

布衣

大陸資訊及研究中心



0051764

迎接黃金年代

面對失落的十年及全然不同的外在情勢
台灣如何重新布局、立足世界，創造未來黃金年代！

尹啟銘 著





二〇〇〇年至二〇〇九年恰好是一個完整的十年，可以將台灣過去十年的經濟發展進行趨勢性的回顧。

本書之所以取名《布局》，主要是在《斷鏈》之後，面對失落的十年及全然不同的外在情勢，希望台灣能夠重新布局，創造未來黃金年代！

本書首先檢討臺灣過去十年出口盛況不再、投資不振、失業率上升、貧富差距擴大等經濟社會問題，接著指出在臺灣這「失落的十年」中，中國崛起連帶使亞洲成為全球化舞台的要角；最後援引歐美、日本等國的例子，說明臺灣要在世界立足，最重要的是為政者和民間拋棄民粹和意識形態，審時度勢重新布局，確立與中國和世界各國的競合關係，才能為本土產業再創新格局。

ISBN 978-986-241-308-1 (552.33)



9 789862 413081



00350



書號：BCLE0001P

定價：350元

目錄

- 009 推薦序 善用亞洲勢力 扭轉局勢 尹衍樑
- 012 推薦序 台灣需要科文共裕的大陸戰略 李仁芳
- 016 推薦序 創新 開放 全球化 宣明智
- 019 推薦序 「以創新為經、以全球化為緯」
的經濟發展藍圖 許勝雄
- 023 推薦序 布局台灣 放眼未來 梁啓源
(依姓氏筆劃順序排序)
- 029 自序 潮平兩岸闊 風正一帆順 尹啓銘
- 035 《布局》整體思維架構
- 039 第一章 失落的十年
- 040 暴風雨過後
- 041 一 滿目瘡痍
- 044 記憶遠處的經濟奇蹟
- 045 失落的十年(二〇〇〇~二〇〇九年)
- 045 一 經濟指標失速
- 046 一 出口盛況不再
- 047 一 投資不振
- 049 一 失業率易升難降
- 050 一 貧富差距拉大

- 052 國際比較往下滑落
- 052 — 經濟成長倒數第一名
 - 053 — 出口成長倒數第二名
 - 054 — 失業率表現最差
 - 055 — 找出原因
- 056 鎖國與被鎖
- 057 — 政策違反市場經濟原理、企業經營法則
 - 059 「戒急用忍」的衝擊
 - 059 — 加速廠商外移
 - 061 — 切斷跨境商機
 - 062 — 被推向邊緣化
- 063 鎖住了什麼？
- 066 新加坡、香港在忙什麼？
- 066 — 新加坡
 - 070 — 香港
 - 073 — 三個特點

075

第二章 全球大變局

- 076 全球化浪潮鋪天蓋地
- 076 全球化是一個大趨勢
- 079 全球化加快的推手
- 079 — GATT / WTO的推動
 - 080 — 區域貿易協定成爲國際時尚
 - 081 — 各國對外國直接投資的鬆綁

- 082 一轉型經濟體加入全球化行列
- 083 一科技進步
- 086 全球化的政策意義
- 086 一如何在多極化的世界裡找到立足點
- 088 一如何在全球化的世界競爭
- 089 一如何管控全球化所帶來的風險
- 090 勢移亞洲
- 090 一亞洲的時代真的來臨
- 092 一全球經濟版圖向亞洲移動
- 096 一亞洲新興中產階級
- 097 區域經濟整合的亞洲
- 098 一區域貿易協定蓬勃發展
- 100 一區域內經貿整合
- 103 一面對亞洲崛起

第三章 成長的轉折點

- 108 尋找成長的轉折點
- 108 理論
- 108 一創造性破壞
- 111 一大顛覆
- 113 一雁行模式 (Flying-geese Model)
- 115 實例
- 115 一日落的帝國
- 118 一失落的日本
- 126 一危機盪漾的金豬
- 129 記取歷史的經驗

第四章 長期發展策略

134 治標與治本

135 — 冰凍三尺，非一日之寒

137 新的發展模式

137 以創新驅動經濟成長

139 — 創新的本質

141 — 以創新做爲在國際經貿體系創造價值的來源

143 — 以創新創造新產業

147 — 以創新改造服務業

149 以全球化帶動經濟成長

151 — 開拓新興市場

154 — 參與產業價值鏈

156 — 打造區域中心

157 — 自由化面對競爭

161 — 做好風險管理

162 結構調整

162 — 不平衡的結構

163 — 經濟成長偏賴出口

167 — 經濟成長偏賴製造業

171 — 經濟成長偏賴美國

175 — 產業創新廣度和深度均不足

178 — 持續追求結構性的平衡

第五章 開啓兩岸經濟合作的紀元

- 182 中國大陸轉型中
 - 183 一 中國大陸的經貿成就
 - 185 一 中國大陸面臨的問題
 - 198 一 十二五規劃
 - 200 一 對外商之策略性意義
- 202 潮平兩岸闊
 - 203 一 交通、觀光部門
 - 204 一 金融部門
 - 205 一 兩岸金融業務往來
 - 206 一 經貿部門
 - 211 一 兩岸經濟合作架構協議 (ECFA)
- 214 開展兩岸產業合作交流契機

第六章 反對ECFA的人在擔心什麼？

- 218 霧鎖台灣
- 221 中國大陸為什麼要簽署ECFA？
- 223 ECFA會讓台商大舉西進？
- 225 ECFA會讓台灣過度依賴大陸？
- 230 ECFA會讓台灣香港化？
- 235 十年內台灣要開放所有市場？
- 237 ECFA會沖垮台灣白領服務業者？
- 239 ECFA對國內製造業的衝擊真有那麼可怕？
- 242 發揮ECFA最大的效益

第七章 重新定位中國大陸

247 目標市場

248 一 做好事前準備工作

250 一 最佳的營運模式

252 一 發揮台灣優勢

255 一 風險管理

256 合作夥伴

259 一 把大陸的產能放在台灣

261 一 營運特區對營運特區

264 一 產業合作—以綠能智慧車輛為例

267 競爭對手

269 大陸可以這樣定位台灣

第八章 從變局走向布局

274 重新出發

276 一 台灣能有多高的經濟成長？

279 創新、全球化思維

285 打造創造綠色黃金價值的經濟

289 一 超越機構記憶的障礙

292 台灣走出去，世界走進來

293 一 對外投資成為價值來源

295 一 讓外來直接投資成為新的成長源

297 一 讓全世界的顧客走進來

298 珍惜我們的產業和企業