

貳、經濟

- 經濟成長：2015年前三季大陸國內生產毛額（GDP）為48兆7,774億人民幣，較上年同期成長6.9%。
- 固定資產投資：2015年1-9月大陸固定資產投資（不含農戶）計39兆4,531億人民幣，同比增長10.3%。
- 外貿與外資：2015年1-9月大陸進出口總值為17兆8,698億人民幣，同比下降7.9%。其中，出口10兆2,365億人民幣，下降1.8%；進口7兆6,334億人民幣，下降15.1%；貿易順差2兆6,031億人民幣。2015年1-8月外人投資實際金額為853.4億美元，成長9.2%。
- 物價：2015年前三季度居民消費價格較上年同期增加1.4%。
- 匯率：至2015年9月底止，人民幣匯率為1美元兌6.3613元人民幣。

● 總體經濟指標

一、經濟成長

◆2015年前三季經濟成長 6.9%

大陸 2015 年前三季國內生產總值 48 兆 7,774 億人民幣，較上年同期成長 6.9%。分產業看，第一產業增加值為 3 兆 9,195 億人民幣，同比增長 3.8%；第二產業為 19 兆 7,799 億人民幣，增長 6.0%；第三產業為 25 兆 779 億人民幣，增長 8.4%（大陸國家統計局網站，2015.10.19）。

二、工業生產

◆2015年1-9月工業增加值增長 6.2%

2015年1-9月大陸規模以上工業增加值較上年同期增長6.2%。以不同經濟類型觀察，2015年9月份，國有控股企業增加值同比下降1.4%，集體企業增長0.5%，股份制企業增長7.2%，外商及港澳臺商投資企業增長2.7%；分地區看，2015年9月份，大陸東部地區增加值較上年同期增長6.0%，中部地區增長7.8%，西部地區增長8.0%，東北地區下降1.8%（大陸國家統計局網站，2015.10.19）。

◆2015年9月PMI為49.8%，比上月微升0.1個百分點

2015年9月份大陸製造業採購經理指數（PMI）為49.8%，比上月微升0.1個百分點，連續兩個月回落後出現微幅回升。5個構成製造業PMI的分類指數變動分別如下：1.從業人員指數為47.9%，與上月持平；2.生產指數為52.3%，比上月上升0.6個百分點；3.新訂單指數為50.2%，比上月上升0.5個百分點；4.原材料庫存指數為47.5%，比上月下降0.8個百分點；5.供應商配送時間指數為50.8%，比上月上升0.2個百分點，其中生產指數、新訂單指數及供應商配送時間指數皆位於臨界點以上。另外，分企業規模來觀察，大型企業指數為51.1%，比上月上升1.2個百分點；中、小型企業PMI分別為48.5%和46.8%，均比上月下降1.3個百分點，繼續低於臨界點（大陸國家統計局網站，2015.10.1）。

三、消費

◆2015年前三季社會消費品零售總額較上年同期成長10.5%

大陸2015年1-9月社會消費品零售總額為21兆6,080億人民幣，較上年同期增長10.5%。若按經營單位所在地分，城鎮消費品零售總額為18兆5,843億人民幣，較上年同期增長10.3%；鄉村消費品零售總額為3兆237億人民幣，較上年同期增長11.7%。若按消費形態觀察，餐飲收入為2兆3,071億人民幣，較上年同期增長11.7%；商品零售收入為19兆3,009億人民幣，較上年同期增長10.4%（大陸國家計局網站，2015.10.19）。另大陸今年前三季網路零售額計2兆5,914億人民幣，同比增長36.2%；其中實物商品網路零售額2兆1510億人民幣，占社會消費品零售總額的比重為10.0%（大陸國家計局網站，2015.10.19）。

四、固定資產投資

◆2015年前三季固定資產投資增長10.3%

2015年1-9月大陸固定資產投資（不含農戶）計39兆4,531億人民幣，較上年同期增長10.3%。分產業觀察，第一產業投資1兆1,007億人民幣，較上年同期增長27.4%；第二產業投資16兆2,189億人民幣，增長8.0%；第三產業投資22兆1,335億人民幣，增長11.2%。分地區觀察，東部地區投資同比增長8.6%，中部地區增長14.5%，西部地區增長8.7%（大陸國家統計局網站，2015.10.19）。

◆2015年1-9月房地產開發投資成長2.6%；住宅銷售額增長18.2%

2015年1-9月大陸房地產開發投資計7兆535億人民幣，較上年同期名目增長2.6%，增速較今年上半年下降2.0個百分點；其中，住宅投資增長1.7%。大陸商品房銷售額計5兆6,745億人民幣，同比增長15.3%，其中住宅銷售額增長18.2%。另房地產開發企業土地購置面積15,890萬平方米，同比下降33.8%（大陸國家統計局網站，2015.10.19）。

五、對外貿易

◆2015年前三季大陸進出口總值較上年同期下降7.9%

大陸今年前三季進出口總值為17兆8,698億人民幣，比去年同期下降7.9%。其中，出口10兆2,365億人民幣，下降1.8%；進口7兆6,334億人民幣，下降15.1%；貿易順差2兆6,031億人民幣（大陸國家統計局網站，2015.10.19）。

六、外人投資

◆2015年1-8月外人投資實際金額為853.4億美元，成長9.2%

2015年1-8月外商投資新設立企業計16,827家，較上年同期增長10.7%；實際使用外資金額853.4億美元，同比增長9.2%。其中，8月當月，實際使用外資金額87.1億美元，同比增長22%。

2015年1-8月，對大陸投資前十位國家/地區（以實際投入外資金額計）合計投入804.6億美元，占大陸實際使用外資金額的94.3%，同比增長10.7%；其中，對大陸投資前十位國家/地區依次為：香港、新加坡、臺灣、韓國、日本、美國、德國、法國、英國和澳洲（大陸商務部外資司，2015.9.18）。

七、消費者物價指數

◆2015年前三季居民消費價格較上年同期增加1.4%

2015年1-9月大陸居民消費價格較上年同期增加1.4%，其中城市上漲1.5%，農村上漲1.3%。分類別看，食品價格同比上漲2.3%，煙酒及用品上漲1.6%，衣著上漲2.9%，家庭設備用品及維修服務上漲1.1%，醫療保健和個人用品上漲1.8%，交通和通信下降1.8%，娛樂教育文化用品及服務上漲1.5%，居住上漲0.7%

(大陸國家統計局網站，2015.10.19)。

● 貨幣與金融

一、2015年9月廣義貨幣餘額135.98兆人民幣，較上年同期增長13.1%，狹義貨幣餘額36.44兆人民幣，增長3.7%

2015年9月末，大陸廣義貨幣(M2)餘額135.98兆人民幣，較上年同期增長13.1%；狹義貨幣(M1)餘額36.44兆人民幣，同比增長11.4%；流通中貨幣(M0)餘額6.10兆人民幣，同比增長3.7% (中國人民銀行網站，2015.10.15)。

二、2015年9月份銀行間人民幣市場同業拆借月加權平均利率2.05%，質押式債券回購月加權平均利率2.01%

2015年前三季度，銀行間人民幣市場以拆借、現券和債券回購方式合計成交400.51兆人民幣，日均成交2.14兆人民幣，日均成交較上年同期增長88.8%。9月份，同業拆借加權平均利率為2.05%，比上月高0.26個百分點；質押式債券回購加權平均利率為2.01%，比去年同期低0.92個百分點 (中國人民銀行，2015.10.15)。

三、2015年9月底人民幣兌美元匯率為1美元兌6.3613元人民幣

2015年9月底人民幣兌美元匯率為1美元兌6.3613元人民幣 (中國人民銀行，2015.10.15)。

四、2015年9月底外匯儲備餘額為3.51兆美元

截至2015年9月底，大陸外匯儲備餘額為3.51兆美元 (中國人民銀行，2015.10.15)。

● 重要政策與展望

一、重要政策

◆ 提出六大促進外貿穩定成長措施

大陸國務院總理李克強於7月15日大陸國務院常務會議指出，推動新一輪更高水準的對外開放，為大陸經濟提質增效升級的重要支撐；要求進一步推動對外

貿易便利化，改善營商環境，為外貿企業減負助力，促進進出口穩定成長，培育國際競爭新優勢（新華社，2015.7.15；香港文匯報，2015.7.16）。該會議部署 6 項促進進出口穩定成長的政策措施，包括：

- 1.加強提高口岸通關效率，推動全大陸一體化通關，加快複製推廣自貿試驗區的貿易便利化措施，在沿海各口岸展開國際貿易「單一窗口」試點。加快出口退稅進度。
- 2.調整「鼓勵進口技術和產品目錄」及進口貼息政策支持範圍，擴大優惠利率進口信貸覆蓋面，加大先進技術、設備和關鍵零部件及大陸內部需求較大的部分消費品等進口，促進大陸產業升級。
- 3.保持人民幣匯率在合理均衡水準上基本穩定，促進跨境貿易人民幣結算便利化，幫助企業規避匯率風險。擴大短期出口信用保險規模，加大對中小微企業和新興市場開拓的支持。
- 4.鼓勵金融機構展開出口退稅帳戶託管貸款等業務，擴大外匯儲備委託貸款規模及覆蓋範圍，穩步放寬境內企業人民幣境外債務融資。
- 5.清理規範進出口環節收費，對進出口環節行政事業性收費、政府性基金以及實施政府定價或指導價的經營服務性收費實行目錄清單管理，未列入清單的一律按亂收費查處。對口岸查驗無問題的企業免除吊裝、移位、倉儲等費用。
- 6.加強支持外貿新型商業模式發展，擴大市場採購貿易方式試點，積極推動跨境電子商務及外貿綜合服務企業發展。用便利和穩定成長的進出口助力經濟發展。

◆天津自貿區允許外資進入娛樂業

大陸發布「中國大陸（天津）自由貿易試驗區文化市場開放項目實施細則」（以下簡稱「細則」），天津市文廣局副巡視員李春雨表示，此次為天津市文化領域擴大對外開放政策的一項重要措施，將帶動及促進天津文化事業、產業的繁榮發展。該「細則」主要涵蓋演出及娛樂兩大領域，包括三項措施：允許在天津自貿區內設立外資經營的演出經紀機構，為天津市提供服務；允許在天津自貿區內設立外資經營的演出場所經營單位；允許在天津自貿區內設立外資經營的娛樂場所。

該「細則」進一步簡化考察審批程序及准入門檻，為外商創造更多便利的條

件及周到的服務。為加強管理，外商投資演出經紀機構、演出場所，娛樂場所的經營情況均將納入天津市文化市場經營主體綜合管理體系；此外，香港、澳門、臺灣投資者及在國外居住的大陸公民均適用該細則（香港商報，2015.7.22）。

◆廣東公布 18 項創新完善中小微企融資措施

大陸為扶持中小微企業發展，改善、緩解中小微企業融資難問題，廣東省政府審議通過創新完善中小微企業投融資機制的 18 條新措施。大陸廣東省副省長劉志庚表示，此次推出的 18 條措施涵蓋目前中小微企業投融資面臨的難題，並針對當地提出扶持、優惠措施。例如針對貸款風險偏高問題，新政推出多項措施，包括信貸風險補償機制，加強發展小額貸款保證保險制度，健全政策性擔保及再擔保機構等多條措施。

大陸廣東銀監局副局長任慶華表示，將透過設立專門的金融機構來扶持中小微企，如設立服務小微企業的專營機構，支持設立為小微企業服務的民營銀行、金融租賃公司等新型金融機構等。大陸廣東省財政廳總會計師鍾煒表示，新政中的一項重要措施就是加大對中小微企業投融資的政策資金的支持力度，計劃 2015 年到 2017 年省財政統籌安排專項資金 66 億元，在包括設立中小微企信用信息和融資對接平臺、設立中小微企業發展基金等 12 個方面支持創新完善中小微企業的投融資機制（香港商報，2015.7.7）。

二、展望

IMF 展望中國大陸的中長期經濟成長，到 2020 年是 6.3%。在高度全球化下，中國大陸經濟感冒、世界跟著打噴嚏的現象，似難避免。報告特別指出，中國大陸經濟成長調整結構的過程，帶來重要「跨境影響」，對大宗商品價格的波動尤其明顯。報告提到，人民幣 8 月時走貶，全球金融市場波動加劇，避險情緒加強；許多新興市場貨幣貶值，全球股票價格也急速調整。而中國大陸也面臨需求減少及製造業活動下滑，商品價格跟著走跌（IMF 世界經濟展望報告，2015.10.6）。

（經濟處主稿）