

五、大陸即時通訊工具管控政策之評析

中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所教授羅世宏主稿

- 近年新興的微信 (weChat)，是大陸官方政務宣傳、企業行銷推廣和民間爭取表達自由的重要陣地；並吸納超過 1 億的海外用戶，打破新媒體無法跨出大陸的舊格局。
- 隨著微信的影響力快速增長，大陸官方今年 8 月發布規定，要求微信用戶「實名註冊」及遵守國家利益、公民合法權益等「七條底線」，並試圖弱化微信的新聞時政功能。
- 在大陸官方加強管控的態勢下，微信等即時通訊工具或難挑戰政府威權，惟作為提供言論和結社自由的替代效果與可能影響，值予觀察。

(一) 大陸即時通訊工具的蓬勃發展

繼 QQ 等即時通訊工具 (Instant Messaging, IM) 興起以來，騰訊在 2011 年 1 月推出的微信 (weChat)，更快速成為中國大陸手機上網用戶必備的即時通訊工具。據統計，微信的全部註冊用戶已接近 6 億人，其中包括超過 1 億人的海外註冊用戶 (動點科技網, 2014.1.21)。微信的影響力正在超過先前熱門的微博 (weibo)，從而成為中國大陸官方政務宣傳、企業行銷推廣和民間爭取表達與溝通自由的重要陣地。

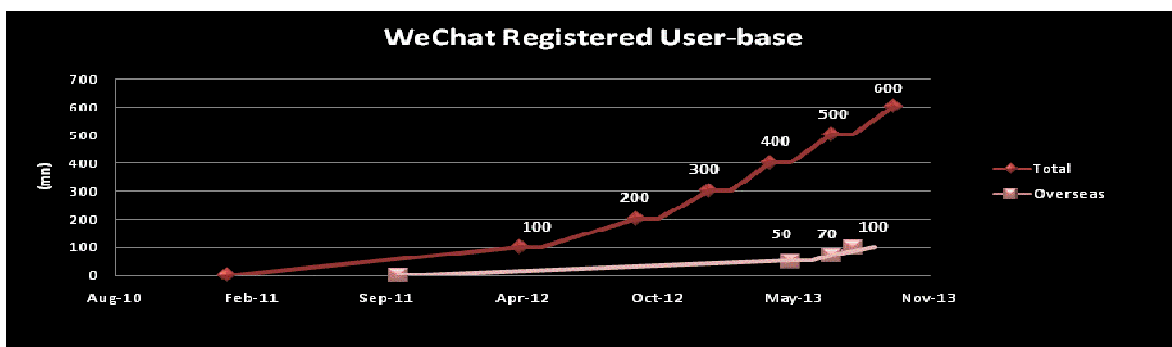
微信提供的不只是便利、低成本的即時通訊與通話功能，還提供傳播力驚人的「微信公眾帳號」，一方面成為「自媒體」(we media) 的最新載體，一方面成為政府及企業單位的政務和行銷利器；目前，微信的各類公眾帳號數量已經超過三百萬個。此外，微信和 QQ 一樣，提供強大且隱密性較高的「微信群」，可用以與分散各地的微信「群友」互通聲息。因此，有人這樣形容：如果說微博在中國大陸實現 (部分的)「言論自由」，微信則是在中國大陸實現 (部分的)「結社自由」。

值得一提的是，過去中國大陸雖已號稱是「新媒體大國」，擁有類似

MSN、Skype、臉書、推特、YouTube、Google 和 Gmail 的新媒體本土版服務（例如 QQ、人人網、微博、視頻網站、搜尋引擎和超大郵箱服務），但大多僅限於大陸當地用戶使用，海外用戶數量並不太多；但是自從微信推出以來，已打破新媒體服務無法跨出中國大陸的舊格局，開始吸納數量可觀的海外用戶。透過微信遍及 100 多個國家和地區、15 種外語版本的服務，它已成功擴張到海外，至今已吸引超過 1 億人的海外註冊用戶。

此一蓬勃發展態勢，除源於微信本身技術先進所提供的強大功能之外，也和騰訊在海外積極推廣業務有關，甚至還大手筆地邀請足球金童梅西擔任產品代言人，代言廣告已在 15 個國家的電視播出。據悉，微信除在印度、印尼和馬來西亞等地的即時通訊工具市場擁有較大的占有率，也是去（2013）年許多國家（阿根廷、巴西、義大利、墨西哥、菲律賓、新加坡、西班牙、南非、泰國和土耳其等國家）當地的 App Store 裡，下載量最大的即時通訊應用服務（大公網，2013.8.16）。

附圖 微信用戶增長狀況



資料來源：騰訊網。

（二）大陸加強對即時通訊工具的監管機制

隨著微信快速成為影響力巨大的「新媒體」，中國大陸官方也隨即升高對微信的監管措施，於今（2014）年即曾突然關閉數十個經常發布時政新聞與評論的微信公眾帳號；至今年 8 月 7 日，更正式發布「即時通信工具公眾資訊服務發展管理暫行規定」（新華社，2014.8.7）。

其中最重要的規定包括：第 7 條，將時政類新聞的發布和轉載權完全壟斷在新聞單位和網站，以及獲得大陸官方明確授權的非新聞單位，企圖徹底弱化官方無法直接管控的「自媒體」新聞時政功能。第 6 條則規定微信用戶皆須「實名註冊」，並且透過含糊的「七條底線」（遵守法律法規、社會主義制度、國家利益、公民合法權益、公共秩序、社會道德風尚和資訊真實性），確保大陸官方握有隨時隨意封殺微信用戶的主導權。此外，第 8 條規定使官方可依法取得微信用戶的身份和私密訊息紀錄，讓用戶始終在「老大哥」的眼皮底下被迫行使「自我審查」。

此一微信監管規定，顯然是針對微信公眾帳號和微信群而來，企圖將微信傳播另類資訊和觀點的力量，維持在大陸官方可控的狀態之下。為什麼中國大陸官方如此懼怕微信公眾帳號？對此，北京大學胡泳教授的分析很到位：「2012 年 8 月 23 日，微信推出公眾平臺。通過這一平臺，個人和機構都可以打造一個微信公眾號，群發文字、圖片、語音三個類別的內容（後來又增加了視頻）。這使得微信這樣一種社交工具擁有媒體屬性。同時，微信因其「圈子效應」又可能成為組織和社會動員工具，比微博更具社會功能」（財經網胡泳博客，2014.8.12）。

（三）微信受監控，「自媒體」功能受限，但已提供替代的言論和結社自由

在大陸官方加強管控的態勢下，即時通訊工具並兼具「自媒體」功能的微信難以成為挑戰官方威權的「法外之地」，因為微信群時時受到監控，發布另類資訊和評論的公眾帳號可能隨時被關閉。然而，微信的普遍使用，也確實讓言論和結社在虛擬空間中即時、便利地開展，實非大陸官方可以全面壓制，且微信實已成為各種另類資訊和異議觀點的集散地。中國大陸官民之間的權力博弈，以及民間對於言論和結社自由的追求，是真實存在的，不始於微信，也將不止於微信，值得密切觀察與研究。