

## 肆、文化

- 大陸教育部於「中外合作辦學條例」實施10周年之際，公佈中外合作辦學相關發展情況，除西藏、青海、寧夏三省區外，各省均有「中」外合作辦學項目，在校生總數約55萬人，大陸教育部正透過辦學評估機制、建立資訊平臺及學歷認證註冊系統等規範，以加強「中」外合作辦學品質。
- 各大互聯網紛紛涉足網路文學圈，網路文學作家及作品漸受主流文學認可。由於網路文學商機無限，致衍生網路作家過勞死及網路侵權等案件。
- 大陸微博用戶人數截至2012年12月底計有3.09億，微博對社會輿論影響力已超越傳統媒體，大陸當局與民間網站合作推出「北京地區網站聯合闢謠平臺」、嚴控微博名人、僱用微博審查員刪除敏感言論等措施持續管控網路言論。

### 一、高層文化

#### 大陸中外合作辦學機構和項目近 2,000 個

為加強國際教育交流與合作，擴大教育對外開放，大陸國務院於 2003 年 3 月發佈「中外合作辦學條例」，大陸教育部在該條例實施 10 周年之際公佈表示，在大陸的「中」外合作辦學機構和項目至 2013 年 9 月共計有 1,979 個，其中由大陸教育部審核通過的有 930 個，由省級人民政府和教育行政部門審核並向大陸教育部備案的有 1,049 個（大陸教育部新聞發佈會，2013.9.5）。

依據「中外合作辦學條例」及其實施辦法規定，「中」外合作辦學的主體應為「中」外教育機構，對象主要是境內大陸公民，屬於公益性事業，合作雙方必須在辦學條件、教育教學、管理等方面進行實質合作。

「中」外合作辦學有機構和項目兩種形式。其中，機構又有法人設置和非法人設置兩種形式；從高校情況來看，舉辦「中」外合作辦學項目和機構的高校有 577 所，占全國高校總數的 21%；從學科專業來看，目前「中」外合作辦學涉及 11 個學科，舉辦項目最多的是工學；從區域分佈來看，除西藏、青海、寧夏三省區外，其餘各省均有「中」外合作辦學項目；上述「中」外合作辦學機構的在

校生總數約 55 萬人（其中高等教育階段在校生約 45 萬人），佔全日制高等學校在校生比例約 1.4%。

## 大陸教育部透過辦學評估機制、建立資訊平臺及學歷認證註冊系統，加強中外合作辦學品質

為強化「中」外合作辦學品質，大陸教育部於 2012 年進行遼寧、天津、河南、江蘇 4 個省（市）「中」外合作辦學的試點評估工作。2013 年對 23 個省（市）經教育部批准設立和舉辦的 314 個「中」外合作辦學機構和專案進行合格性評估，評估結果分為合格、有條件合格以及不合格 3 種。其中有條件合格的，將給予一年時間整改，不合格的，將被停止招生（新華網，2013.9.6）。

大陸教育部也建立了「中」外合作辦學資訊平臺，定期公佈經教育部審批或復核的「中」外合作辦學機構和專案的資訊，並建立「中」外合作辦學頒發境外學歷學位證書認證註冊系統，對本科以上層次「中」外合作辦學學生獲得的境外學歷學位證書，執行認證註冊制度。目前該系統已完成 30 家機構和 456 個項目，共計 10 萬名學生的學位證書認證資訊註冊（中外合作辦學教育網，www.cfce.cn）。

## 二、通俗文化

### ◆各大互聯網紛紛涉足網路文學圈，網路文學作家及作品漸受主流文學認可

自從「起點中文網」在 2003 年 10 月首創全球第一個付費在線閱讀的經營模式以來，大陸網路文學便形成一股不可檔的趨勢（遠見雜誌第 320 期，2013 年 2 月號）。今年年中，隨著互聯網巨頭紛紛涉足網路文學圈，包括：5 月底「起點中文網」核心團隊與「騰訊」合作，成立「創世中文網」；6 月「新浪讀書」拆分成立「文學公司」、「百度」推出「百度多酷文學網」；7 月「盛大文學」宣佈已通過私募融資 1.1 億美元，正式啟動新發展戰略....，使大陸網路文學產生新的變局，有業內人士認為，今年應該被稱為「網路文學年」（社科新書目，2013.7.24）。

大陸作家最高等級組織 - 中國作家協會（以下簡稱中國作協）於 7 月 2 日公佈 2013 年發展會員名單，在申請入會的 52 位網路作家中，計有「甄嬛傳」作者吳雪嵐（流潋紫）、「步步驚心」作者任海燕（桐華）、「裸婚時代」作者唐欣恬等 16 位網路作家上榜，人數超過往年之總合（13 人），中國作協網路辦副主任馬季認為，大陸網路文學誕生已 15 年，目前處於上升階段，已成為文學生產的一支新生力量，

能夠進入中國作協的網路作家都已取得了一定成績，無論是作品數量及水準，都達到了中國作協的考核要求。顯示網路作家不再是「野路子」，他們越來越受到主流文學界的認可（中國新聞社，2013.7.5）。

此外，依據中國作協於 7 月 3 日發佈的「2013 年度重點作品扶持項目」，在推薦的 331 項重點作品中，經專家論證及中國作協書記處審核，確定重點作品扶持項目計有 112 項，其中包含唐家三少的「絕世唐門」等 8 項網路文學作品（中國作家協會公報，2013 年第 2 號），對於優秀網路文學作品的形成，無疑是一大推動力。

#### ◆網路文學商機無限，衍生網路作家過勞死及網路侵權案件

文學網站普遍採用吸引讀者連續大量閱讀的商業模式，並依點閱率賺取收入，點閱的人越多，收入自然越多，這種獨特的生存方式，造就了網路文學：語言平易近人、故事發展快、情節高潮迭起、幾千字就有一個小高潮的特有魅力，使得讀者如滾雪球般壯大，作者的收益也就水漲船高（北京晚報，2013.10.3）。根據 2012 年中國大陸公佈的網路作家富豪榜，排名榜首的網路作家版稅收入高達人民幣 3,300 萬元，前 20 位上榜的作家在 5 年內獲得 1.77 億元的個人財富，顯示大陸網路文學欣欣向榮的局面（人民日報海外版，2013.9.10）。

目前大陸約有 5,000 萬名註冊網路作家，其中簽約的網路作家約有 250 萬人，要成為優秀的網路作家每天須耗費極大的精力去更新作品，往往須付出高於常人數倍的艱辛與毅力（人民日報海外版，2013.9.10）。由於長時間寫作和持久熬夜，屢屢造成網路作家的精神和身體出現狀況，去年著名網路作家青釐、風天嘯相繼去世，今年又傳出十年雪落因過勞而猝死的消息（新京報，2013.7.4），使網路作家的身心健康受到關注。據瞭解，盛大文學、磨鐵圖書、豆瓣等主流文學網站已建立了一套相關的福利保障機制，保障所屬網路作家的身心健康（人民日報海外版，2013.9.10）。

網路文學崛起所產生的無限商機，同時引發了盜版侵權的犯罪行為。根據北京警方介紹，海淀公安分局破獲一起 200 餘家網站聯盟，涉案損失數千萬元的特大網路侵權案件，案件涉及「快眼看書」、「萬卷書庫」等文學網站。在名為「快眼看書」的搜索引擎裡，有 200 餘家加盟「網路文學」的網站，每個網站中有大量網路文學作品，但這些作品的著作權大多屬於大陸一家知名文學網站所有，這家知名網站 8,000 部享有獨家著作權的作品被這些加盟網站盜版，北京警方已逮捕涉嫌侵犯著作權的犯罪嫌疑人 15 人（新華網，2013.7.27）。

數位時代的來臨，催促著網路文學的發展，然網路文學迄今仍面臨網站運作機制、寫作及閱讀品質、著作權保護等問題，其後續發展尚待進一步觀察。

### 三、大眾傳播

#### 大陸當局持續嚴管網路言論

習近平於去（2012）年「十八大」（101年11月8日至14日舉行）上臺後不久，大陸的網路言論管制似有鬆綁跡象，一些過去在網路上被禁用的字詞，竟然能被搜尋到，一度讓外界對大陸開放網路言論自由抱持高度期待（中央通訊社，2012.12.22）。只是這樣的情況並沒有維持太久，大陸官方新一波的網路言論管制便迅速展開。2012年12月人大常委會通過推行「網路後臺實名制」管理網路使用者身分，要求以真實姓名登記使用固網和行動網路服務，大陸網民認為，實名制顯然意在進一步箝制網路言論（自由時報，2012.12.26）。

今（2012）年8月1日，大陸多家著名網站（千龍網、搜狗、新浪微博、搜狐、網易、百度等）共同發起推出「北京地區網站聯合闢謠平臺」（<http://py.qianlong.com/>），這是大陸第一個由官方、行業組織指導所建立的闢謠平臺。大陸民眾可以將可疑訊息轉發給這個闢謠平臺，由闢謠平臺分辨真偽，一旦發現確有虛假訊息，該平臺將會發布「正確」的版本。大陸相關部門聲稱闢謠平臺設立之目的在於提供民眾「正確」的資訊，但許多網民認為這是官方對網路言論的進一步管制與封鎖（臺灣蘋果日報，2013.8.5），當局越是處心積慮想要封鎖的「謠言」，可信度就越高。

#### 嚴控微博名人殺雞儆猴，對微博的管理從事後「禁言」轉為事前「引導」

微博已成為大陸民眾宣洩不滿情緒的重要管道，微博對社會輿論的影響力顯然已經超越傳統媒體。在大陸微博帳號擁有粉絲超過10萬人的微博名人通稱為「微博大咖」，據統計，在新浪和騰訊微博中，10萬以上粉絲的微博大咖超過1.9萬個，百萬以上粉絲的微博大咖超過3,300個（民眾日報，2013.8.15）。網路名人的影響力有多大？去年，人民日報社社長張研農在復旦大學與學生座談時曾說，人民日報的發行量是280多萬份，而微博女王姚晨的粉絲有1,955萬。這意味姚晨每一條微博的受眾，即便不算轉發訊息，也比人民日報發行量多出6倍（福建日報，2013.8.14）。

依據中國互聯網絡信息中心統計，截至 2012 年 12 月底，大陸微博用戶人數為 3.09 億（沈坤：移動化趨勢對微博盈利的挑戰，中國互聯網絡信息中心，2013.2.28）。據報導，大陸管控網路言論的國家互聯網絡信息辦公室在今年 8 月間邀請十多位微博大咖（出席者包括百家講壇講師紀連海、SOHO 中國公司董事長潘石屹、UT 斯達康創始人之一薛蠻子等十多人），出席在中央電視臺所舉辦的「網絡名人社會責任論壇」。座談會上，國家互聯網絡信息辦公室主任魯煒對網路名人社會責任提出「六點希望」，並與出席論壇的網路大咖達成堅守「七條底線」的共識。所謂「六點希望」是：網路名人應自覺承擔更多社會責任；自覺維護國家利益；自覺傳播社會主義先進文化，弘揚中華民族美德；帶頭遵守法律和道德規範；積極倡導社會誠信；帶頭維護公民個人合法權益。「七條底線」則為，法律法規底線、社會主義制度底線、國家利益底線、公民合法權益底線、社會公共秩序底線、道德風尚底線和資訊真實性底線（民眾日報，2013.8.15）。

大陸當局在對微博大咖道德勸說後不久，從 8 月下旬即陸續以不同罪名逮捕多位網路名人，如薛蠻子被控涉嫌嫖娼遭逮捕、「網路水軍」秦志暉與楊秀宇被控「散布網路謠言詆毀政府」、曾在網路舉報貪腐的「新快報」記者劉虎等（民眾日報，2013.8.15）。大陸官方聲稱，網路名人社會影響力深遠，應帶頭遵守法律和道德規範，並應積極倡導社會誠信，維護公民個人合法權益，避免損害他人名譽利益。但部分學者認為，這是大陸當局將網路管理方式由「堵」到「疏」，預告微博訊息管理將從事後「禁言」轉為事前「引導」，逮捕網路大咖無疑是殺雞儆猴。

## 僱用微博審查員刪除敏感言論

為了有效管控微博的言論，大陸當局僱用大批大學畢業生擔任微博審查員。有微博審查員表示，審查微博訊息是一件辛苦的工作，24 小時輪班，每人每小時至少須過濾 3,000 則微博訊息，月薪只有 1.5 萬元新臺幣。為了避免漏刪內容敏感的微博訊息，他們還必須隨時更新敏感詞彙清單，如提到「薄」熙來事件時，有網民以「不厚」代表「薄」熙來，「護士長」代表王立軍（香港經濟日報，2013.9.14）。除了前述敏感詞彙清單外，有些網路內容更屬「必殺」訊息，如含有法輪功、「六四」等字眼的網路內容，更是不能放過。如果內容敏感的微博訊息沒有被刪除，甚至並被廣為流傳的話，官方會向提供微博服務的網路平臺要求刪除，甚至還會對公司進行處罰，負責該條微博訊息審查的審查員便會遭到罰款或被解僱。據媒體訪問曾經擔任微博審查員的人士表示，去年重慶市前市委書記薄熙來被撤銷黨內職務時，大約有 100 名微博審查員為刪除相關敏感詞條，幾乎連續 24 小時不

停工作，壓力之大由此可見。另有微博審查員直言：「習近平掌權後，沒有跡象顯示他會放鬆對社群媒體的管控。」（阿波羅新聞網，2013.9.14.）顯示大陸官方對網路媒體的戒慎恐懼。

（文教處主稿）