大陸委員會性別平等專案小組
第 14 次會議紀錄

壹、時間：111 年 11 月 24 日（星期四）下午 2 時 30 分

貳、地點：本會第一會議室

叁、主持人：李副主任委員麗珍　紀錄：簡科員秀靜

肆、出（列）席單位及人員：詳簽到冊

伍、報告事項：

一、 報告本會性別平等專案小組（以下簡稱本專案小組）第 13 次會議執行情形：

（一）本會主計室提「110 年度性別預算執行情形表」案，同意備查。因受疫情影響致性別主流化預算執行數未達目標一事，納入 111 年度性別預算執行時參考及妥為規劃因應方式。

（二）本會提報「性別平等推動計畫（111 至 114 年）」院層級議題 1-6 月辦理情形案，照案通過，具體作法部分於 112 年度滾動修正後函報行政院。

（三）本會主計室填報「112 年度性別預算編列情形表」案，同意照辦，並依限至性別預算系統完成報送。

（四）本會經濟處提「近五年（106 至 110 年）兩岸空運直航相關『航空人員』性別統計之觀察與分析」案存參。

（五）本會提報 111 年度精進性別平等業務具體改善策略規劃辦理情形案，請各處室補充修改辦理情形後通過。

決　定：洽悉，同意備查。

貳、討論事項：

案由一：有關填報「大陸委員會性別平等推動計畫（111至114年）」院層級議題辦理情形案，請討論。

說　明：

一、依「行政院所屬各部會性別平等推動計畫（111至114年）編審及推動作業注意事項」，部會將各項院層級議題1至6月、1至10月之辦理情形，提報性別平等專案小組討論，並參考委員意見，精進相關工作，以達成議題政策目標與關鍵績效指標目標值。

二、檢附本會本年1-10月「院層級議題辦理情形表」（如附件1，頁4-10）。

決　議：依委員意見修正及審閱後通過。

案由二：有關填報「大陸委員會性別平等推動計畫（111至114年）」部會層級議題辦理情形案，請討論。

說　明：

一、依「行政院所屬各部會性別平等推動計畫（111至114年）編審及推動作業注意事項」，部會層級每項議題之辦理情形，每年應提報性別平等專案小組一次。

二、檢附本會本年1-10月「部會層級議題辦理情形表」（如附件2，頁11-16）。

決　議：依委員意見修正及審閱後通過。

案由三：本會聯絡處提「陸委會社群平臺使用性別分析報告」案，請審議。

說　明：

一、鑒於目前溝通管道及媒體通路日益多元化且推陳出新，民眾獲取政策資訊已朝「行動化、社群化、即時化、互動化」之趨勢發展，本會除持續透過傳統大眾傳播媒體通路（包括廣播、電視、平面媒體及各項面對面座談會）說明外，亦加強運用網路社群平臺，盼藉由網路無時地限制與即時傳送的特性，加強政策說明的廣度與深度，並透過公開政府政策資訊，建立民眾對政府監督與信任的制衡機制。

二、檢附「陸委會社群平臺使用性別分析報告」案（如附件 3，頁 17-20）。

決　議：依委員及性平處意見修正及審閱後通過，並列入下次會議報告事項（本報告全文列為報告事項附件）。

案由四：本會港澳蒙藏處提「2022 在臺港澳學生職涯啟航培訓營」活動成果及性別分析報告案，請審議。

說　明：

一、為鼓勵港澳畢業生留臺就業、創業，強化國家競爭力，本會於 111 年舉辦「2022 在臺港澳學生職涯啟航培訓營」，讓在臺港澳學生瞭解就業市場發展趨勢，增進對我國多元發展之認識，本會依港澳學生就讀熱門科系及留臺可從事之相關領域工作，規劃以「藝術文化」、「金融服務」、「媒體產業」及「智慧建築」等四大主題，於本年 9 月 19 日至 10 月 14

日舉辦 4 梯次「2022 在臺港澳學生職涯啟航培訓營」活動，培訓課程包括由專業人士就產業現況及發展情形進行說明之工作坊，與四場次的企業參訪與座談交流等。本報告謹就相關活動規劃、學員參與及反饋情形進行分析，檢視是否符合性別主流化政策，並提出檢討與策進建議。

二、檢附「2022 在臺港澳學生職涯啟航培訓營性別分析報告」。（如附件 4，頁 21-29）

決　議：依委員意見修正及審閱後通過。

叁、臨時動議：無

肆、散會:下午 3 時 40 分

附件 1

院層級議題辦理情形表

填報部會：大陸委員會

辦理情形資料區間：111 年 1 月至 10 月

議題名稱	策略 (A)	具體做法 (B)	績效指標 (C)	辦理情形 (D)
一、促進公部門決策參與性別平等 (一)行政院各部會所屬委員會委員任一性別比率達 40% (二)政府捐助財團法人及國營事業董監事任一性別比例達三分之一	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。	一、本會所屬委員會、小組、會報共 7 個（大陸委員會、性別平等專案小組、性騷擾申訴處理小組、甄審暨考績委員會、安全及衛生防護小組、政府資料開放諮詢小組、廉政會報），有 6 個已達成任一性別不少於三分之一（占 85.71%），其中 4 個（性騷擾申訴處理小組、甄審暨考績委員會、安全及衛生防護小組、廉政會報）已達成任一性別比率 40%之指標（任一性別比率達 40%	**111 年：** 達成目標數 6 個，達成度 85.7% **112 年：** 達成目標數 0 個，達成度 85.7% **113 年：** 達成目標數 0 個，達成度 85.7% **114 年：** 達成目標數 0 個，達成度 85.7%	**一、性別比率達成情形：** **已達成任一性別比率 40%指標者較前次（1-6 月）新增 1 個（政府資料開放諮詢小組）：** **（一）本（111）年下半年任一性別比率達 40%之小組新增 1 個：** 政府資料開放諮詢小組於本年 8 月改選時，聘用委員計 18 人，其中女性 8 人（44.44%）、男性 10 人（55.56%），已達成任一性別比率 40%之目標。 **（二）目前已達成任一性別比率 40%之指標者共計 4 個（性別平等專案小組、廉政會報、性騷擾申訴處理小組、政府資料開放**

議題名稱	策略 (A)	具體做法 (B)	績效指標 (C)	辦理情形 (D)
		者占 57.14%。 二、本會委員因受內閣成員性別比例影響，尚難達成任一性別不少於三分之一。其餘任一性別比率未達 40%之委員會或小組，將利用委員換屆改（補）聘時，提供適當衡平名單供首長參考，積極提升性別比例。		**諮詢小組），占 57.14%，較前次辦理情形向上提升 14.28%。** **二、尚未達成指標者(大陸委員會、甄審暨考績委員會、安全及衛生防護小組)規劃達成方式：** **（一）大陸委員會委員會議女性參與比例不低於三分之一：** 1、本會委員會因受內閣成員性別比例影響，尚難達成任一性別比例不少於三分之一，然為致力於公部門決策參與之性別平等，**於召開委員會議時，如為代理人出席，積極請與會機關優先考量指派適合之女性代理人出席，以期納入不同性別的觀點及意見。** 2、本年 10 月 26 日召開第 39 次委員會議，總出

議題名稱	策略 (A)	具體做法 (B)	績效指標 (C)	辦理情形 (D)
				席人數 58 人，其中女性 27 人（46.6%），男性 31 人（53.4%），實際參與會議人員，已符合任一性別比率達 40%之指標，未來本會仍將持續積極提升女性參與會議比例。 **（二）甄審暨考績委員會、安全及衛生防護小組未來俟換屆改選時提升性別比率：** 前揭 2 小組於 111 年 6 月換屆改選，委員計 23 人，其中女性 14 人（60.87%）、男性 9 人（39.13%），已接近任一性別比率 40%之指標；且迄今召開之三次會議出席人員性別比率均已達任一性別比率 40%之指標，未來將俟換屆改選時提升性別比率。

議題名稱	策略 (A)	具體做法 (B)	績效指標 (C)	辦理情形 (D)
		一、本會計有 2 個公設財團法人(海基會、策進會)，董監事達成任一性別比例不少於三分之一情形如下： (一)董事部分：均未達成。 (二)監事部分：海基會已達成（占 50%），策進會未達成。 二、提升達成度之具體做法： (一)提供性別衡平人才建議名單：建置兩岸經貿及文化女性人才名冊，供海基會及策進會增(改)聘人員參考。 (二)海基會部分:海基會董事部分，係由民間捐助企	【董事】 **111 年：** 達成目標數 0 個，達成度 0% **112 年：** 達成目標數 0 個，達成度 0% **113 年：** 達成目標數 0 個，達成度 0% **114 年：** 達成目標數 0 個，達成度 0% 【監事】 **111 年：** 達成目標數 2 個，達成度 100% **112 年：** 達成目標數 0 個，達成度 100% **113 年：** 達成目標數 0 個，達成度 100%	**一、 持續宣導增加海基會女性董監事比例的政策目標：** 海基會 111 年 1 月至 10 月政府機關代表之董事仍維持原先之性別比例(45 位男性、5 位女性)；未來如有異動時，將建議相關政府部門優先指派女性副首長擔任董事，以提升女性參與決策之人數。 **二、持續宣導增加策進會女性董監事比例的政策目標：** (一)策進會董事會係由政府代表、捐助單位及民間董事組成，現有董事 27 人其中男性 25 名(92.59%)，女性 2 名(7.4%)；監察人有 3 名，均為男性。為促進決策參與之性別平等，策進會於本（111）年第

議題名稱	策略 (A)	具體做法 (B)	績效指標 (C)	辦理情形 (D)
		業、政府機關及各政黨依其業務及內部職務分派之考量指派產生，董事性別比例有其歷史背景，達成任一性別不少於三分之一之比例尚有其困難，惟未來仍將持續研擬相關精進做法如下： 1.未來將滾動式檢視可精進之具體做法，並向海基會持續宣導增加女性董事的政策目標，請該會循序漸進，持續推動改善，以落實行政院性別比例政策目標。 2.對於政府機關代表之	**114 年：** 達成目標數 0 個，達成度 100%	五屆董事會改組時，曾多方邀請女性之合適人選擔任民間董事，惜未獲同意。 （二）解決對策： 1、策進會下設有文化合作委員會，現有委員 34 名，其中女性委員 11 名，佔單一性別比例近三分之一（32.35%）。 2、未來策進會民間董監事或監察人倘出缺時，政府代表將請相關機關優先指派女性官員擔任；民間董事將參考本會女力人才資料庫進行邀請，或徵詢現任策進會經合會及文合會女性委員擔任董事意願，以提升女性決策參與比例。 3、另目前策進

議題名稱	策略 (A)	具體做法 (B)	績效指標 (C)	辦理情形 (D)
		董事，未來如有異動時，將建議相關政府部門優先指派女性副首長擔任董事，以提升女性參與決策之人數。 (三)策進會部分: 1.因章程規定連選得連任，即現有董事倘有意續任，均予以留任。未來將持續宣導增加女性董、監事的目標，請該會循序漸進，推動改善，以落實行政院性別比例政策目標。 2.111 年策進會董監事換屆，有關政府機關之代表，將建議相關機關		會秘書處行政人員(含外聘及本會兼任)計 28 名，其中女性有 18 名，約佔 6 成(64.29%)。在彙整資料、協助董監事研提建議時，已納入不同性別思維，協助決策更加性別平等。

議題名稱	策略 (A)	具體做法 (B)	績效指標 (C)	辦理情形 (D)
		優先指派女性副首長或合適人選擔任董事或監事，以提升女性參與決策。另民間代表部分，將建議該會優先聘用女性學者或專家擔任監察人，以落實性別比例政策目標。		

填表說明：

1. A 至 C 欄：請填列部會性別平等推動計畫（核定）之院層級議題「策略」、「具體做法」及「績效指標」。
2. 本表請依部會涉及之院層級議題分項填列：
   (1)議題一：「促進公私部門決策參與之性別平等」之策略、具體做法及績效指標，請依「關鍵績效指標」對象分列填寫【如上表範例 1】。
   (2)議題二至議題六：
   ①相同議題之不同策略請分列填寫【如上表範例 2 (A)欄】。
   ②同一策略之各項具體作法請填寫於同一欄位【如上表範例 3 (B)欄】

3. D 欄：請說明具體做法之當年度 1-6 月或 1-10 月推動辦理情形（以性別統計或質化資料呈現）。如尚未有具體成果，請說明現行規劃事項、預計做法等內容。推動過程如遇困難，請說明原因分析及解決對策。

附件 2

大陸委員會性別平等推動計畫（111 至 114 年）部會層級議題辦理情形表

辦理情形資料區間： 111 年 1 月-10 月

目標	績效指標 （含期程與目標值）	策略	具體做法	辦理情形
【性別議題 1：增進不同性別參與中國大陸事務研習活動之平等權利】（綜合規劃處） **增進不同性別參與兩岸事務研習活動之參與機會，促進性別平等**	111 至 114 年參與「中國大陸事務研習計畫」任一性別不少於當年參與研習總人數的三分之一，且不同性別滿意度差距不高於 6%。	將性別平等議題納入課程規劃，增進不同性別享有參與活動之平等學習權利。	1、將兩岸性平課程及具性別議題等專長之學者專家納入課程規劃。 2、發函地方政府，鼓勵將性別平等議題納入研習活動，並關注研習活動報名情形，及瞭解不同性別參加比例及滿意度變化。 3、透過地方政府提報之研習成果報告書，瞭解參加人數、性別比例、及不同性別對研習活動之整體滿意度，俾供未來研習規劃參考及建構性別平等之友善學習環境。	1、111 年度本會與縣市政府合辦「大陸事務研習計畫」，計 2 個縣市政府執行 2 項計畫。至 10 月完成 1 項計畫，參加人員共 139 人，其中女性 92 人（66.19%）、男性 47 人（33.81%），尚符合參與研習計畫任一性別比例不少於研習總人數的三分之一之績效指標。 2、據縣市政府提供之各課程滿意度調查結果，男、女學員滿意度皆為 100%，顯示本研習計畫獲得不分性別學員之高度支持。 3、根據縣市政府成果報告，學員多認為藉由專家學者分析，增進學員對兩岸關係及經貿趨勢更深入認識。

目標	績效指標 （含期程與目標值）	策略	具體做法	辦理情形
【性別議題2：增進臺灣青少年學生交流，促進不同性別於各領域發展】（文教處） **辦理國際及兩岸事務種子培育營，參與學員單一性別不少於三分之一**	當年度本會辦理國際及兩岸事務種子培育營，參與之高中學生男、女學生之單一性別不少於所有梯次人數之三分之一，不同性別滿意度均達 80% 以上。	確保高中男、女學生平等參與研習營活動之機會。	為避免單一性別比例過高，未來辦理本研習活動時，將參酌過往參與學員之性別比例，適時檢討招生程序、課程設計及學習環境安排，以達參與性別平等之目標。	1、111 年研習營活動已於 8 月 19 日完成，學員計 122 人參加，包括男性學員 43 人（35.25％），女性學員 79 人（64.75％），參與學員任一性別比例均不少於三分之一。 2、本案課程規劃均採團體分組進行，並按整體男、女學員人數比例均衡配置組員人數；並於活動中邀請學者進行 2 場性平專題演講，適時融入性別平等教育相關概念。 3、據本案意見調查問卷顯示，學員整體滿意度達 93%，不同性別滿意度均達 90%以上（女性 93%、男性 92%）。

目標	績效指標 （含期程與目標值）	策略	具體做法	辦理情形
【性別議題3：中國大陸配偶權益保障及生活適應】(法政處) **減少居住偏遠地區的中國大陸配偶性平相關資訊的落差**	1.111 年-112 年每年辦理 2 場次 2.113 年-114 年每年辦理 3 場次 3.辦理活動之地點需為中國大陸配偶居住人數最少的 5 個縣市之一	於辦理之活動中安排有關性平的課程	1、安排專家學者講授政策法規或性別平等課程。 2、播放影片或提供宣導資料。 3、參考學員問卷適時調整課程內容。 4、發送中國大陸配偶相關權益文宣。 5、邀請當地的地方政府宣導陸籍配偶權益。	本會於 111 年 8 月 3 日及 8 月 24-26 日分別於嘉義縣及澎湖縣辦理 2 場次關懷陸配活動： 1、邀集 46 名陸配進行交流座談，瞭解陸配在臺的生活情形及問題，由中央及地方政府共同回應，並宣講有關兩性平等議題，讓陸配瞭解政府相關性平業務，及分享家居兩性平等的生活經驗；另針對陸配所提問題，提供資源管道協助適應在臺生活。 2、發放政策文宣資料，使陸配深入瞭解性平、兩岸人民等相關政策，提升陸配權益保障，減少偏鄉陸配資訊的落差。 3、關懷訪視 3 位在澎湖創業有成之陸配，分享融入當地生活的經驗，並透過政府及社會資源等扶持順利創業成功，也為其他在臺陸配帶來正面影響，促進陸配融入在臺生活。

目標	績效指標 （含期程與目標值）	策略	具體做法	辦理情形
【性別議題4：與在臺港澳人士及團體交流活動納入性平意識】（港澳蒙藏處） **本會辦理在臺港澳人士關懷座談等活動，內容含括不同性別之需求，參與對象符合性別比例之原則，活動具備性別平等之意涵**	111-114 年參與本會辦理活動之臺港澳人士任一性別比例不少於三分之一。	1、依照不同性別需求規劃活動。 2、考量性別比例原則邀請講者及活動對象。 3、配合活動宣導性別主流化意識。	1、規劃可吸引不同性別港澳人士參加座談主題。 2、倘參與座談者性別比例失衡，優予邀請性別比例較少之人士參加。 3、座談內容須納入不同性別人士之經驗及觀點議題。	1、本會本年規劃辦理之「2022 港澳學生職涯啟航培訓營」活動，以智慧建築、藝術文化、金融服務及媒體產業為主題，內容多元，並注重性別差異，避免過於集中於單一性別，以求取平衡。 2、基於政府重視性別主流化之政策目標，本會辦理相關活動於學員篩選時均會秉持單一性別不少於三分之一之原則，實際參與之男性學員有 33 名，女性 35 名，比例約各佔半數。 3、據本次培訓課程講師觀察，雖然空間設計或建築業界人士仍多以男性為主，但本活動學員中，許多女性的設計能力擁有不同的思維與創意；此外，因女性在議題上較具敏銳性，從事媒體編輯產業以女性為多，但目前也有愈來愈多男性加入，有助

目標	績效指標 （含期程與目標值）	策略	具體做法	辦理情形
				多方觀點的討論。未來在安排培訓課程時，亦將強化說明，鼓勵學員跳脫職場現況之性別差異。
【性別議題5：「兩岸政策及新聞聯繫交流研習營」性別平等推動計畫】（聯絡處） **確保研習學員之組成及研習內容符合性別平等政策目標**	1、每年度研習營至少安排與性平議題相關之課程1次。 2、不同性別對研習是否符合需求及活動各項滿意度皆達80%以上。	1、研習課程中加入性平相關議題，建議課程講師適時納入講題中討論，或利用團體課程活動之參與達到性平目標。 2、研習活動問卷增加性別平等之調查項目。	1、以重視兩性不同經驗與特質之角度適時納入性別平等課程；安排媒體識讀、生態導覽課程，藉由室內及戶外不同授課方式，提升學員對性別平等之思考，進而尊重差異，欣賞多元精神。 2、在問卷中將調查研習活動內容、各項設施及服務，並分析不同性別之意見回饋差異性，做為下次辦理之調整參考。	1、新聞研習營係針對中央及各縣市政府新聞聯繫窗口人員所辦理之研習活動，旨在促進公務機關對兩岸政策之了解、強化相關新聞業務之聯繫與互動。然本研習營非固定辦理之活動項目，111 年度未辦理，爰尚無執行情形提報。 2、然為持續結合本會新聞聯絡業務及性別平等議題之政策宣導，本會透過網路、社群平台等多元管道，將對象拓展至一般民眾。 3、為使民眾瞭解政府對陸港澳配偶的關懷與照顧，本會111年持續就陸配政策、權益及保障等資訊，於本會FB、IG 及 LINE@張貼本會辦理陸配活動、陸配在臺創業成

目標	績效指標 （含期程與目標值）	策略	具體做法	辦理情形
				功或陸配新移民第二代成長小故事，如3月19日「新住民之子，大學學測5科滿級分」、3月26日「陸配姐妹勇敢追夢 胡辣湯姐姐在臺灣辣出精采人生」、5月8日「母親節快樂」、6月15日「在臺陸配深受臺灣人情味感動，把愛傳遞下去」、9月15日「陸委會持續關懷在臺陸配及陸港澳朋友們」、9月23日「陸委會邀請陸配朋友們參觀澎湖地方法院，讓大家更瞭解臺灣司法制度」、10月14日「2022年總統教育獎得主新二代程耀寬同學」等貼文。另亦配合節日辦理母親節網路活動，傳達關懷感謝陸港澳配偶的付出，並彰顯婚姻及家庭中的性別平等價值，期能型塑平權的家庭環境。

附件 3

陸委會社群平臺使用性別分析報告

壹、 計畫內容簡要說明：

一、 鑒於目前溝通管道及媒體通路日益多元化且推陳出新，民眾獲取政策資訊已朝「行動化、社群化、即時化、互動化」之趨勢發展，本會除持續透過傳統大眾傳播媒體通路（包括廣播、電視、平面媒體及各項面對面座談會）說明外，亦加強運用網路社群平臺，盼藉由網路無時地限制與即時傳送的特性，加強政策說明的廣度與深度，並透過公開政府政策資訊，建立民眾對政府監督與信任的制衡機制。本會目前已成立 FB、IG、LINE@、YouTube 及 Twitter 等 5 個社群平臺（Twitter 以國外宣導為主，暫不列入本次分析），謹將相關資料分析如下：（詳表 1）

（一）粉絲數性別比：(統計至 111 年 10 月 31 日止)

1. FB：粉絲數已近 27 萬人，其中女性佔 44%，男性佔 55%(不明佔 1%)，男性較女性為多。
2. LINE@：好友數已超過 29 萬人，其中女性佔 49.4%，男性佔 50% (不明佔 0.6%)，男女性別比例趨於均等。
3. IG：追蹤人數約 16.7 萬人，女性佔 22%，男性佔 77%(不明佔 1%)，女性明顯比男性低很多。
4. YouTube：本會 YouTube 頻道自 2009 年 12 月 4 日設立，截至 111 年 10 月 31 日止，累計觀看人次已逾 1,800 萬次，其中女性觀看比佔 33.5%，亦比男性低許多。

（二）本會 FB 貼文主題與性別主流化議題相關比例：截至 111 年 9 月 30 日止，本會 FB 貼文共 1,364 則，其中軟性貼文[1]計 422 則，佔 30.9%。

31

[1] 軟性貼文係指節慶、本會製作之每月桌布等與生活相關之貼文，雖與政策關聯性較低，但能透過軟性議題加強與民眾之互動，提高民眾對本會帳號之黏著度。

二、 依據資策會調查結果[2]顯示，各社群平臺性別均以男性居多，而本會 4 個社群平臺中，除 Line@的粉絲數男女性別比例趨於均等外，餘 3 個社群平臺均符合資策會調查結果，以男性佔多數。究其原因，有可能是各社群平臺傳遞訊息方式不同，以 LINE@為例，只要未封鎖帳號，使用者即可完全接收到訊息，而其他社群平臺則會依使用者之習性及喜好提供訊息，亦即每則訊息未必均能傳送給使用者。長期下來，有可能導致男女性在社群平臺獲得兩岸政策資訊有落差。

表 1　本會社群平臺性別影響分析表(計算基準：自成立起至 111 年 9 月 30 日止)

社群平臺名稱	粉絲數/觀看數	男性	女性	貼文數	硬性	軟性
Facebook	269,894	55%	44%	1,364	942	422
Instagram	16,548	77%	22%	982	553	429
LINE@	296,479	49.4%	50%	648	504	144
YouTube	18,667,917	66.5%	33.5%	156	64	92

貳、計畫目標（含性別目標）

一、 **持續維護本會社群平臺貼文素材之性別平衡，提升不同性別對政府兩岸政策之瞭解及參與度：**為積極推動性別平等，本會社群平臺貼文將以適當素材及文字說明，增加不同性別瞭解政府兩岸政策之意願。另持續於辦理各項宣導活動、座談會或各大專院校、高中、團體來會拜會時，廣為推薦本會社群平臺，讓更多人可以透過此平臺瞭解政府兩岸政策最新資訊及進展，以縮小性別資訊差距，讓不同

31

[2] 資策會創研所 FIND 團隊此份國人社群網站使用行為調查分析。FIND 團隊指出，大部分社群網站的使用者皆以男性居多。根據此份調查結果，調查對象男性當中，有 52.6%使用 PTT，34.2%使用 Instagram；女性則有 24.9%使用 PTT，31.3%使用 Instagram。PTT 男女用戶使用比率差異極大，至圖像社群分享網站 Instagram，不少人認為是女性使用者居多，但據 FIND 團隊的資料，Instagram 男性用戶使用率反而較女性為多。(資料來源 https://www.iii.org.tw/Press/NewsDtl.aspx?nsp_sqno=1934&fm_sqno=14；https://www.thenewslens.com/article/67687)

性別者皆能平等的獲取參與公共事務及資源取得之機會。

二、 **配合政策議題特性，將性別觀點融入本會政策文宣及影片**：未來本會於推動各項政策時，除持續以多元方式強化政策溝通說明外，亦將納入性別主流化之意識與觀點。此外，本會將定期觀察本會社群平臺男女性別比率是否仍有顯著差異，以適時調整文宣調性，俾以淺顯易懂及平易近人之大眾語言，讓政策宣達更為順暢，擴大溝通效益。

三、 **於各平臺加強宣導本會文宣及影片**：持續規劃及運用社群平臺作為政策行銷與公共諮詢之管道，以逐步邁向開放、透明與參與式的民主治理目標。此外，鑒於各社群平臺之演算規則不同，為讓每則訊息儘量都能傳遞給使用者，將持續運用網路廣告加強貼文觸及人數，讓男女性在訊息接收上無平臺使用的明顯落差。

參、評估結果：

從上述統計資料可見，本會社群平臺係以男性佔多數，未來將持續致力於維持性別均衡的目標。在兩岸政策相關資訊取得及意見參與上，亦將秉持衡平原則，持續宣導有關陸配權益之文宣及短片，並適時宣導性別平權理念，運用社群平臺進行政策溝通，達致性別均衡。

肆、未來建議：(提出替代或修正方案)

一、未來本會在社群平臺宣導兩岸政策議題時，相關文宣內容將適時考量男女性別比率，以符合單一性別不得少於總人數 1/3 之標準，達到性別平等參與之目標。此外，亦將持續關注本會社群平臺粉絲成長狀況、參與互動情形及網友相關建議留言，以即時調整本會社群平臺貼文內容及文宣調性，並將網友意見納入本會政策規劃之參考。

二、考量不同的性別角色，在社群平臺創意發想與執行時，適時反思與檢討發文內容，除避免引發性平爭議外，同時兼

顧不同性別之受眾，平衡發文內容質量，確保政府政策資源配置平等，每個人都能獲取享有參與社會、公共事務及資源取得之機會。

三、為持續強化本會社群平臺經營成效，讓政策宣導效益最大化，本會每季均定期召開社群平臺精進會議，並於今（111）年 5 月核定「陸委會社群平臺精進作為」報告，包括：1.強化每則貼文觸及數、分享數、按讚數及回應數，優化臉書經營績效、2.掌握政策基調，提升議題切入的精準度及圖卡創意表現、3.深化反認知作戰貼文宣導能量、4.利用不同社群平臺特性，設計差異性經營面向，以吸引不同年齡、不同族群網友主動關注兩岸相關議題貼文等。本會將持續豐富社群平臺貼文內容，增加受眾的廣度，讓不同性別都能接收到政策政策資訊，以期政府政策能讓各界理解及支持，並兼顧性別平等之目標。

附件 4

「2022 在臺港澳學生職涯啟航培訓營」活動成果及性別分析報告

壹、 活動緣起：

一、 臺灣為港澳生到海外就學的熱門選擇，目前在臺就學之僑外生（含港澳生）總數為 26,437 人，港澳學生人數為 11,503 人(香港學生 9,011 人，澳門學生 2,492 人)，佔僑外生（含港澳生）總數 43.5%，位居第一。110 年港生來臺就學人數持續增加，申請來臺就學香港學生有 2,923 人，澳門學生有 539 人，總計港澳新生人數達 3,462 人，較 108 年港澳新生人數 2,151 人，增加 1.6 倍。

二、 為延攬優秀人才留臺工作，充實我國人力資源，勞動部勞動力發展署於 103 年 7 月提出「評點配額制」，放寬僑外生（含港澳生）在臺工作申請資格，畢業生可依僑外生及雇主資格進行評點，項目包括學歷、薪資、工作經驗、職務資格、華語及外語能力、成長經驗及配合政府產業發展相關政策等 8 個項目，只要累計點數超過 70 點標準者，將可獲核發聘僱許可留臺工作。根據勞動部統計資料顯示，103 年港澳生申請評點配額制總人次為 86，核准人次為 69；110 年港澳生申請評點配額制累計總人次為 4,566，核准總人次為 3,913 人次。

三、 為鼓勵港澳畢業生留臺就業、創業，強化國家競爭力，本會於 111 年 9 月 19 日至 10 月 14 日舉辦「2022 在臺港澳學生職涯啟航培訓營」活動，考量疫情仍處高原期，爰規劃辦理四梯次，每梯次以 20 人為原則，總計有 68 人位學員參與。本報告謹就活動辦理情形、學員參與及反饋情形進行分析，檢視是否符合性別主流化政策，並提出檢討與策進建議。

貳、 活動辦理情形：

（一） 依港澳學生就讀熱門科系及相關領域業別規劃四梯次活動，

學員參與及提問踴躍：本活動是首次舉辦，為協助港澳學員瞭解臺灣多元產業，銜接畢業後職涯發展，爰依港澳學生就讀熱門科系及留臺可從事之相關領域工作，規劃「藝術文化」、「金融服務」、「媒體產業」及「智慧建築」等主題之四梯次培訓活動，內容包括工作坊、產業參訪、小組交流及座談分享等，計有 68 位在臺就學的港澳學員參加，學員於活動過程及座談交流均積極參與，提問踴躍。

（二） **培訓課程強化多元培力，增進港澳學生瞭解產業現況及留臺應備知能，有助提升留臺發展意願**：為協助學員瞭解就業市場及發展趨勢，培訓課程特別規劃工作坊及企業參訪，邀請相關領域的專業人士擔任導師，深入淺出介紹產業現況及未來發展，並分享自身經驗及建議學員如何及早做好準備，以利畢業後順利投入相關產業發展，有助增進學員對相關產業及留臺工作應備之知能之瞭解，提升港澳生留臺發展意願。

參、 問卷調查統計及性別分析：

一、 **學員參與活動整體比例，符合性別平衡**：由於本次活動針對港澳生報讀熱門學系設定四種主題之職涯類別，甄選學員時主要係考量就讀學系是否相關，惟亦留意整體學員之性別平衡。經檢視各梯次學員之人數及性別比，其中智慧建築（男性 9 人：女性 4 人）、金融服務（男性 10 人：女性 8 人），男性參與人數多於女性；藝術文化（男性 6 人：女性 10 人）、媒體產業（男性 8 人：女性 13 人），女性參與人數則多於男女。整體學員性別比例相當（男性 33 人：女性 35 人），符合兩性參與平衡。（詳附表一）

二、 **任一性別對於工作坊及企業參訪課程，整體滿意度相當：**本活動特別設計工作坊及企業參訪課程，由業界專業人員擔任導師，引領學員瞭解整體產業發展情形及業界實務運作。各梯次學員對於工作坊及企業參訪，整體滿意度達9成以上(總分 5 分，評分 4 分以上，下同)，不論對工作坊滿意度（男性 30 人：女性 32 人）或企業參訪滿意度（男性 31 人：女性 31 人)，性別比例均相當。其中，男性對於「藝術文化」及「媒體產業」工作坊及企業參訪，給予較高評價，滿意度達 100%；女性則對「智慧建築」及「金融服務」工作坊及企業參訪，給予高度評價，滿意度亦達 100%。(詳附表二、三)

三、 **培訓課程與職涯發展之相關性與幫助，不同性別評價略有差異：**各梯次學員對於工作坊及企業參訪的培訓課程，與未來職涯發展的相關性與幫助的議題，整體滿意度約近 9 成（總分 5 分，評分 4 分以上，下同)，無論是工作坊對職涯的相關與幫助度（男性 29 人：女性 30 人）或企業參訪對職涯的相關與幫助度（男性 30 人：女性 32 人)，整體性別評價比例相當。惟其中男性對於「智慧建築」之工作坊，給予較低評價，滿意度僅 78%；女性則對「藝術文化」工作坊，給予較低評價，滿意度僅 70%。(詳附表五、六）

四、 **學員參加活動後有意從事與活動主題相關領域工作，男性高於女性：**活動結束後，有意願從事與活動主題相關領域之學員之比率為 57%，男性有 23 人，佔參與活動之男性總數 70%；女性有 16 人，佔參與活動之女性總數 46%，整體而言，男性高於女性。其中，男性願從事「金融服務」及「媒體產業」者較多，分別佔參與該主題活動學員之 80%及 75%；另參與「智慧建築」之女性學員，全數有意願從事相關領域

工作，惟對於「藝術文化」及「金融服務」，僅不到 3 成女性有意願從事相關工作，分別佔 20%及 25%。(詳附表五)

五、 學員對活動整題滿意度高達九成六，男女比例相當：參與學員無論男性或女性，對於整體活動之滿意度均達 9 成以上，男女比例亦相當（男性 32 人：女性 33 人)。其中，「智慧建築」、「藝術文化」及媒體產業」，無論男女滿意度均 100%。(詳附表七)。

肆、策進建議：

一、 逐步建立「少數性別師資人才庫」，力求兼顧專業與性別平衡：基於政府重視性別主流化之政策目標，本會辦理學員甄選時，均秉持任一性別比例不少於三分之一之原則，於規劃相關主題時，亦注重性別差異，避免過於集中於單一性別，以求取平衡；惟本次活動之工作坊講師，考量其專業性，男性人數仍高於女性。未來將逐步建立「少數性別師資人才庫」，並於規劃講師名單及實際邀請時，盡可能兼顧專業與性別平衡。

二、 不同性別特質可提供多元思考與價值，宜強化說明以跳脫職場性別差異化思考：據本次培訓課程講師觀察，雖然空間設計或建築業界人士仍多以男性為主，但本活動學員有許多女性的設計能力，其實擁有不同的思維與創意；此外，因女性在議題上較具敏銳性，從事媒體編輯產業以女性為多，但目前也有愈來愈多男性加入，也能帶動多方觀點的討論，未來在安排培訓課程時，宜多強化說明，鼓勵學員跳脫職場現況之性別差異。

三、 整體活動滿意度高，惟強化培訓課程及提升學員留臺發展意

願仍有精進空間：本次活動目的在於加強港澳學生對臺灣業界現況之瞭解，提升留臺發展意願。依統計數據觀察，工作坊及企業參訪之滿意度均達九成以上。另參加完活動後，有意從事相關領域工作者佔參與學員比率達 57%，雖已較 110 年 9 月底畢業生累計申請評點制留臺人數比率 43%[3]為高，惟未來在相關培訓課程設計上，仍有強化與精進之空間。

31

[3] 依據勞動部勞動力發展數統計，103 年底，香港畢業生申請評點制留臺人數，佔畢業港生總人數 17%；110 年 9 月底，香港畢業生累計申請評點制人數，佔畢業港生總人數 43%。

附表資料

附表一：各梯次參與學員人數及性別比率

梯次	主題	男性人數	佔人數總數百分比率	女性人數	佔人數總數百分比率	總人數
1	智慧建築	9	69%	4	31%	13
2	藝術文化	6	38%	10	63%	16
3	金融服務	10	56%	8	44%	18
4	媒體產業	8	38%	13	62%	21
小計		33	49%	35	51%	68

附表二：學員對工作坊整體的滿意度 (總分 5 分，評分達 4 分以上)

梯次	主題	男性人數	佔男性人數總數百分比	女性人數	佔女性人數總數百分比	總人數	佔總人數百分比
1	智慧建築	8	89%	4	100%	12	92%
2	藝術文化	6	100%	8	80%	14	88%
3	金融服務	8	80%	8	100%	16	89%
4	媒體產業	8	100%	12	92%	20	95%
小計		30	91%	32	91%	62	91%

附表三：學員對企業參訪整體的滿意度(總分 5 分，評分達 4 分以上)

梯次	主題	男性人數	佔男性人數總數百分比	女性人數	佔女性人數總數百分比	總人數	佔總人數百分比
1	智慧建築	8	89%	4	100%	12	92%
2	藝術文化	6	100%	8	80%	14	88%
3	金融服務	9	90%	8	100%	17	94%
4	媒體產業	8	100%	11	85%	19	90%
小計		31	94%	31	89%	62	91%

附表四：學員認為工作坊對未來職涯發展的相關性和幫助程度

梯次	主題	男性人數	佔男性人數總數百分比	女性人數	佔女性人數總數百分比	總人數	佔總人數百分比
1	智慧建築	7	78%	4	100%	11	85%
2	藝術文化	6	100%	7	70%	13	81%
3	金融服務	9	90%	7	88%	16	89%
4	媒體產業	7	88%	12	92%	19	90%
小計		29	88%	30	86%	59	87%

附表五：學員認為企業參訪對未來職涯發展的相關性和幫助程度

梯次	主題	男性人數	佔男性人數總數百分比	女性人數	佔女性人數總數百分比	總人數	佔總人數百分比
1	智慧建築	8	89%	4	100%	12	92%
2	藝術文化	6	100%	8	80%	14	88%
3	金融服務	8	80%	8	100%	16	89%
4	媒體產業	7	88%	12	92%	19	90%
小計		29	88%	32	91%	61	90%

附表六：學員參加活動後有意願從事與活動主題相關領域工作

梯次	主題	男性人數	佔男性人數總數百分比	女性人數	佔女性人數總數百分比	總人數	佔總人數百分比
1	智慧建築	6	67%	4	100%	10	77%
2	藝術文化	3	50%	2	20%	5	31%
3	金融服務	8	80%	2	25%	10	56%
4	媒體產業	6	75%	8	62%	14	67%
小計		23	70%	16	46%	39	57%

附表七：學員對活動的整體滿意度(總分 5 分，評分達 4 分以上)

梯次	主題	男性人數	佔男性人數總數百分比	女性人數	佔女性人數總數百分比	總人數	佔總人數百分比
1	智慧建築	9	100%	4	100%	13	100%
2	藝術文化	6	100%	8	80%	14	88%
3	金融服務	9	90%	8	100%	17	94%
4	媒體產業	8	100%	13	100%	21	100%
小計		32	97%	33	94%	65	96%

大陸委員會性別平等專案小組第 14 次會議

時間：111 年 11 月 24 日（星期四）下午 2 時 30 分

地點：本會 17 樓第一會議室

主持人：李副主任委員麗珍　　紀錄：簡秀靜

出席人員：

薛委員承泰	薛承泰	廖委員元豪	廖元豪
郭委員素珍	郭素珍	陳委員淑媚	陳淑媚
陳委員威豪	陳威豪	李委員必仁	李必仁
趙委員晞華	趙晞華	魏委員淑娟	魏淑娟
張委員鳳玲	張鳳玲	張委員張	張張
陳委員銀哲	陳銀哲	陳委員雅玲	陳雅玲
柯委員淑玲	柯淑玲	卓委員明偉	卓明偉

列席人員：

綜合規劃處	[illegible]	文教處	[illegible]
經濟處	陳治綸	法政處	[illegible]
港澳蒙藏處	[illegible] 林倩萱	聯絡處	
主計室		行政院性別平等處	[illegible]