

## 肆、文化

- 大陸教育部規劃2015年全面推行中小學教師資格國家考試，另教師任職資格將改為5年定期註冊制度，以達到促進教師素質和水準提升的目標。
- 大陸透過美國紐約時代廣場宣傳「中國元素」，積極營造海外「中國文化熱」。
- 截至2015年6月大陸網路用戶人數已達6.68億，手機上網人數約占網路使用總人數之九成，達到5.94億。大陸當局為加強管控網路言論，陸續推行「網絡警察線上巡查執法」、公布新版「國家安全法」與「網絡安全法」草案等措施。

### 一、高層文化

#### ◆大陸於 2010 年起啟動提升教師素質工作

2010年，大陸國務院發布「國家中長期教育改革和發展規劃綱要（2010-2020年）」，其中第17章「加強教師隊伍建設」提出「健全教師管理制度」，重點為「完善並嚴格實施教師准入制度，嚴把教師入口關；國家制定教師資格標準，提高教師任職學歷標準和品行要求；建立教師資格證書定期登記制度」。依據這份文件的精神，大陸國務院又於2012年發布「關於加強教師隊伍建設的意見」。

大陸自2011年起即在浙江、湖北等2省啟動中小學教師資格考試改革和定期註冊試點工作，2012年增加河北、上海、廣西、海南等4個試點省市。據大陸教育部統計，在這2年的試點工作中，共舉辦4次全國性考試，6省參加考試人數為28.08萬人，通過7.72萬人，通過率27.5%。而試點前，各試點省考試通過率一般在70%以上。同時，6個試點省分別選取1到2個地級市定期註冊試點，18.9萬教師申請首次註冊，通過率99.2%，不合格教師則不予註冊或暫緩註冊（北京晨報，2013.9.4）。

2013年，大陸教育部正式發布「中小學教師資格考試暫行辦法」及「中小學教師資格定期註冊暫行辦法」，宣布自2015年起，中小學教師資格考試將由原來各省自主命題的「省考」，改為統一考試；過去可以直接持畢業證書認定教師資格的師範生，也必須參加教師資格考試，方可獲得中小學教師資格。此外，前述

教師資格不再終身擁有，而是每 5 年註冊一次，註冊條件以師德表現、年度考核為主要依據。

### ◆相關改革的落實與效益，尚待時間檢驗

2015 年 7 月，大陸教育部發布「關於進一步擴大中小學教師資格考試與定期註冊改革試點的通知」，新增 13 個試點省市，其中北京、江西等 7 省市於 2015 年秋季啟動改革試點，天津、重慶等 6 省市於 2016 年春季啟動改革試點。依據這份通知，2015 年全面推行教師資格統一考試、實行定期註冊制度的目標，似乎尚未達成。然而，改革方向的利弊討論，卻一直沒有停止過。

大陸教育部相關部門表示，教師資格考試改革係由專業化教育考試機構，按照高考的要求來辦理，改變過去的考試和認定不分、組織不夠規範的現象，能增強教師資格考試的社會公信力，提高教師職業准入門檻。此外，定期註冊改革能夠規範教師資格證書管理，落實持證上崗制度（北京日報，2013.9.4）。而師範生進入教師資格考試範圍，也能促進師範院校調整課程設置，加強對師範生教育實踐能力的培養，形成「以考促改」的局面（深圳商報，2013.9.4；楚天都市報，2014.8.7）。

但對有志於教師工作的考生來說，最直接的影響還是通過率的降低。根據媒體報導，升級之後的教師資格考試難度不低，之前有幾個省市試辦考試，平均通過率僅 35.1%，相關負責人表示，以往大陸教師資格考試的通過率本來就低，現在看來難度不減，今後教師工作競爭將更激烈（旺報，2015.9.7）。此外，要求師範生必須參加統一考試才能申請教師資格證的規定，對師範生來說，可能增加他們成為正式教師的手續或困難度；但也有師範生認為，過去非師範生只需要通過 2 門考試，拿到教師資格證就能去當老師，現在通過改革使得考證的難度加大，而師範生經過多年的專業訓練，相對而言競爭力會更大（信息時報，2015.8.12）。

部分評論認為，5 年一次的教師資格考核如何設計，才是改革的成敗關鍵。如何對教師進行考核？不管由誰來考核，也不管標準是什麼，更不管考核結果由誰來評價，只要是由人來考核與評價，必然會產生人為因素，難以客觀公平（法制晚報，2013.9.4）。事實上大陸目前對教師的考核，多半由行政領導定奪，教師缺乏話語權，甚至也沒有申辯的權利。如果延續這種考核方式，不啻讓行政領導的權力無限膨脹，在缺乏對權力有效監督和制衡的情況下，容易衍生弊端，此後果就與改革的初衷背道而馳。

(廣州日報, 2013.9.5)。尤其教師的業務能力難以量化考核, 一個優秀的教師, 其貢獻不在於撰寫多少論文, 而在於提供孩子友善的學習環境, 是否有針對性地培養每個孩子寶貴的創造性。尤其需警惕的是, 這會不會產生逆淘汰, 那些懂創新、有思想、有公民精神的老師, 卻被借故剝奪教書資格? 所以, 一個理想的考核制度應竭力保證師資的優良與穩定, 而不是增加廣大教師的壓力 (南方日報, 2013.9.4)。

大陸進行中小學教師資格考試與定期註冊的改革, 其意在加強教師培養培訓和教師管理, 促進教師素質和水準的提升, 目前在試點工作的持續進行下, 確實達到提高教師職業准入門檻的目標。然而在定期註冊制度方面, 似乎仍有更公開透明的空間, 相關改革的落實與效益, 尚待時間檢驗。

## 二、通俗文化

### ◆大陸透過美國紐約時代廣場宣傳「中國元素」, 積極營造海外「中國文化熱」

2015年9月22日至29日, 中共總書記習近平訪美並出席聯合國成立70週年系列峰會, 與此同時, 一段名為「讀懂中國」的沙畫英文形象影片, 也以每天70次、每隔20分鐘一次的頻率, 登上了紐約時代廣場電視牆, 引起美國民眾的關注, 為習近平訪美「中國文化熱」的提供升溫助力, 塑造大陸對外形象 (人民網, 2015.9.26)。

該形象影片由大陸著名沙畫藝術家蘇大寶創作、中國出版集團出品, 以沙畫形式講述「中」美文化交流的故事, 影片中出現許多大陸文化元素, 如圖書堆砌起來的萬里長城、天壇等。宣傳片推出後, 大陸方面人民網、新華網、光明網等大陸官方重點新聞網站, 以及騰訊、新浪、搜狐等門戶網站均在首頁重要位置報導, 百家省市級網站轉載相關訊息, 並透過今日頭條、微博、微信等媒體平臺推波助瀾, 藉此吸引美國民眾觀看及媒體關注, 以擴大宣傳效果 (人民網, 2015.10.1)。

事實上, 「讀懂中國」沙畫形象片為中國出版集團海外系列宣傳計畫之一, 是該集團持續性的品牌推廣項目 (人民網, 2015.10.1)。該集團作為中國出版業的「國家隊」, 近年來按照「努力建設國際著名出版集團」的戰略定位, 不斷加強「中」美出版交流與項目合作, 努力在「中」美文化中「走出去」, 目的在拉近雙邊關係, 與美國「出版商週刊」等國際著名出版業媒體建立良好聯繫。除了能在西方主流社會發聲, 更重要的, 是將大陸形象、文化、圖書等, 持續透過交流向外輸出。

近三年來累計輸出版權 2,000 餘種，向海外 30 多個國家和地區輸出了一系列暢銷書，已建立面向歐美、周邊國家、新興市場的海外布局，設立近 30 個海外分支機構（新華網，2015.9.25）。

紐約時代廣場又稱世界十字路口，是紐約繁盛的娛樂和購物中心，19 世紀紐約百老匯地區劇院的興起，帶動了時代廣場的榮景，成為世界的展示舞臺，及引領潮流的指標，極具宣傳和影響力（互動百科-紐約時代廣場）。大陸媒體或企業很早就懂得透過租用美國紐約時代廣場的廣告牌、電子看板或電視牆來達到宣傳目的。上世紀 90 年代中期，大陸三九藥業就曾經在紐約第 7 大道的建築上豎起了噴繪廣告（互動百科-紐約時代廣場）。2011 年 1 月，紐約時代廣場大螢幕播放大陸國務院新聞辦公室籌拍的國家形象片「中國紅-人物篇」（新華網，2011.1）；同年 7 月，新華社以長達 6 年的合約租用紐約時代廣場 LED 廣告牌，正式對外發布廣告（鳳凰網，2014.10.9）；2011 年 8 月，以「典型中國，熊貓故鄉」為主題的宣傳片在紐約時代廣場積極宣傳大陸城市形象（鳳凰網，2014.10.9）。2014 年 10 月大陸國務院國資委新聞中心在紐約時代廣場以每天 180 次頻率播映「感知中國企業」影片，嘗試以「中國製造」產品包裝大陸企業形象（人民網，2014.10.9）。此外，包括以中華文物（如三星堆古蜀文明）、大陸旅遊景點（「天下第一村」江蘇省華西村、河南少林寺、武當山）、網路遊戲（「征途 2S」）、大學（中國人民大學）、電影（歸來、熊貓巴斯 3D 動畫片）等，都曾在紐約時代廣場亮相，以充滿大陸元素的文化意象，建立大陸新形象（新華網，2015.9.30）。

大陸近年在世界各地城市積極宣傳行銷「中國元素」、「中國風」不遺餘力，除紐約時代廣場外，美國華盛頓中心市區以「野生動物保護在中國」公車廣告（人民網，2015.9.30）、法國巴黎戴高樂機場及英國倫敦希斯羅機場以「感知中國企業」形象片等（大陸國資委網站，2014.10.9），都可以見到主打「中國文化」的標誌，其背後固然有商業因素的考量，不過從大陸官方在當地推出一連串對外宣傳的國家形象片，以及搭配領導人物出訪等動作來看，顯示出大陸除了希望建立對外友好形象外，恐怕仍具有深化文化影響力，塑造主流文化價值，及對抗其他文化強權的政治目的。

### 三、大眾傳播

#### ◆大陸當局加強管控網路媒體

根據大陸研究機構「中國互聯網絡信息中心」今（2015）年 7 月發布之「第 36 次

中國互聯網發展狀況統計報告」指出，截至2015年6月底，大陸的網路用戶人數已達6.68億，手機上網約占網路使用總人數的9成，達到5.94億。大陸政府近幾個月來對於網際網路的使用進行大規模監督及整治，不但鼓勵民眾自動舉報網路上的不良資訊，更實施網路警察線上巡查執法。大陸「全國人大」常委會於今年7月則陸續公布新「國家安全法」（2015年7月1日實施）與「網絡安全法」草案，聲稱將可落實依法治網的目標（中國新聞網，2014.8.7）。

自今年6月1日起，大陸50個省市的首批「網警巡查執法」帳號（微博、微信及百度帳號）正式上線啟用，大陸公安部結合網路社區警務等安全監管方式，提高網路「見警率」。具體作法為：一是透過24小時巡查，即時發現網路各種違法犯罪訊息和有害訊息；二是依法嚇阻網路違法犯罪和網上不良言行，對情節輕微的網民進行教育警示，對涉嫌違法犯罪的，依法追究相關法律責任；三是發布網路犯罪案例和警示防範訊息；四是鼓勵網民舉報網路違法犯罪線索，進行網上法制宣傳教育等（中國新聞社，2015.5.31）。

對於網路警察24小時線上巡查的作法，大陸官方認為網路警察公開身分執法，成為維護網路秩序的執法力量，是依法治網的進步（廣州日報，2015.6.2）。大陸官方媒體更指出，如果因為網路警察公開巡查而感覺不自由，就有必要對自身言行進行檢討與反思（環球時報，2015.6.1）。但是有更多網民對於網路警察24小時巡查的做法，質疑網路警察執法依據為何（聯合報，2015.6.1）？有網友諷刺谷歌（google）、臉書（facebook）都屏蔽了，還不滿意（明報新聞網，2015.6.1）？更有網友直言「沒有制訂公民言論的法律，如何依法管理言論？由警察來管理網路言論更是笑話一樁」（東方日報，2015.6.2）。

大陸「全國人大」常委會於今年7月1日通過新「國家安全法」，在第25條及第59條都有規範網路訊息的審查。「全國人大」常委會在7月6日公布的「網絡安全法」草案第50條明確規定，一旦發生重大突發事件時，主管部門可以阻斷網路連線以免違法資訊傳播；其他較重要的條文尚有：第20條規定，網路運營者應要求用戶提供真實身分訊息，如果用戶不提供真實身分訊息，運營者不得為其提供相關服務；第23條規定，為國家安全和偵查犯罪的需要，偵查機關依照法律規定，可以要求網路運營者提供必要的支持與協助。

「網絡安全法」草案於7月6日在大陸「全國人大」網站公告，徵求各界提供

相關意見。許多大陸網友認為這根本是「開倒車」的作法（新唐人新聞，2015.7.9）；有學者認為這份「網絡安全法」草案，聲稱立法目的是為了「維護網絡空間主權和國家安全、社會公共利益，保護公民、法人和其他組織的合法權益」，但具體條文則為許多限制言論自由的做法，提供法源基礎（大紀元，2015.7.8）；長期觀察研究大陸問題的國際學者更直言，「網路安全法」草案將把過去沒有明確形成的審查行為加以制度化，無疑是箝制大陸的公民權（自由時報，2015.7.9）。

### ◆網路言論空間日趨緊縮

大陸公安部自今年7月起展開「淨網行動」，日前公布已清理違法訊息逾19萬則、查處違法網站逾6.6萬個，並且偵辦網路犯罪7,400多起，逮捕犯罪嫌疑人1萬5,000多人（自由時報，2015.8.20）。大陸公安部副部長陳智敏在今年8月4日於北京舉行的「重點網站及服務企業安全管理工作」會議上宣示，為全面推動網路警察在網路上的公開巡查與執法，深入開展網站「網安警務室」建設，公安部將在重點網站和網路企業設立「網安警務室」（人民日報，2015.8.8）。超過100家的大陸重點網站及網路企業參與了此一會議，應該都是公安部打算設立「網安警務室」的目標對象（經濟日報，2015.8.6）。

面對網路時代的競爭，大陸官方一方面強化網路基礎設施，並推動「互聯網+」等計畫以促進大陸產業轉型升級；但又擔心網路新媒體發展壯大後，會削弱政府的社會控制，爰同時進行嚴格的管制。簡而言之，大陸官方在維護網路安全與資訊自由流通的取捨下，選擇維護網路安全，並透過維護網路安全，控制資訊流通以鞏固其政權的穩定。

（文教處主稿）