

高寶書版

Rich
241

當中國消費新勢力被寄予為世界經濟救世主時，
中國特殊的消費特色正一步步改變世界……

葛凱 著

Karl Gerth

陳瑋玲 譯

中國好， 世界就好？

一個牛津大學教授對中國消費的
25年深度觀察



AS
CHINA
GOES,
SO GOES
THE
WORLD

大陸資訊及研究中心



0052443

SO GOES
THE
WORLD



中國消費市場對全世界的影響，猶如墨水滴入水面， 隨著漣漪的擴大，影響層面愈來愈廣，愈來愈廣……

帶著彩色電視機、洗衣機、摩托車，臺灣人到大陸探訪親友的禮物開啟中國消費主義的種子，加上中國政府發展經濟的期望，中國禁錮三十多年的消費能量大舉釋放，終於成為世界第一大製造國和消費國。除了汽車、啤酒、電腦、手機引領全球外，中國也發展出仿冒品、嬰兒、器官、性交易等極具特色的消費市場。

現在，中國消費正要主導全世界！！

想像一下，當世界上所有車商都依照中國需求來開發新車款的時候，意味著未來所有的人都只能看中國消費者的臉色來選擇車款。中國消費者不再是被動的消費文化吸收者，他們正在主動改變世界，改變我們的生活。

「坊間談論中國社經政治體系的書多如牛毛，但是闡述幾億中國消費者日常生活的書卻寥寥無幾。葛凱這本書提供寶貴資訊和精闢見解，讓大家了解中國消費者的選擇，也讓想在中國做生意的中國人和西方人更清楚消費者在想什麼。」

——西北大學凱洛格管理學院 S.C. Johnson & Son 國際行銷學榮譽教授
菲利普·科特勒 Philip Kotler

閱 讀 你 的 風 格

高寶書版



ISBN 978-986-185-668-1 (551.85)



9 789861 856681

NT\$300

HK\$100

致臺灣讀者序

【前言】全世界的問題都繞著中國轉

015

1 你開的車，由中國消費者決定

033

中國創造出汽車文化與經濟

033

中國的汽車文化

041

汽車文化正在改變中國

046

中國汽車文化也在改變世界

053

2 想要身分地位，就包二奶吧

063

中國新貴階級的崛起

063

有錢人揮金如土的生活型態

065

對社會態度、機動性和消費主義的影響

077

3 中國人消費太多，都是臺灣教的

臺灣與中國消費主義的形成

從大陸熱到上海熱

迎合中國人的品味

流行音樂創造流行商品

F 4 讓中國少女為之瘋狂

出版品消費文化的復甦

韓流衝擊

093

4 以前是餓死人，現在是撐死人

從物資匱乏到物資充沛

零售革命

吃得安心又便利

從饑荒到饗宴

127

130

138

142

146

119

116

113

107

104

100

093



5 做不出知名品牌，就買個來吧

建立中國品牌

一九〇〇年以來的經濟民族主義

如果做不出知名品牌，那就買個來吧

中國品牌的挑戰

151

6 我們都是山寨文化共犯

世界最大的仿冒者

外國消費者都是共犯

劣質商品市場

對劣質產品和仿冒品的回應

山寨文化

179

184

189

193

198

203

172

170

162

155

7 中國女嬰正夯

女孩的市場價值

性交易

器官銷售和醫療旅遊

瀕臨絕種物種市場

209

8 廢棄物製造，叫我第一名

消費者與環境對抗

消失的森林、擴大的沙漠

被垃圾包圍的中國

呼吸的代價

綠色消費主義的難題

239

【結論】一個富有又貧窮的國家

謝辭

269 263

257 255

252 248

242

231 228

220 211

