

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第2季

115. 7. 14

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大陸委員會	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	115年1-3月社群平臺維運、美編及文宣勞務承攬採購案	網路媒體	115. 3. 1～115. 3. 31	聯絡處	總預算	聯絡業務	98, 250	萬通世界人力資源股份有限公司	臉書粉絲團貼文28則、Instagram貼文23則、LINE貼文14則、Threads 20則、X社群平臺貼文4則、製作短影音2部	Facebook、Instagram、LINE、Threads、X、Youtube	115年
	大陸委員會簡介及政策說明影片製作	「大陸委員會簡介及政策說明影片製作」採購案	網路媒體	115. 4. 1起	聯絡處	總預算	聯絡業務	577, 500 (尾款)	前晨億數影業有限公司	委託專業影片製作團隊製作中、英文版影片，使國內外訪賓容易理解本會業務及兩岸政策，以強化本會兩岸政策溝通效益。	座談活動、面對面溝通會議	114年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	115年社群平臺維運、美編及文宣勞務承攬採購案	網路媒體	115. 4. 1～115. 4. 30	聯絡處	總預算	聯絡業務	80, 721	萬通世界人力資源股份有限公司	臉書粉絲團貼文30則、Instagram貼文27 則、LINE貼文13則、Threads 24則、X社群平臺貼文3則、製作短影音5部、臉書抽獎活動1則	Facebook、Instagram、LINE、Threads、X、Youtube	115年
	關懷在臺港澳居民及相關交流活動影片拍攝及製作	「關懷在臺港澳居民及相關交流活動影片拍攝及製作」宣傳短片	網路媒體	115. 5. 29	港澳蒙藏處	總預算	港澳蒙藏業務	74, 500 (第1期款)	想好的創意有限公司	透過媒體宣傳使在臺港澳人士，更加了解政府相關政策	Facebook、Instagram、YouTube、網路媒體	115年
財團法人海峽交流基金會	海基會臉書：就會務相關議題進行貼文	115年海基會臉書專頁加強推廣計畫	網路媒體	115. 3. 1～115. 3. 31	綜合處	財團法人預算 (政府支付款)	管理費用及其他業務支出	20, 747	Facebook	貼文11則	Facebook	115年
	海基會臉書：就會務相關議題進行貼文	115年海基會臉書專頁加強推廣計畫	網路媒體	115. 4. 1～115. 4. 30	綜合處	財團法人預算 (政府支付款)	管理費用及其他業務支出	28, 842	Facebook	貼文9則	Facebook	115年
	海基會交流雜誌206期精選文章	採購圖片網路授權	網路媒體	115. 4. 1～115. 5. 31	綜合處	財團法人預算 (政府支付款)	管理費用及其他業務支出	1, 764	達志有限公司	提升海基會交流雜誌(電子版)瀏覽次數及宣導效益	Facebook	115年
	海基會臉書：就會務相關議題進行貼文	115年海基會臉書專頁加強推廣計畫	網路媒體	115. 5. 1～115. 5. 31	綜合處	財團法人預算 (政府支付款)	管理費用及其他業務支出	63, 068	Facebook	貼文9則	Facebook	115年

財團法人臺港經濟文化合作策進會	策進會YouTube官方帳號活動影音	於策進會YouTube官方帳號投放活動影音廣告	網路媒體	114.12.24～115.2.21	策進會	財團法人預算 (政府支付款)	其他業務支出	12,054	Google	影音13則，向港人傳達策進會之活動訊息，提高港人之關注度	YouTube	115年
	策進會Facebook及Instagram官方帳號貼文	於策進會Facebook及Instagram官方帳號投放貼文廣告	網路媒體	114.12.26～115.2.24	策進會	財團法人預算 (政府支付款)	其他業務支出	16,039	Meta	貼文40則，向港人傳達策進會之活動訊息，提高港人之關注度	Facebook、Instagram	115年
	「在台灣閱讀香港」書香vs座談2026台北國際書展	「流動的閱讀現場-香港製造」2026臺北國際書展香港專區	網路媒體	115.2.3～115.2.8	策進會	財團法人預算 (政府支付款)	其他業務支出	26,250	季風帶文化有限公司	用於開幕茶會影像紀錄，並獲中央廣播電臺、自由時報、中央社等多家媒體報導，同時透由直播及社群貼文共37則，獲531次按讚，有效提升活動曝光及參與度。	Facebook	115年
	臺港澳友誼盃2026足球交流賽花絮影片製作及媒體露出	臺港澳友誼盃2026足球交流賽	網路媒體	115.3.7～115.3.24	策進會	財團法人預算 (政府支付款)	其他業務支出	15,000 (第1期款)	鈞陽國際股份有限公司	強化在臺港人與國人互動交流與情感連結，增進對彼此文化理解。	Facebook、Instagram、YouTube、網路媒體	115年

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。