

ZACHARY KARABELL 札克利·卡拉貝爾——著 杜默——譯
文化評論家南方朔專文導讀、《洛杉磯時報》書評推薦

超融合

中美經濟合體如何決定世界繁榮

SUPERFUSION

HOW CHINA AND AMERICA BECAME ONE ECONOMY AND
WHY THE WORLD'S PROSPERITY DEPENDS ON IT

「當中國醒來時，世界將為之震撼！」

中國與美國的超級融合將產生核融合般的巨大能量，主宰未來的世界局勢。
台灣能否成為中美經濟合體的介面，本書正是成敗的決勝點，
並在中美關係問題上提出了與眾不同的新視野。

中國正以新興霸權的面貌崛起，與美國經濟交往更日趨密切。

哈佛大學歷史學家尼爾·弗格森在他的著作《貨幣崛起》中，首創「中美國Chimerica」一詞，被《紐約時報》列為年度最新熱門詞彙，意指中國與美國將成為全球規模最大的超級經濟體。

本書作者、知名的政治經濟評論家，札克利·卡拉貝爾進而指出，中國與美國的超級融合不是未來式的預言，而是現在進行式的事實。中國不僅從生產者的地位轉換為消費者，更一躍成為資金的提供者，中國和美國經濟合為一體，對兩國都有好處，整個世界經濟也將因此受益。

從《貨幣崛起》到《超融合》，在中美關係這個老問題上，提出新視野，揚棄過去西方中心主義式的「中國威脅論」與「中國崩潰論」，正面看待中國即將成為全球第二大經濟體的事實，要求中美妥善管理雙邊關係，重新審視自己在世界局勢中的角色。

卡拉貝爾列舉了肯德基、雅芳、聯邦快遞，在中國市場展開新局的案例，說明了這是一個充滿機會與挑戰的年代。台灣置身於兩大強國間，如何在中美經濟合體的波瀾中乘勢而起，維持自身的競爭優勢，掌握其中的商機，是本書給台灣讀者的最大啟示。

大陸資訊及研究中心



0050179

SUPERFUSION

HOW CHINA AND AMERICA BECAME ONE ECONOMY AND WHY THE WORLD'S PROSPERITY DEPENDS ON IT



RL4058 定價：NT\$400 HK\$133

麥田出版 城邦圖書花園
www.cile.com.tw

建議分類：經濟趨勢、中國研究

目次

推薦序 中美國的超融合：老問題·新視野

南方朔

005

導言

中國與美國的超融合／坦克人與肯德基／
舊思維或新道路／中國如何看待自己

017

第一章 黑貓，白貓

鄧小平的改革開放／經濟成長與政治開放／
加速改革的九〇年代／徹底翻新國營事業／
新的領導班底／中國融入全球經濟

031

第二章 新經濟和不怎麼新的經濟

新經濟的成形／新經濟是中美國的必要條件／
美國中心的文化執念／新經濟營造的錯覺／
全球化與反全球化／泡沫化的新經濟／老公司找尋新市場

053

第三章 吮指回味肯德基

肯德基的故事／核心人物王大東／無既定規則，無前例可循／
台灣人才的揮灑空間／換穿唐裝的肯德基／
人權與經貿脫鉤的政策／肯德基的成就與風險

075

第四章 雅芳小姐來按鈴

雅芳小姐在中國／關鍵角色鍾彬嫻／雅芳的在地化經營／
中國官方對直銷的疑慮／改變中國，也改變自己／
消費經濟與銀行改革／有中國特色的資本主義

095

第五章 飛呀，聯邦快遞

物暢其流的需求／中國夢及其代價／華盛頓共識／
寄望於未來的投資／現代化的時間表／中、美將成競爭對手

117

第六章 自由貿易及其不平

中國加入世貿組織／朱鎔基訪美／誤炸使館與反美示威／

137

重啟談判，達成協議／自由貿易的理論與現實／
民族國家與新典範

第七章 資料誤人

數字會說話／統計多是政府的發明／
國家作為經濟的單位／全球經濟的系統分析

第八章 靜水深流

中國從生產者變成消費者／答案在科技／
中國成為美國的債主／文化融合

第九章 哇，姚明

智慧財產權的難題／品牌的魅力／消費主義的興起／
日本的消費文化／賭博天堂／姚明代表中美國的動向

第十章 長城和淘金熱

中國式的「關係」學／中國銀行的不良貸款／
中國的銀行改革／中國股市開張

215

第十一章 賣國執行長

「中國價格」與人民幣幣值／中國搶了誰的工作／沃爾瑪效應／
中美國帶動的全球成長／卡特彼勒在中國起飛

235

第十二章 不怎麼和諧的崛起

和平崛起或是和平發展／中國的外交策略／
全球規模的淘金熱／從腳踏車到汽車／中美國的面貌複雜

255

第十三章 (不)光榮奧運

全球聚焦中國缺失／受爭議的人權問題／不光彩的環保紀錄／
不斷升高的不滿與猜疑／壓垮駱駝的稻草／

279

第十四章 合乎時代的觀念

中美兩國命運相連／美國核心或是群雄崛起／
中國不能只掃門前雪／擋在中美國前面的大石

結語

英國的前車之鑑／台灣問題排入議程

註釋

附錄 中國、美國大事年表

延伸閱讀書目