大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

113.1.18

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
大陸委員會	第6屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽徵件活動	112年第6屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽	網路媒體	112.7.26～112.11.15	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	570,000	天下雜誌股份有限公司	為推動兩岸及臺港澳交流互動，賡續辦理第6屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽，以鼓勵民眾利用影像分享兩岸、臺港澳交流及新住民在臺灣生活的故事。	網路媒體	112年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.9.1～112.9.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	43,006	Facebook	貼文45則	Facebook	112年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.03.01-112.12.31)	網路媒體	112.9.1～112.9.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	81,550	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
	「中共修訂反間諜法，提醒國人注意赴陸風險」 60秒廣播廣告（國語版）	112年兩岸政策廣播廣告製作及託播採購案	廣播媒體	112.9.11～112.9.24	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	693,700	晴天整合行銷有限公司	共1,156檔次 觸及人口數約226萬人	中廣流行網（共10臺）、好事聯播網（共4臺）、城市廣播網（共4臺）、寶島聯播網（共2臺）、苗栗客家、新農廣播、大漢之音、全國廣播、中部調頻廣播、新雲林廣播、高屏溪廣播、金聲廣播、臺東之聲、花蓮之聲、蓮友廣播、蘭嶼之音、金馬之聲、非凡音樂網等全國34家廣播電臺。	112年
	本會官網「亞運專區」宣傳廣告	112年網路廣告通路採購案	網路媒體	112.9.28～112.10.10	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	0 （加值服務）	鴻星數位科技股份有限公司	曝光數529萬6,981次 觀看數1萬6,029次	Google 多媒體聯播網、Yahoo 原生廣告	112年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.10.1～112.10.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	145,246	Facebook	貼文53則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.10.1～112.10.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文52則	Instagram	112年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.10.1～112.10.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	維肯媒體股份有限公司	貼文13則	LINE	112年
	本會Twitter：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.10.1～112.10.31	聯絡處	無	無	無	Twitter	貼文3則	Twitter	112年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.03.01-112.12.31)	網路媒體	112.10.1～112.10.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	81,893	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
	「堅持對等尊嚴，畫出和平未來」動畫	111年度政策說明動畫採購案	網路媒體	112.11.1 （製作完成）	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	尾款 584,675	魔森內容映畫股份有限公司	藉由影音生動的呈現方式，強化各界對政府政策及相關議題之瞭解與支持。	網路媒體	111年

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.11.1～112.11.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	83,621	Facebook	貼文44則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.11.1～112.11.30	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文38則	Instagram	112年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.11.1～112.11.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	維肯媒體股份有限公司	貼文9則	LINE	112年
	本會Twitter：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.11.1～112.11.30	聯絡處	無	無	無	Twitter	貼文3則	Twitter	112年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.03.01-112.12.31)	網路媒體	112.11.1～112.11.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	82,237	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.12.1～112.12.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	77,820	Facebook	貼文39則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.12.1～112.12.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文36則	Instagram	112年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.12.1～112.12.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	114,000（第2期款）	維肯媒體股份有限公司	貼文14則	LINE	112年
	本會Twitter：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.12.1～112.12.31	聯絡處	無	無	無	Twitter	貼文0則	Twitter	112年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.03.01-112.12.31)	網路媒體	112.12.1～112.12.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	188,676	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
	本會第6屆短片徵選競賽頒獎典禮主委致詞及前三名得獎短片	112年網路廣告通路採購案	網路媒體	112.12.1～112.12.14	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	600,000	鴻星數位科技股份有限公司	曝光數251萬4,767次 觀看數126萬4,250次	Youtube	112年
	「中共修訂反間諜法，提醒國人注意赴陸風險」 60秒廣播廣告（國、臺、客語版）	112年兩岸政策廣播廣告製作及託播採購案	廣播媒體	112.12.1～112.12.10（第2次排播）	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	399,120	晴天整合行銷有限公司	共700檔次 觸及人口數約92萬5,200人	中廣流行網（共10臺）、好事聯播網（共4臺）、城市廣播網（共4臺）、寶島聯播網（共2臺）、苗栗客家、新農廣播、大漢之音、全國廣播、中部調頻廣播、新雲林廣播、高屏溪廣播、金聲廣播、臺東之聲、花蓮之聲、蓮友廣播、金馬之聲、非凡音樂網等全國33家廣播電臺。	112年

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
	1.國人赴中國大陸及香港、澳門緊急事故協助服務專線 2.國人赴港澳旅遊或過境港澳禁帶違禁品 3.國人赴陸港澳動態登錄系統 4.赴陸風險高可能違反中共反間諜法	「11th國際金旅獎暨1th品保優旅選手冊」刊登廣告案	平面媒體	112.12.1～113.11.30	經濟處	公務	媒體政策及業務宣導費	80,000	十華國際公關有限公司	單頁廣告4則	協會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客	112年
財團法人海峽交流基金會	海基會臉書：就會務相關議題進行貼文	112年海基會臉書專頁加強推廣計畫	網路媒體	112.9.1~112.9.30	綜合處	財團法人預算	「對外聯繫」—「辦理媒體、國會、相關團體之聯繫、服務等相關活動」	18,179	Facebook	貼文21則	Facebook	112年
	海基會臉書：就會務相關議題進行貼文	112年海基會臉書專頁加強推廣計畫	網路媒體	112.10.1~112.10.31	綜合處	財團法人預算	「對外聯繫」—「辦理媒體、國會、相關團體之聯繫、服務等相關活動」	30,703	Facebook	貼文22則	Facebook	112年
	海基會臉書：就會務相關議題進行貼文	112年海基會臉書專頁加強推廣計畫	網路媒體	112.11.1~112.11.30	綜合處	財團法人預算	「對外聯繫」—「辦理媒體、國會、相關團體之聯繫、服務等相關活動」	18,847	Facebook	貼文20則	Facebook	112年
	海基會臉書：就會務相關議題進行貼文	112年海基會臉書專頁加強推廣計畫	網路媒體	112.12.1～112.12.31	綜合處	財團法人預算	「對外聯繫」—「辦理媒體、國會、相關團體之聯繫、服務等相關活動」	12,018	Facebook	貼文15則	Facebook	112年
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於「11th國際金旅獎暨1th品保優旅選手冊」刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.12.01～113.11.30	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	28,000	中華民國旅遊業品質保障協會	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	旅行公會會員、旅行業者	112年
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於中華民國旅行商業同業公會全國聯合會會員手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.12.05～113.12.04	文教處	政府支付款(9,500元) 財團法人預算(5,500元)	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	15,000	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	旅行公會會員、旅行業者	112年
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於高雄市旅行商業同業公會會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.12.15～113.12.14	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	20,000	高雄市旅行商業同業公會	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	旅行公會會員、旅行業者	112年
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於花蓮縣旅行商業同業公會會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.12.20～113.12.19	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	12,000	花蓮縣旅行商業同業公會	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	旅行公會會員、旅行業者	112年
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於台中市旅行商業同業公會會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.12.22～113.12.21	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	20,000	台中市旅行商業同業公會	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	旅行公會會員、旅行業者	112年
財團法人臺港經濟文化合作策進會	強化宣傳港人在台發展成功故事	港知．港覺－聆聽港人在臺聲音	網路媒體	112.6.29～112.12.15	策進會	政府支付款	綜合業務	1,467,000	財團法人中央廣播電臺	製播podcast節目20集、影音節目6集及辦理座談會2場，並建置專案網頁及發表20篇文章。	網路媒體	112年
	強化宣導港人移居來臺政策	委託辦理「台港新住民生活分享PODCAST」節目案	網路媒體	112.8.2～112.11.12	策進會	政府支付款	綜合業務	148,000	港龍食品商行	節目在FB、IG平臺均有曝光，在Apple Podcast、Google Podcast、KKbox、Spotify等四大平臺上架供收聽，下載數已接近7,000次，下載數量也持續增加中，每集人數可達400多人次。	網路媒體	112年
	增進臺港文化的深入認識與瞭解	「我城與我們－港情港事」podcast節目	網路媒體	112.8.31～113.1.12	策進會	政府支付款	綜合業務	233,100	心陪有聲文化股份有限公司	集結文學、音樂、電影、藝術、城市學等一系列兼具專業與知性的文化專題共21集，每集均邀請臺港文化專業人士對談。	網路媒體	112年

填表說明：

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。