

## 大陸委員會109年第4季（10至12月）辦理政策宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	網路媒體	109.10.1~109.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	319,816	上晴國際開發有限公司	1.貼文67則 2.觸及數154萬6,052次	Facebook	
大陸委員會	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	網路媒體	109.10.1~109.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	94,286	上晴國際開發有限公司	1.貼文54則 2.粉絲數增加602名 3.分享數121次	Instagram	
大陸委員會	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	網路媒體	109.10.1~109.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	75,750	聚客資訊有限公司	貼文28則	LINE	
大陸委員會	本會LINE：辦理好友募集活動	網路媒體	109.12.9~109.12.10	聯絡處	公務	聯絡業務	165,750	聚客資訊有限公司	會員數增加5萬名	LINE	
大陸委員會	「小心港版國安法雷區」30秒動畫短片	網路媒體	109.10.5~109.11.15	聯絡處	公務	聯絡業務	1,560,000	鴻星數位科技股份有限公司	觀看數474萬9,599次	Youtube、Facebook、GoogleLightbox AD、Yahoo原生影音、LineToday、Pixnet(MIB白金影音部落格)	
大陸委員會	「小心港版國安法雷區」旅遊篇60秒廣播	廣播媒體	109.10.14~109.11.30	聯絡處	公務	聯絡業務	771,200	晴天整合行銷有限公司	1.刊播1,116檔次 2.估計約觸及431萬8,000人	中廣流行網(臺北臺+9個地方臺)、飛碟聯播網(臺北臺+8個地方臺)、好事聯播網(4個地方臺)、城市廣播網(臺北臺+3個地方臺)、ICRT(臺北臺+3個地方臺)、寶島聯播網2個地方臺、苗栗客家電臺、大漢之音、臺中廣播、臺東之聲、連友廣播、蘭嶼之音、金馬之聲、非凡音樂網等全國41家廣播電臺	
大陸委員會	「小心港版國安法雷區」30秒動畫短片	網路媒體	109.11.3~109.11.12	聯絡處	公務	聯絡業務	98,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	208萬4,232次曝光	新頭殼網站	

機關名稱	宣導項目標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大陸委員會	「小心港版國安法雷區」 30秒動畫短片	網路媒體	109.11.4~ 109.11.17	聯絡處	公務	聯絡業務	99,000	大紀元時報股份有限公司	40萬1007次曝光	大紀元時報網站	
大陸委員會	「小心港版國安法雷區」 30秒動畫短片	網路媒體	109.11.7~ 109.11.11	聯絡處	公務	聯絡業務	98,000	世代傳媒股份有限公司	75萬9,403次曝光	上報網站	
大陸委員會	「小心港版國安法雷區」 30秒動畫短片	網路媒體	109.11.15~ 109.11.21	聯絡處	公務	聯絡業務	98,000	國風傳媒有限公司	81萬4,087次曝光	風傳媒網站&新新聞影音廣告	
大陸委員會	第3屆eye臺灣win兩岸短片 徵選競賽前3名及佳作得獎作品12部影片	網路媒體	109.12.4~ 109.12.24	聯絡處	公務	聯絡業務	600,000	鴻星數位科技股份有限公司	289萬7,569次曝光 113萬8,643觀看數	本會Youtube	