

表26 中國大陸社會消費品零售金額統計

Table 26 Mainland China Consumer Goods

單位(Unit)：億元人民幣 (RMB\$ 100 million), %

期 間 Period	社會消費品零售總額 Total		按經營地分(金額) By type of area (amount)				按消費型態分 By type of sale			
			城鎮 Town/City		鄉村 County		商品零售 Retail		餐飲收入 Food and Beverage	
	金額 Amount	成長率 (%) Growth Rate	金額 Value	成長率 (%) Growth Rate	金額 Value	成長率 (%) Growth Rate	金額 Value	成長率 (%) Growth Rate	金額 Value	成長率 (%) Growth Rate
2003	52,516	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—
2004	59,501	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—
2005	67,177	12.9	—	—	—	—	—	—	—	—
2006	76,410	13.7	—	—	—	—	—	—	—	—
2007	89,210	16.8	—	—	—	—	—	—	—	—
2008	108,488	21.6	—	—	—	—	—	—	—	—
2009	125,343	15.5	—	—	—	—	—	—	—	—
2010	154,554	18.4	133,689	18.8	20,865	16.1	136,918	18.5	17,636	18.0
2011	181,226	17.1	156,908	17.2	24,318	16.7	160,683	17.2	20,543	16.9
2012										
1-2月 Jan.-Feb.	33,669	14.7	29,125	14.7	4,544	14.6	29,951	14.9	3,717	13.3
3月 Mar.	15,650	15.2	13,563	15.2	2,087	14.6	13,941	15.4	1,710	13.4
2012年1-3月 Jan.- Mar. 2012	49,319	14.8	42,688.3	14.9	6,630.5	14.6	43,891.9	15.0	5,426.9	13.3

註：成長率係指較上年同期增減比例。

資料來源：中國大陸「國家統計局」。

Note: Growth rate is the year-on-year growth rate.

Source: National Bureau of Statistics of China, PRC.