大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

112.10.12

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
大陸委員會	112學年招收港澳學生來臺就讀高中職及五專推廣計畫	112學年招收港澳學生來臺就讀高中職及五專推廣計畫	網路媒體	112.3.31～112.6.30	港澳蒙藏處	公務	媒體政策及業務宣導費	784,000	大學問股份有限公司	強化我高中或五專學校特色之宣導，吸引港澳學生來臺升讀高中職及五專	網路媒體	112年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文及推廣行銷官方帳號	111年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.5.1～112.5.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	153,200（尾款）	艾斯博媒體股份有限公司	貼文14則 增加好友數約5萬名	LINE	**111年**
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.6.1～112.6.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	96,793	Facebook	貼文35則	Facebook	112年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.03.01-112.12.31)	網路媒體	112.6.1～112.6.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	82,107	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.7.1～112.7.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	113,935	Facebook	貼文53則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.7.1～112.7.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文50則	Instagram	112年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.7.1～112.7.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	第1期款114,000	維肯媒體股份有限公司	貼文14則	LINE	112年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.03.01-112.12.31)	網路媒體	112.7.1～112.7.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	83,051	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
	政策說明動畫製作	111年度政策說明動畫採購案	網路媒體	製作中	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	第1期款250,575	魔森內容映畫股份有限公司	藉由影音生動的呈現方式，強化各界對政府政策及相關議題之瞭解與支持。	動畫製作中	**111年**
	「港人在臺安居樂業」微電影製作	111年度政策說明短片採購案	網路媒體	112.7.27發布	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	844,000	立正站好思維創意有限公司	藉由影音生動的呈現方式，強化各界對政府政策及相關議題之瞭解與支持。	本會官網、Youtube、Facebook	**111年**
	「港人在臺安居樂業」政策短片	111年網路廣告採購案	網路媒體	112.7.28～112.8.10	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	669,999	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	曝光數214萬9,647次 觀看數122萬7,113次	Youtube Facebook	111年
	「第6屆eye臺灣win兩岸」短片徵選競賽活動宣傳短片	111年網路廣告採購案	網路媒體	112.8.1～112.8.14	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	130,000	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	曝光數2,690萬3,269次 觀看數78萬1,793次	中華大數據文中創意、中華電信MOD EPG	111年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.8.1～112.8.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	127,153	Facebook	貼文56則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.8.1～112.8.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文52則	Instagram	112年

大陸委員會	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.8.1～112.8.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	維肯媒體股份有限公司	貼文12則	LINE	112年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.03.01-112.12.31)	網路媒體	112.8.1～112.8.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	81,936	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.9.1～112.9.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	暫未付款	Facebook	貼文45則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.9.1～112.9.30	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文41則	Instagram	112年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.9.1～112.9.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	維肯媒體股份有限公司	貼文10則	LINE	112年
	「中共修訂反間諜法，提醒國人注意赴陸風險」 60秒廣播廣告（國語版）	112年兩岸政策廣播廣告製作及託播採購案	廣播媒體	112.9.11～112.9.24	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	暫未付款	晴天整合行銷有限公司	共1,156檔次 觸及人口數約226萬人	中廣流行網（共10臺）、好事聯播網（共4臺）、城市廣播網（共4臺）、寶島聯播網（共2臺）、苗栗客家、新農廣播、大漢之音、全國廣播、中部調頻廣播、新雲林廣播、高屏溪廣播、金聲廣播、臺東之聲、花蓮之聲、蓮友廣播、蘭嶼之音、金馬之聲、非凡音樂網等全國34家廣播電臺	112年
	「中共修訂反間諜法，提醒國人注意赴陸風險」 60秒廣播廣告（臺語版及客語版）	112年廣播廣告帶製作	廣播媒體	112.9.11～112.9.24	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	12,600	晴天整合行銷有限公司	考量廣播電臺播放語言及收聽族群多元性，製作臺語版及客語版廣告帶，以擴大宣導層面		112年
財團法人海峽交流基金會	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於臺南市旅行商業同業公會第四屆會員手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.6.28～113.6.28	文教處	政府支付款	兩岸人身安全與急難救助相關業務(政府支付款)	20,000	臺南市旅行商業同業公會	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	旅行公會會員、旅行業者	112年
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於臺灣省旅行商業同業公會聯合會第10屆第2次會員代表大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.7.13～113.7.13	文教處	政府支付款	兩岸人身安全與急難救助相關業務(政府支付款)	30,000	臺灣省旅行商業同業公會聯合會	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	旅行公會會員、旅行業者	112年
財團法人臺港經濟文化合作策進會	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。