

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

日期：111.10.12

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.7.1~111.7.31	聯絡處	公務	聯絡業務	78,203	Facebook	貼文28則	Facebook	111年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.7.1~111.7.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文27則	Instagram	111年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.7.1~111.7.31	聯絡處	公務	聯絡業務	依契約付款 期限核撥 (第1期款 114,900)	艾斯博媒體 有限公司	貼文15則	LINE	111年
	繪製政策議題圖卡	網路媒體	111.4.1~111.6.30	聯絡處	公務	聯絡業務	33,075	中港觀測有限公司	圖卡7張	Facebook、 Instagram、 LINE、Twitter	111年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.8.1~111.8.31	聯絡處	公務	聯絡業務	78,212	Facebook	貼文36則	Facebook	111年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.8.1~111.8.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文36則	Instagram	111年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.8.1~111.8.31	聯絡處	公務	聯絡業務	依契約付款 期限核撥	艾斯博媒體 有限公司	貼文14則	LINE	111年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.7.1~111.7.31	聯絡處	公務	聯絡業務	79,458	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	111年
	「別讓假訊息破壞臺灣的民主！」短片網路廣告	網路媒體	111.7.6~111.7.31	聯絡處	公務	聯絡業務	650,000	鴻星數位科技股份有限公司	曝光數712萬7,646次 觀看數143萬301次	Youtube、 Facebook、 Google、Line	110年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.9.1~111.9.30	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文28則	Instagram	111年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.9.1~111.9.30	聯絡處	公務	聯絡業務	依契約付款 期限核撥	艾斯博媒體 有限公司	貼文16則	LINE	111年

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

日期：111.10.12

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
大陸委員會	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.8.1~111.8.31	聯絡處	公務	聯絡業務	80,487	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	111年
	辦理111學年招收港澳學生來臺就讀高中或五專網路行銷推廣計畫	網路媒體	111.9.1	港澳蒙藏處	公務	聯絡業務	174,000 (第1期款)	社團法人台灣民間支援香港協會	提升招收港澳學生來臺就讀高中或五專之宣導效益。	網路媒體	111年
	修改「別讓假訊息破壞臺灣的民主」動畫短片之檔案及字幕費用	電視媒體	111.9.21	聯絡處	公務	聯絡業務	39,900 (修改費用)	簡訊設計行銷有限公司	強化民眾對中共對臺認知作戰及假訊息傳播方式的警覺。	4家無線電視臺、原住民族電視臺	111年
	刊播「別讓假訊息破壞臺灣的民主」動畫短片		111.9.8~111.9.30				0 (託播費用)				
	辦理111年第5屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽	網路媒體	111.6.13	聯絡處	公務	聯絡業務	390,000 (第1期款)	天下雜誌股份有限公司	為推動兩岸及臺港澳交流互動，賡續辦理第5屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽，以鼓勵民眾利用影像分享兩岸及臺港澳交流故事。	網路媒體	111年
財團法人海峽交流基金會	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.8.1~111.9.30 (本會第184期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	0	漢藝創意有限公司	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	「交流」雙月刊寄送對象	111年
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.8.3~112.8.2 (臺南市旅行商業同業公會第4屆第2次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸人身安全相關業務」-「辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務」	15,000	臺南市旅行商業同業公會	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客	111年
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.8.11~112.8.10 (中華民國旅行商業同業公會全國聯合會第7屆第2次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸人身安全相關業務」-「辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務」	24,000	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客	111年
財團法人臺港經濟文化合作策進會	無										

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

日期：111.10.12

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	--------------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。