

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.1.1~111.1.31	聯絡處	公務	聯絡業務	27,562	Facebook	貼文29則	Facebook
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.1.1~111.1.31	聯絡處	公務	聯絡業務	-	Instagram	貼文24則	Instagram
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.1.1~111.1.31	聯絡處	公務	聯絡業務	22,992	艾斯博媒體有限公司	貼文19則	LINE
	「和平 對等 民主 對話」短片網路廣告	網路媒體	111.1.5~111.1.18	聯絡處	公務	聯絡業務	300,000	鴻星數位科技股份有限公司	曝光數490萬6,187次 觀看數79萬4,792次	Youtube、Facebook、Google、Yahoo、Line
	購置圖庫供美編繪圖使用	網路媒體 平面媒體	111.1.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	138,000	達志有限公司	無	無
	購置圖庫供美編繪圖使用	網路媒體 平面媒體	111.1.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	90,881	geetyimages	無	無
	購置圖庫供美編繪圖使用	網路媒體 平面媒體	111.1.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	63,000	互騰有限公司	無	無
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.1.1~111.1.31	聯絡處	公務	聯絡業務	90,656	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.2.1~111.2.28	聯絡處	公務	聯絡業務	42,620	Facebook	貼文22則	Facebook
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.2.1~111.2.28	聯絡處	公務	聯絡業務	-	Instagram	貼文17則	Instagram
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.2.1~111.2.28	聯絡處	公務	聯絡業務	22,992	艾斯博媒體有限公司	貼文16則	LINE

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.2.1~111.2.28	聯絡處	公務	聯絡業務	94,319	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.3.1~111.3.31	聯絡處	公務	聯絡業務	64,662	Facebook	貼文31則	Facebook
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.3.1~111.3.31	聯絡處	公務	聯絡業務	-	Instagram	貼文27則	Instagram
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.3.1~111.3.31	聯絡處	公務	聯絡業務	22,992	艾斯博媒體有限公司	貼文19則	LINE
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.3.1~111.3.31	聯絡處	公務	聯絡業務	96,267	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體
財團法人海峽交流基金會	國人在陸就醫申請健保核退宣導廣告	平面媒體	111.2.1~111.3.31 (本會第181期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	-	漢藝創意有限公司	加強宣導國人若在陸就醫需申請健保核退，相關文件需在中國大陸辦理公證書，並經海基會驗證後方可使用。	「交流」雙月刊寄送對象
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.1.13~112.1.12 (南投縣旅行公會第11屆第2次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸人身安全相關業務」—「辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務」	8,000	南投縣旅行公會	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.1.14~112.1.13 (嘉義市旅行公會第13屆第1次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		10,000	嘉義市旅行公會		
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.3.3~112.3.2 (新竹市旅行公會第10屆第2次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		10,000	新竹市旅行公會		
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.2.25~112.2.24 (彰化縣旅行公會第12屆第1次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		10,000	彰化縣旅行公會		
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.3.11~112.3.10 (屏東縣旅行公會第14屆第1次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		10,000	屏東縣旅行公會		

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.3.28~112.3.27 (宜蘭縣旅行公會第10屆 第3次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		5,000	宜蘭縣旅行公會		
財團法人臺港 經濟文化合作 策進會	無									

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

單位：元

備註
(經費
年度)

111年

111年

110年

110年

111年

111年

111年

111年

111年

111年

110年

單位：元

備註
(經費
年度)

111年

111年

111年

110年

111年

111年

111年

111年

111年

111年

111年

單位：元

備註
(經費
年度)

111年