

肆、文化

- 大陸教育部發布「中國留學回國就業藍皮書」，大陸留學生返陸就業待遇不如預期。
- 隨著社會發展及外來文化衝擊，大陸許多民間藝術面臨消亡。大陸官方政策鼓勵傳承民間文藝，大陸相關文藝協會亦聯合編纂「中國民族民間文藝集成志書」。
- 大陸當局為管控網路言論，陸續推出「行動裝置應用軟體管理」、「微信十條」、「跟帖評論自律管理承諾書」等措施，嚴管網路即時通信工具，管控範圍並延伸至新聞及視頻網站。

一、高層文化

◆大陸教育部發布「中國留學回國就業藍皮書」，大陸留學生返陸就業待遇不如預期

大陸教育部留學服務中心於 2014 年 11 月 26 日發布「中國留學回國就業藍皮書」，針對 280 萬大陸留學返陸人員資料進行分析，提出留學國家、學科分布及返陸就業狀況等統計數據（中新網，2014.11.26）。

據大陸教育部統計數據顯示，自 1978 年至 2013 年底，大陸各類赴外留學人數達 305.86 萬人，為世界第一大留學生來源，其中有 144.42 萬人學成返陸（約占 47.22%）（新華社，2014.12.20）。2013 年大陸赴外留學人數為 41.39 萬人，包含自費留學 38.43 萬人，與 2012 年相較增加 1.43 萬人，約增加 3.58%；2013 年大陸赴外留學返陸人數達 35.35 萬人，是同期赴外留學人數的 85.41%。大陸學生已成為美國、英國、澳洲及加拿大等國最大的留學生群體（南都網，2014.11.26）。「藍皮書」報告顯示，大陸留學生分布在全球 80 個國家或地區，主要集中在英國、美國、澳洲、韓國、日本、法國、俄羅斯、加拿大、德國、紐西蘭和新加坡，其中高中和大學畢業生前往英國者最多，碩士畢業生前往美國者最多。就讀學科集中於商科類和社會科學類，以工商管理、應用經濟學、理論經濟學、外國語言文學、藝術學、計算機科學與技術、管理學與工程、教育學、社會學、新聞傳播學等 10 個學科人數最多。47.31% 的大陸留學生為大學畢業後赴外留學、33.48% 為高中畢業後赴外留學，碩士畢業

後赴外留學者僅占 5.59%。留學返回者 63% 具碩士學位、30% 具學士學位，具博士學位者僅占 6%（中新網，2014.11.26）。

此外，超過半數留學生（57.94%）期望在北京、上海、廣州和深圳等地謀職，最受歡迎的行業是金融業，其次是教育、資訊和軟體服務等行業。約有半數留學回國就業者希望月薪為人民幣（以下同）5 千至 1 萬元，23.32% 的人希望月薪為 1 萬至 2 萬元；具博士學位者有 3 成希望月薪為 1 萬至 2 萬元。然實際薪酬上，約有 8 成留學返陸者月薪低於 1 萬元，包括 73.5% 的博士生、86.6% 的碩士生、88% 的大學本科生及 88.6% 的專科生；另有 32.8% 的博士生、40.86% 的碩士生、47.74% 的大學本科生及 51.14% 的專科生月薪低於 5 千元（新華網，2014.12.23）。

由於目前大陸就業市場上，大陸留學返陸人士與大陸本土大學畢業生之薪酬差異不大，有關「海歸」成「海待」、花費不菲的留學究竟值不值得等話題成為社會關注焦點（僑報網，2014.11.27）。留學成本高，收益卻不如預期有實質提升，大陸教育部留學服務中心認為，此可能與留學生實習機會不多、以及與大陸就業單位聯繫不多等因素有關，未來將建立留學返回工作與創業指導部門，並為留學生設立「實習基地」（光明日報，2014.11.27）。此外，隨著當前大陸高等教育國際化的推進，大陸本土畢業生亦多有海外大學學習交流經歷，具有較高英語程度和國際視野，相對而言，留學返陸人士在人才市場的競爭優勢漸趨縮小，高薪不再已成為大陸留學返回者必須面對的現實（聯合新聞網，2014.12.25）。

二、通俗文化

◆許多民間藝術面臨消亡，大陸官方政策鼓勵傳承民間文藝

民間藝術是民眾長期生活的積累和智慧的結晶，從 3 千多年前西周時期的采詩、采風制度，先秦時代文化典籍中的民俗及口頭文學的記載起，見諸歷代典籍中的民間文化記載，為中華文明的延續起了不可替代的作用，構成了中華民族深厚的文化底蘊，成為傳承歷史的重要載體（中國文化報，2014.3.10）。

然而，隨著社會的發展及外來文化的衝擊，大陸許多民間藝術所生存的文化土壤和社會環境迅速流失，傳統文化正面臨著消失、遺忘、割裂的困境（廈門文明網 2014.11.10；中國江西網，2014.12.17）。一些來自民間的口頭說唱，或是口頭說唱與形體表演相結合的藝術形式，例如鄉土劇種、民間舞蹈、民間歌曲等，由於現代娛樂的擠

壓，生存空間越來越小，面臨繼承人斷層、受眾群體流失等問題，許多民間文藝僅存名稱，甚至連名稱都不復存在，拯救及保護民間文藝，爰成重要議題（深圳新聞網，2014.10.20）。

為傳承民間文藝，大陸地方政府紛紛推出相關政策。例如連雲港市成立的民間文藝家協會將啟動為期 5 年的「連雲港民間文化遺產搶救工程」，以民間老藝人普查為龍頭，建立一套完整的檔案，形成立足田野調查、科學分析研究等一整套學術性普查方案，並以此為基礎，分批分類陸續推進搶救，同時進一步加強學術平臺建設，注重學術指導與推廣（連雲港日報，2015.1.6）。貴州省教育廳亦與相關單位聯合發布「貴州省推進職業院校民族民間文化傳承創新工作實施辦法」，旨在培養民族民間文化職業教育傳承隊伍，建立職業教育與非物質文化遺產傳承人才培養、優秀民族民間文化教育保護與非教育保護相結合的有效機制，並從建立聯席會議制度、加強專項經費、在政策上給予放寬支持、鼓勵聘用文化傳承人、搭建團隊創新平臺及完善考核評估體系等 6 個方面有序推進，讓民間文藝的傳承從教育開始打基礎（人民網，2014.12.5；貴州省民宗委網站，2014.12.30）。

早在1979年起，大陸文化部、國家民族事務委員會（簡稱國家民委）即先後與中國文聯有關協會聯合發布關於編纂「中國民間舞蹈集成」（1981年）、「中國歌謠集成」（1984年）、「中國曲藝志」（1986年）等通知。至1986年，大陸文化部「全國藝術科學規劃領導小組」在大陸文化部、財政部、國家民委等部委的指導下，收集整理大陸民族民間文化，展開全面普查、規範體例、逐級審定、統一出版及資料保存，歷時30年，編纂成「中國民族民間文藝集成志書」。每部叢書按行政區劃分省立卷，每省10卷，共計298卷，約4.5億字。以民間文學為例，隸屬於大陸文化部的事業單位「民族民間文藝發展中心」在「基礎資源數據庫」中對2012年的統計，就有以數位化保存的民間故事44萬則、諺語36萬條、歌謠10萬餘首，可謂洋洋大觀（大陸文化部網站，2014.12.18；中國文化報，2014.3.10）。

中共總書記習近平於 2014 年 10 月 15 日主持召開文藝工作座談會，指大陸自改革開放以來，文藝創作產生大量膾炙人口的優秀作品，但同時在創作方面，也存在著有數量、缺質量的現象，過量的經濟效益指標以及把文藝生產作為 GDP 新增長點的期待，造成機械化生產、快餐式消費的問題。因此，不能讓文藝在市場經濟大潮中迷失方向，否則文藝就沒有了生命力（華夏經緯網 2014.12.2；中國青年報 2014.10.17）。

大陸傳統民間文化正面臨後繼無人的尷尬以及瀕臨滅亡的困境，在科技高速發展的今天，如何拯救被「遺忘」的民間文化，除了需要大陸政府致力推動相關政策，更是其民眾都需要思考的問題（中國江西網，2014.12.17；燕趙都市報，2014.10.20）。

三、大眾傳播

◆大陸整頓網路即時通信工具及社群媒體，採取多項管控措施

根據中國互聯網絡信息中心2014年7月發布之「第34次中國互聯網路發展狀況統計報告」指出，截至2014年6月底，大陸的網路用戶人數已達6.32億，手機上網人數達5.27億。大陸兩大網路即時通信工具—微博及微信，使用者人數分別為3億及6億（蘋果日報，2014.8.8；旺報，2015.1.9）；微信的6億使用者當中，還包括超過1億的海外註冊用戶（阿波羅新聞網，2014.8.17）。這些網路即時通信工具及社群媒體所形成的網路輿論，其影響力已超越傳統媒體，讓大陸當局不得不重視，除了透過官方媒體批評即時通訊軟體帶來的亂象，更針對網路即時通信工具及社群媒體採取一連串管控措施（聯合報，2014.8.12）。

2014年7月，大陸工業及信息化部（以下簡稱工信部）公布「關於深入開展整治移動智慧型終端機應用傳播淫穢色情資訊工作的通知」，要求行動裝置應用軟體（APP）開發者必須採實名制，以建立APP黑名單資料庫，工信部並將定期下架不適宜之APP（文匯報，2014.7.24）。而大陸國家互聯信息辦公室（以下簡稱國信辦）主任魯煒在2014年10月30日一場記者會上，證實大陸將推出APP管理辦法；他表示APP是應用軟體，有些軟體損害網民權益，要加強管理，這也是網路空間法治化的重要表現（聯合報，2014.10.31）。

2014年8月，大陸國信辦針對微信、LINE等即時通信工具軟體APP，發布了「即時通信工具公眾信息服務發展管理暫行規定」，由於主要影響到高達6億用戶使用的微信，大陸媒體稱其為「微信十條」（蘋果日報，2014.8.8）。該規定要求微信、LINE等即時通信APP提供廠商要實施「後臺實名、前臺自願」的措施，也就是使用者必須以真實身分註冊，但在線上可以自由選擇是否公開個人身分，且使用者必須與即時通訊服務商簽訂協議，承諾遵守「法律、社會主義制度、國家利益、資訊真實性、公共秩序」等7條「底線」；並強調非經官方允許的公眾帳號，不得發布、轉載時政類新聞，如果違反規定，該使用者將被限制發布、暫停更新、甚至關閉

帳號。

2014年11月，大陸國信辦召開「跟帖評論管理專題會」，會上包括新浪、搜狐、網易、騰訊等29家網站簽署了「跟帖評論自律管理承諾書」，明確承諾使用者「以真實身分資訊註冊帳號、使用跟帖評論服務」。根據承諾書，各網站將請使用者在跟帖評論時，務必遵守「自覺遵守不得逾越法律法規、社會主義制度、國家利益、公民合法權益、社會公共秩序、道德風尚和資訊真實性等七條底線」；還要請使用者不發表包括「反對憲法確定的基本原則，危害國家安全，洩露國家秘密，顛覆國家政權，破壞國家統一，損害國家榮譽和利益」等18類資訊。若違反上述規定，依據承諾書，各網站將視情況採警告、刪文或關閉帳號等措施；對違反規定的留言，網站還會留底，做為日後調查的證據（聯合報，2014.11.8）。

大陸新聞網站（如新浪、網易等網站）瀏覽人數越來越多，影響力日增。大陸國信辦與新聞出版廣電總局（以下簡稱廣電總局）於2014年10月29日聯合發布「關於在新聞網站核發新聞記者證的通知」，要求大陸新聞網站採編人員正式納入統一管理。國信辦新聞發言人姜軍表示，在新聞網站發放的新聞記者證與傳統媒體的新聞記者證一致，以確保傳統媒體與網路媒體同一標準、統一管理（旺報，2014.10.30）。大陸也對視頻網站進行控管，廣電總局於2014年9月重申，要求網路播放的境外影視劇，必須依法取得「電影片公映許可證」或「電視劇發行許可證」，未取得前述許可證的境外影視劇，自2015年4月1日起一律不得上網播放（蘋果日報，2014.9.7）。大陸廣電總局並限制單一網站年度引進播出境外影視劇的總量，不得超過該網站上一年度購買播出大陸產製影視劇總量的30%（南洋商報，2014.9.7）。大陸廣電總局網路視聽節目管理司司長羅建輝在2014年12月4日「第六屆中國網路視聽產業論壇」中宣示，傳統媒體不允許播出的內容，新媒體一樣不允許播出（新民晚報，2014.12.6）。種種跡象顯示習近平相當重視網路新媒體的發展，並多次強調「需確保網際網路可管可控」（國際日報，2015.1.9）。

由於許多APP含有即時社交通訊、發布新聞等功能，部分專家懷疑，這些APP的管控措施是大陸當局收緊行動網路平臺言論的手段（世界新聞網，2014.7.24）；此外也有專家認為「微信十條」在執行上有相當的難度，例如如何界定用戶所發出的信息是「新聞」？因此實際的影響程度，要視大陸當局執行的力度而定（香港經濟日報，2014.8.8）。「微信十條」等一連串APP的管控措施也引發大陸網民不同的看法，有些

大陸網民認為大陸政府此舉能打擊日益猖獗的網路詐騙和網路色情，但更多人批評這是歷史倒退的「封喉行動」，微信的網路公眾平臺恐怕淪為「微信版的新聞聯播」（信報財經新聞，2014.8.8）。

至於2014年11月，29家網站所簽署的「跟帖評論自律管理承諾書」，網友也是看法不一。大陸國信辦副主任任賢良表示，網站對於跟帖者的評論必須要負責，國外不少知名網站都制定了詳細的評論規則，並以醒目方式告知用戶發表評論的注意事項及網站對不當言論有權採取的管理措施，媒體自律應為網路管理重要的一環（深圳特區報，2014.11.7）。然而批評人士都認為，這項措施是大陸當局為了加強清理對執政當局不利的網路資訊的最新行動，其結果將會進一步限制大陸的言論自由（香港經濟日報，2014.11.8）。

（文教處主稿）