

大陸委員會(含財團法人海峽交流基金會)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (預算年度)
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	網路媒體	110.4.1~110.6.30	聯絡處	公務	聯絡業務	80,391	Facebook	1.貼文69則 2.活動1次	Facebook	110年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	網路媒體	110.4.1~110.4.30	聯絡處	公務	聯絡業務	25,250	聚客資訊有限公司	貼文12則	LINE	109年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	網路媒體	110.5.1~110.6.30	聯絡處	公務	聯絡業務	45,982	艾斯博媒體有限公司	貼文33則	LINE	110年
財團法人海峽交流基金會	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	110.3.25~111.3.24 (臺南市旅行商業同業公會110年會刊手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸人民人身安全文宣、聯繫與服務工作」-「辦理人身安全與入出境相關業務文宣、聯繫與服務」	12,000	臺南市旅行商業同業公會	加強宣導海基會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過海基會緊急服務專線得到即時協助。	公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客	110年
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	110.4.1~110.5.31 (海基會第176期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	0	漢藝創意有限公司		「交流」雙月刊寄送對象	110年
	兩岸經貿全新改版、臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	平面媒體	110.4.1~4.30 (海基會第352期「兩岸經貿」月刊)	經貿處	無	無	0	漢藝創意有限公司	以專題、講座等方式解析政府最新大陸經貿政策、兩岸經貿訊息等，協助臺商獲取相關重要資訊。	「兩岸經貿」月刊寄送對象	110年
	兩岸經貿全新改版、2021大陸臺商子女探索台灣之美夏令營、臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	平面媒體	110.5.1~5.31 (海基會第353期「兩岸經貿」月刊)	經貿處	無	無	0	漢藝創意有限公司		「兩岸經貿」月刊寄送對象	110年
	境外資金匯回專法、兩岸經貿全新改版、臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	平面媒體	110.6.1~6.30 (海基會第354期「兩岸經貿」月刊)	經貿處	無	無	0	漢藝創意有限公司		「兩岸經貿」月刊寄送對象	110年
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	110.6.1~110.7.31 (海基會第177期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	0	漢藝創意有限公司		加強宣導海基會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過海基會緊急服務專線得到即時協助。	「交流」雙月刊寄送對象

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。