

大陸資訊及研究中心



0051596

# 兩岸視野

【胡懿勳 著】

## 大陸當代藝術市場態勢

鳥瞰篇 . 24

生態篇 . 72

動態篇 . 130



## 兩岸視野

### ——大陸當代藝術市場態勢

當全世界矚目於中國崛起、躍升的同時，大陸當代藝術在市場上蓬勃的表現，同樣也受到世界的關注。

要如何看待大陸當代藝術的生產、中介、消費的關係，以及拍賣行情不斷衝上千萬美金的紀錄，是否這就能表明未來兩岸的「藝術市場」也充滿榮景？

本書作者以立基台灣、深入中國的專業優勢，從兩岸的視野來分析當前最具變化的藝術市場態勢，更從各種交易和傳播現象，有層次地探討兩岸「藝術市場」實質的內容，並剖析大陸當代藝術的現在和未來走向。

關心兩岸當代藝術市場態勢，本書具有「新」與「史」的參考價值。

9 789862 820117 YTT1292

ISBN 978-986-282-011-7 00380

- 序言 (何政廣) —— 4
- 導論——兩岸當代藝術差異的根源 —— 6
  - ① 討論範圍與理論的有效性 —— 7
  - ② 兩岸藝術市場發展的參照座標 —— 13
  - ③ 大陸美術教育的兩化運動 —— 18

## 鳥瞰篇 ● 24

### 第一章 25

#### 大陸當代藝術市場的幾個問號

- 一、當代藝術的範圍究竟在哪裡?…… 25
- 二、當代藝術市場包括哪些類別?…… 28
- 三、藝術品價格應該由誰來訂?…… 32

### 第二章 38

#### 大陸當代藝術市場的國際與本土

- 一、大陸藝術市場的戰略地位…… 38
- 二、大陸當代藝術產業的本土性…… 44
- 三、從藝術市場的交易紀錄看問題…… 50

### 第三章 54

#### 從兩岸到全球化的差距

- 一、兩岸藝術市場的輩分關係…… 54
- 二、非營利機構對藝術市場的作用…… 59
- 三、大陸藝術市場在全球化之下的拉扯…… 66

## 生態篇 ● 72

### 第四章 72

#### 藝術生產

- 一、兩岸藝術生產差異…… 73
- 二、受忽略的勢力——兩岸當代水墨畫的市場話題…… 79
- 三、老將與新生各有場面…… 84

### 第五章 90

#### 藝術中介

- 一、上海藝博會玄機…… 90
- 二、拍賣策略下創作者的自處之道…… 96
- 三、市場和學術的共生…… 104
- 四、初級市場中的二手市場…… 110

### 第六章 115

#### 藝術消費

- 一、當代藝術的消費…… 115
- 二、藝術品與奢侈品的抗跌性…… 119
- 三、消費檔案與趨勢的判斷…… 126

## 動態篇 ● 130

- 第七章 131**  
**三個一線城市的藝術市場評介**  
 一、上海畫廊業評析 …… 131  
 二、北京藝術產業的動勢 …… 135  
 三、自成生態的珠三角地區 …… 141

- 第八章 148**  
**霧鎖西南：  
 重慶與成都的藝術產業生態**  
 一、穿過塵霧看重慶的當代藝術  
 …… 148  
 二、成都的藝術生產與產業矛盾  
 …… 154  
 三、大陸西南地區藝術生產的特性  
 …… 162

- 第九章 169**  
**區域藝術市場形成**  
 一、兩岸共同市場的設想 …… 169  
 二、美術館時代的趨勢 …… 174  
 三、區域市場前景 …… 179

- 第十章 185**  
**區域市場開發的可能**  
 一、2007秋季開始的連鎖效應 …… 185  
 二、統整長三角區域市場的好時機 …… 190  
 三、藝術市場需要冷靜的氣氛 …… 197

### ◎ 藝術收藏的前景 202

- 一、收藏的參考座標：如何了解藝術收藏與投資 …… 202  
 二、當代藝術品市場的導向：藝術收藏的關鍵報告 …… 207  
 三、當代藝術收藏的未來：對新生代的期望 …… 211  
 四、台灣藝術市場的「後繁榮」效應 …… 216