重點在電視臺，視頻網站有較大的自主空間（北京新浪網，2014.9.8）。但近幾年大陸視頻網站引進境外劇的速度越來越快，數量日益增多，雖然這些戲劇作品都獲得版權，但大都沒有經過大陸官方審查就直接播出。所以，去（2014）年9月廣電總局再次重申規定，要求視頻網站和電視臺務必遵循同樣的規範（長沙晚報，2014.9.11）。廣電總局網路視聽節目管理司司長羅建輝出席2014年12月4日在上海舉行的「第六屆中國網路視聽產業論壇」時表示：傳統媒體不允許播出的內容，新媒體一樣不允許播出（新民晚報，2014.12.6），足見大陸官方試圖對境外節目「可管可控」，而且要做到「滴水不漏」（中國時報，2014.10.10）。大陸影視業界認為「限外令」所帶來的影響，初步觀察有以下2點：

一、視頻網站的退場：「限外令」生效後，境外劇在大陸視頻網站無法再同步更新。多家視頻網站負責人均表示，境外劇的播出量一定會減少（當代生活報，2015.02.28），這使得視頻網站不得不選擇大陸自製影視劇播放，然而好的自製影視劇畢竟有限（深圳商報，2014.4.17），若影視劇無法吸引觀眾，視頻網站的經營將面臨危機，無法支撐下去的視頻網站將面臨退場的命運。事實上，早在去（2014）年9月廣電總局推「限外令」時，便有大陸媒體人私下對國外媒體表示：「大陸的一些影視網站變得過於強大了，所以當局要對其進行管控」（阿波羅新聞網，2015.1.4）。

二、盜版下載可能增加：近年來大陸幾家視頻網站透過引進海外版權，與海外同步播放熱門影視劇，讓盜版商難以利用播出時間的落差盜拷販售。然而隨著廣電總局的「限外令」生效，境外劇不能再與海外同步播映，幾家視頻網站負責人都認為，盜版下載可能更趨猖獗（合肥晚報，2014.12.15）。

大陸官方管控人民思想無所不在，甚至擴張到限制民眾的影視娛樂收視，一

些長期觀察大陸媒體的學者認為，大陸當局傳達的訊號已相當明確：「未來對影視界的限制只會更大」（阿波羅新聞網，2015.2.21）。在網路科技發達的今日，透過行政手段，封鎖人們使用科技取得外界資訊已經相當不易，大陸官方顯然寧可投入數倍的資源防堵，也不願正視民眾共享資訊的權利，究竟官方的強力管制能發揮多少效果，尚待觀察。

（文教處主稿）