

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	110.10.1~110.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	451,926	Facebook	貼文118則	Facebook	
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	110.10.1~110.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	-	Instagram	貼文106則	Instagram	
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	110.10.1~110.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	68,976	艾斯博媒體有限公司	貼文51則	LINE	
	「eye臺灣win兩岸短片徵選競賽活動」網路廣告	網路媒體	110.9.1~110.11.4	聯絡處	公務	聯絡業務	500,000	鴻星數位科技股份有限公司	曝光數1,139萬5,170次 觀看數93萬808次	Youtube Facebook Google	
	「提醒國人注意中共對臺認知作戰」（拒絕假訊息）60秒廣播廣告	廣播媒體	110.10.21~110.11.3	聯絡處	公務	聯絡業務	734,500	晴天整合行銷有限公司	1,116檔次	中廣流行網(臺北臺+9個地方臺)、 飛碟聯播網(臺北臺+8個地方臺)、 好事聯播網(4個地方臺)、城市廣播網(臺北臺+3個地方臺)、 ICRT(臺北臺+3個地方臺)、寶島聯播網2個地方臺、苗栗客家電臺、 大漢之音、臺中廣播、臺東之聲、 蓮友廣播、蘭嶼之音、金馬之聲、 非凡音樂網等全國41家廣播電臺	
	「和平 對等 民主 對話」短片網路廣告	網路媒體	110.10.15~110.12.17	聯絡處	公務	聯絡業務	1,500,000	鴻星數位科技股份有限公司	曝光數1,812萬3,614次 觀看數485萬8,007次	Youtube、Facebook、Google Yahoo、Line	
	「eye臺灣win兩岸短片徵選競賽活動」前3名得獎作品網路廣告	網路媒體	110.12.9~110.12.22	聯絡處	公務	聯絡業務	400,000	鴻星數位科技股份有限公司	曝光數876萬8,361次 觀看數82萬6,269次	Youtube、Facebook、 Google、APP	
	於中央社2022世界年鑑刊登「和平 對等 民主 對話」平面廣告	平面媒體	110.12.1~111.11.30	聯絡處	公務	聯絡業務	98,000	中央社	跨頁廣告1則	中央社讀者	
	於中華民國旅行業保障協會印製「金質旅遊行程暨旅遊小幫手手冊」刊登廣告(「國人赴中國大陸及香港、澳門緊急事故協助服務專線」及「國人應徵海外職缺，請務必注意人身安全」廣告)	平面媒體	110.12.1~111.11.30	法政處	公務	法政業務	80,000	十華國際公關有限公司	單頁廣告2則	協會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客	

大陸委員會(含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人海峽交流基金會	臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	平面媒體	110.10.1~10.31 (本會第358期「兩岸經貿」月刊)	經貿處	無	無	-	漢藝創意有限公司	本會以專題、講座等方式解析政府最新大陸經貿政策、兩岸經貿訊息等，協助臺商獲取相關重要資訊。	「兩岸經貿」月刊寄送對象	
	兩岸經貿網、臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	平面媒體	110.11.1~11.30 (本會第359期「兩岸經貿」月刊)	經貿處	無	無	-	漢藝創意有限公司		「兩岸經貿」月刊寄送對象	
	兩岸經貿網、臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	平面媒體	110.12.1~12.31 (本會第360期「兩岸經貿」月刊)	經貿處	無	無	-	漢藝創意有限公司		「兩岸經貿」月刊寄送對象	
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	110.10.1~110.11.30 (本會第179期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	-	漢藝創意有限公司	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	「交流」雙月刊寄送對象	
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	110.12.1~111.1.31 (本會第180期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	-	漢藝創意有限公司		「交流」雙月刊寄送對象	
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	110.11.10~111.11.9 (中華兩岸旅行協會第8屆第二次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸人民人身安全文宣、聯繫與服務工作」－「辦理人身安全與入出境相關業務文宣、聯繫與服務」	10,000	中華兩岸旅行協會	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客	
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	110.11.24~111.11.23 (臺中市旅行公會2022年會員名冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		20,000	臺中市旅行公會		公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客	
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	110.12.8~111.12.7 (品質保障協會金質旅遊行程暨旅遊小幫手)	文教處	海基會預算 (政府支付款)		28,000	品質保障協會		公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客	
海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	110.12.10~111.12.9 (桃園市旅行公會2022年會員名冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	20,000		桃園市旅行公會	公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客			
財團法人臺港經濟文化合作策進會						無					

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。