

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

日期：111.7.20

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 (經費年度) |
|-------|-------------------------------|------|-------------------|------|------|------|---------|----------------|---------------------------------|-----------|--------------|
| 大陸委員會 | 本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文 | 網路媒體 | 111.4.1~111.4.30 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | 88,649 | Facebook | 貼文34則 | Facebook | 111年 |
| | 本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文 | 網路媒體 | 111.4.1~111.4.30 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | - | Instagram | 貼文31則 | Instagram | 111年 |
| | 本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文 | 網路媒體 | 111.4.1~111.4.30 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | 22,992 | 艾斯博媒體有限公司 | 貼文19則 | LINE | 110年 |
| | 本會LINE：推廣行銷官方帳號 | 網路媒體 | 111.4.25~111.4.29 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | 150,000 | 艾斯博媒體有限公司 | 增加好友數5萬名 | LINE | 110年 |
| | 本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務 | 網路媒體 | 111.4.1~111.4.30 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | 136,905 | 東慧國際諮詢顧問股份有限公司 | 提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。 | 網路媒體 | 111年 |
| | 本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文 | 網路媒體 | 111.5.1~111.5.31 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | 101,175 | Facebook | 貼文33則 | Facebook | 111年 |
| | 本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文 | 網路媒體 | 111.5.1~111.5.31 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | - | Instagram | 貼文30則 | Instagram | 111年 |
| | 本會LINE：官方帳號月費 | 網路媒體 | 111.5.1~111.5.31 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | 4,060 | 艾斯博媒體有限公司 | 無 | LINE | 111年 |
| | 本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務 | 網路媒體 | 111.5.1~111.5.31 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | 77,416 | 東慧國際諮詢顧問股份有限公司 | 提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。 | 網路媒體 | 111年 |
| | 本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文 | 網路媒體 | 111.6.1~111.6.30 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | 52,080 | Facebook | 貼文31則 | Facebook | 111年 |
| | 本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文 | 網路媒體 | 111.6.1~111.6.30 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | - | Instagram | 貼文27則 | Instagram | 111年 |

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

日期：111.7.20

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 (經費年度) |
|-------------------------|-------------------------------|------|--|------|------------------|---|---------------|--------------------|---|-------------------------------|--------------|
| 大陸委員會 | 本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文 | 網路媒體 | 111.6.1~111.6.30 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | 依契約付款 期限核撥 | 艾斯博媒體 有限公司 | 貼文21則 | LINE | 111年 |
| | 本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務 | 網路媒體 | 111.6.1~111.6.30 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | 80,289 | 東慧國際諮詢顧問 股份有限公司 | 提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。 | 網路媒體 | 111年 |
| | 動畫短片「別讓假訊息破壞臺灣的民主」 | 網路媒體 | 111.6.29發布 | 聯絡處 | 公務 | 聯絡業務 | 802,000 | 簡訊設計行銷有限 公司 | 強化民眾對中共對臺認知作戰及假訊息傳播方式的警覺。 | 本會官網、 Youtube、 Facebook | 110年 |
| 財團法人海峽 交流基金會 | 海基會緊急服務專線宣導廣告 | 平面媒體 | 111.4.21~112.4.20 (臺灣省旅行公會聯合會第10屆第1次會員大會手冊) | 文教處 | 海基會預算 (政府支付款) | 文教處「兩岸人身安全相關業務」-「辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務」 | 30,000 | 臺灣省旅行公會聯合會 | 加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。 | 公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客 | 111年 |
| | 海基會緊急服務專線宣導廣告 | 平面媒體 | 111.6.1~111.7.31 (本會第183期「交流」雙月刊) | 綜合處 | 無 | 無 | 0 | 漢藝創意 有限公司 | 加強宣導本會服務，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。 | 「交流」雙月刊寄送對象 | 111年 |
| 財團法人 臺港經濟文化 合作策進會 | 無 | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。