大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第1季

112.4.20

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	111年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	111.12.1～111.12.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	72,281	Facebook	貼文27則	Facebook	112年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.1.1～112.1.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	65,501	Facebook	貼文22則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.1.1～112.1.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文20則	Instagram	112年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	111年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.1.1～112.1.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	艾斯博媒體股份有限公司	貼文15則	LINE	111年
	購置圖庫供美編繪圖使用	112年shutterstock圖庫採購案	網路媒體 平面媒體	112.1.1～112.12.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	149,625	達志有限公司	提升美編繪圖效益	網路媒體 平面媒體	112年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.01.01-112.2.28)	網路媒體	112.1.1～112.1.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	80,814	優利國際資源整合有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
	購置繪圖、影像、影音處理編輯軟體	112年度社群平臺圖文製作軟體採購案	網路媒體 平面媒體	112.1.1～112.12.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	185,000	精誠軟體服務股份有限公司	提升美編繪圖效益	網路媒體 平面媒體	112年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.2.1～112.2.28	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	60,671	Facebook	貼文31則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.2.1～112.2.28	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文29則	Instagram	112年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	111年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.2.1～112.2.28	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	艾斯博媒體股份有限公司	貼文11則	LINE	111年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.01.01-112.2.28)	網路媒體	112.2.1～112.2.28	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	83,346	優利國際資源整合有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.3.1～112.3.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	暫未付款	Facebook	貼文33則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.3.1～112.3.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文31則	Instagram	112年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	111年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.3.1～112.3.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	艾斯博媒體股份有限公司	貼文12則	LINE	111年

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
大陸委員會	國人赴陸動態登錄系統啟用	刊登報紙廣告案	平面媒體	自由時報：112.1.17	法政處	公務	媒體政策及業務宣導費	245,000	自由文化事業股份有限公司	向民眾宣導國人赴陸動態登錄系統	透過國內市占率前三大之報社刊登廣告，提升本會建置之系統能見度，使民眾加以利用。	111年
	國人赴陸動態登錄系統啟用	刊登報紙廣告案	平面媒體	中國時報：112.1.18	法政處	公務	媒體政策及業務宣導費	248,000	中國時報文化事業股份有限公司	向民眾宣導國人赴陸動態登錄系統	透過國內市占率前三大之報社刊登廣告，提升本會建置之系統能見度，使民眾加以利用。	111年
	國人赴陸動態登錄系統啟用	刊登報紙廣告案	平面媒體	聯合報：112.1.19	法政處	公務	媒體政策及業務宣導費	248,000	聯合報股份有限公司	向民眾宣導國人赴陸動態登錄系統	透過國內市占率前三大之報社刊登廣告，提升本會建置之系統能見度，使民眾加以利用。	111年
財團法人海峽交流基金會	海基會24小時緊急服務專線02-25339995	於南投縣旅行商業同業公會第11屆第3次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.4～113.1.3	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	7,500	南投縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
	海基會24小時緊急服務專線02-25339995	於嘉義市旅行商業同業公會第13屆第3次會員代表大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.6～113.1.5	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	嘉義市旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
	海基會24小時緊急服務專線02-25339995	於苗栗縣旅行商業同業公會第12屆第2次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.11～113.1.10	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	苗栗縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
	海基會24小時緊急服務專線02-25339995	於雲林縣旅行商業同業公會第9屆第3次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.12～113.1.11	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	6,000	雲林縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
	海基會24小時緊急服務專線02-25339995	於宜蘭縣旅行商業同業公會第11屆第1次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.2.16～113.2.15	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	5,000	宜蘭縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
	海基會24小時緊急服務專線02-25339995	於彰化縣旅行商業同業公會第12屆第3次會員代表大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.2.10～113.2.9	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	彰化縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
	海基會24小時緊急服務專線02-25339995	於新竹市旅行商業同業公會第10屆第3次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.3.13～113.3.12	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	新竹市旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
	海基會24小時緊急服務專線02-25339995	於屏東縣旅行商業同業公會第15屆第1次會員代表大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.3.8～113.3.7	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	屏東縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
財團法人臺港經濟文化合作策進會	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。