

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.1.1~111.1.31	聯絡處	公務	聯絡業務	27,562	Facebook	貼文29則	Facebook	111年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.1.1~111.1.31	聯絡處	公務	聯絡業務	-	Instagram	貼文24則	Instagram	111年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.1.1~111.1.31	聯絡處	公務	聯絡業務	22,992	艾斯博媒體有限公司	貼文19則	LINE	110年
	「和平 對等 民主 對話」短片網路廣告	網路媒體	111.1.5~111.1.18	聯絡處	公務	聯絡業務	300,000	鴻星數位科技股份有限公司	曝光數490萬6,187次 觀看數79萬4,792次	Youtube、 Facebook、Google Yahoo、Line	110年
	購置圖庫供美編繪圖使用	網路媒體 平面媒體	111.1.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	138,000	達志有限公司	無	無	111年
	購置圖庫供美編繪圖使用	網路媒體 平面媒體	111.1.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	90,881	geetyimages	無	無	111年
	購置圖庫供美編繪圖使用	網路媒體 平面媒體	111.1.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	63,000	互騰有限公司	無	無	111年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.1.1~111.1.31	聯絡處	公務	聯絡業務	90,656	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	無	無	111年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.2.1~111.2.28	聯絡處	公務	聯絡業務	42,620	Facebook	貼文22則	Facebook	111年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.2.1~111.2.28	聯絡處	公務	聯絡業務	-	Instagram	貼文17則	Instagram	111年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.2.1~111.2.28	聯絡處	公務	聯絡業務	22,992	艾斯博媒體有限公司	貼文16則	LINE	110年	

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.2.1~111.2.28	聯絡處	公務	聯絡業務	94,319	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	無	無	111年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.3.1~111.3.31	聯絡處	公務	聯絡業務	64,662	Facebook	貼文31則	Facebook	111年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.3.1~111.3.31	聯絡處	公務	聯絡業務	-	Instagram	貼文27則	Instagram	111年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.3.1~111.3.31	聯絡處	公務	聯絡業務	22,992	艾斯博媒體有限公司	貼文19則	LINE	110年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.3.1~111.3.31	聯絡處	公務	聯絡業務	96,267	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	無	無	111年
財團法人海峽交流基金會	國人在陸就醫申請健保核退宣導廣告	平面媒體	111.2.1~111.3.31 (本會第181期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	-	漢藝創意有限公司	加強宣導本會服務，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	「交流」雙月刊寄送對象	
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.1.13~112.1.12 (南投縣旅行公會第11屆第2次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		8,000	南投縣旅行公會	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客	
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.1.14~112.1.13 (嘉義市旅行公會第13屆第1次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		10,000	嘉義市旅行公會			
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.3.3~112.3.2 (新竹市旅行公會第10屆第2次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸人身安全相關業務」-「辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務」	10,000	新竹市旅行公會			
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.2.25~112.2.24 (彰化縣旅行公會第12屆第1次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		10,000	彰化縣旅行公會			
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.3.11~112.3.10 (屏東縣旅行公會第14屆第1次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		10,000	屏東縣旅行公會			

# 大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.3.28~112.3.27 (宜蘭縣旅行公會第10屆第3次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		5,000	宜蘭縣旅行公會			
財團法人臺港經濟文化合作策進會	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。