

大陸委員會 (含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會) 111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

日期：112.1.17

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(經費年度)
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.9.1~111.10.31	聯絡處	公務	聯絡業務	107,401	Facebook	9月貼文31則 10月貼文33則	Facebook	111年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.10.1~111.10.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文30則	Instagram	111年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.10.1~111.10.31	聯絡處	公務	聯絡業務	依契約付款 期限核撥	艾斯博媒體 有限公司	貼文18則	LINE	111年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.9.1~111.9.30	聯絡處	公務	聯絡業務	82,156	東慧國際諮詢顧 問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相 關重要訊息在社群平臺 等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	111年
	繪製政策議題圖卡	網路媒體	111.7.1~111.9.30	聯絡處	公務	聯絡業務	18,900	中港觀測有限公 司	圖卡4張	Facebook、Instagram、 LINE、Twitter	111年
	「別讓假訊息破壞臺灣的民主」 動畫短片	電視媒體	111.10.8~111.10.31	聯絡處	公務	聯絡業務	0 (託播費用)	行政院政令及公 共服務訊息短片 託播頻道	強化民眾對中共對臺認 知作戰及假訊息傳播方 式的警覺。	4家無線電視臺、 原住民族電視臺	111年
	「提醒國人注意中共對臺認知作 戰」(中共溫情喊話拉攏臺灣青 年) 60秒廣播廣告	廣播媒體	111.9.5-111.9.18	聯絡處	公務	聯絡業務	643,850	晴天整合行銷有 限公司	共1,058檔次 觸及人口數：約389萬 7,000人	中廣流行網(臺北臺+9個地 方臺)、飛碟聯播網(臺北臺 +8個地方臺)、好事聯播網(4個地方臺)、城市廣播網 (臺北臺+3個地方臺)、 ICRT(臺北臺+3個地方臺)、 寶島聯播網2個地方臺、苗 栗客家電臺、大漢之音、全 國廣播、臺東之聲、蓮友廣 播、蘭嶼之音、金馬之聲、 非凡音樂網等全國41家廣播 電臺	111年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與 兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.11.1~111.11.30	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文33則	Instagram	111年

大陸委員會 (含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會) 111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

日期：112.1.17

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
大陸委員會	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.11.1~111.11.30	聯絡處	公務	聯絡業務	依契約付款 期限核撥	艾斯博媒體有限公司	貼文14則	LINE	111年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.10.1~111.10.31	聯絡處	公務	聯絡業務	79,458	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	111年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.11.1~111.11.30	聯絡處	公務	聯絡業務	75,454	Facebook	11月貼文40則	Facebook	111年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.12.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	暫未付款	Facebook	12月貼文27則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.12.1~111.12.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文22則	Instagram	111年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.12.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	114,900 (第2期款)	艾斯博媒體有限公司	貼文16則	LINE	111年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.11.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	253,413	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	111年
	辦理111年第5屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽	網路媒體	111.12.8	聯絡處	公務	聯絡業務	910,000 (尾款)	天下雜誌股份有限公司	為推動兩岸及臺港澳交流互動，賡續辦理第5屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽，以鼓勵民眾利用影像分享兩岸及臺港澳交流故事。	網路媒體	111年
	辦理111學年招收港澳學生來臺就讀高中或五專網路行銷推廣計畫	網路媒體	111.12.15	港澳蒙藏處	公務	聯絡業務	378,381 (尾款)	社團法人台灣民間支援香港協會	提升招收港澳學生來臺就讀高中或五專之宣導效益。	網路媒體	111年
	本會第五屆短片徵選競賽頒獎典禮及得獎短片	網路媒體	111.12.6~111.12.16	聯絡處	公務	聯絡業務	500,000	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	曝光數196萬7,811次 觀看數113萬4,472次	Youtube、Facebook、CATCHPLAY+、LIVE TV、四季線上影視TV、民視企業網、民視線上APP、HiNet TV、新國會LINE TV	111年

大陸委員會 (含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會) 111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

日期：112.1.17

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
大陸委員會	於中央通訊社2023世界年鑑刊登「站穩四個堅持、打造四大韌性」平面廣告	平面媒體	111.12.1~112.11.30	聯絡處	公務	聯絡業務	60,000	中央通訊社	單頁廣告1則	中央通訊社讀者	111年
	於中華民國旅行業保障協會印製「金質旅遊行程暨旅遊小幫手手冊」刊登廣告(「國人赴中國大陸及香港、澳門緊急事故協助服務專線」及「國人應徵海外職缺，請務必注意人身安全」廣告)	平面媒體	111.12.1~112.11.30	法政處	公務	法政業務	80,000	十華國際公關有限公司	單頁廣告2則	協會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客	111年
財團法人 海峽交流基金會	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.10.1~111.11.30 (本會第185期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	0	漢藝創意有限公司	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	「交流」雙月刊寄送對象	111年
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.10.1~112.9.30 (中華民國旅行業品質保障協會)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸 人身安全相關 業務」-「辦理 人身安全、 旅行意外等之 文宣、聯繫與 服務」	28,000	中華民國旅行業 品質保障協會	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	公會會員、旅行相關產業、 國內出入境旅客	111年
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.12.1~112.1.31 (本會第186期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	0	漢藝創意有限公司	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	「交流」雙月刊寄送對象	111年
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.12.15~112.12.14 (高雄市旅行公會)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸 人身安全相關 業務」-「辦理 人身安全、 旅行意外等之 文宣、聯繫與 服務」	30,000	高雄市旅行公會	向旅行業界加強宣導海 基會緊急服務專線	旅行公會組織成員與旅行產 業界相關人士	111年

大陸委員會 (含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會) 111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

日期：112.1.17

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
財團法人 海峽交流基 金會	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.12.20~112.12.19 (臺中市旅行公會)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸 人身安全相關 業務」-「辦 理人身安全、 旅行意外等之 文宣、聯繫與 服務」	20,000	臺中市旅行公會	向旅行業界加強宣導海 基會緊急服務專線	旅行公會組織成員與旅行產 業界相關人士	111年
財團法人臺 港經濟文化 合作策進會	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。