

大陸委員會性別平等專案小組 第 3 次會議紀錄

壹、時間：108 年 3 月 28 日（星期四）上午 10 時

貳、地點：本會 16 樓第 2 會議室

參、主持人：李副主任委員麗珍 紀錄：廖專員儀如

肆、出（列）席單位及人員：詳簽到冊

伍、報告事項：

報告大陸委員會第 2 次會議決議執行情形：

- 一、本會經濟處提「中國大陸人民在臺取得不動產之性別統計影響分析」案，修正通過。
- 二、本會港澳蒙藏處提「畢業僑外生工作評點配額制」在臺工作之港澳生性別分析案，修正通過。
- 三、有關研訂「大陸委員會性別平等推動計畫（108 至 111 年）」（草案），業於本會 107 年 11 月 27 日核定，並經行政院同年 12 月 5 日備查後，公布於本會網站。

陸、討論事項：

案由一：本會文教處提「青年學生兩岸關係研習營之性別統計影響分析（105-107 年）」案，請討論。

說明：

- 一、為增進青年學生對兩岸關係與交流現況之正確認知，並提醒我青年瞭解中國大陸情勢及可能風險，本會持續辦理「青年學生兩岸關係研習營」系列活動。本計畫就 105 年至 107 年我青年學生參與「青年學生兩岸關係研習營」之性別分布情形，包含參與學生人數、就讀學校所在區域、活動主題等性別統計，檢視及觀察本會辦理青年學生研習活

動有無出現性別比例失衡情形。希達到不同性別均有平等機會參與之目標，俾做為未來廣續辦理相關活動之參考。

二、檢附「青年學生兩岸關係研習營之性別統計影響分析(105-107年)」1份(如附件1, P.4-P.16)。

決議：請文教處依委員意見修正資料，並送請外聘委員審閱確認後通過。

案由二：本會聯絡處提「陸委會 107 年政策影片網路廣告性別影響評估」案，請討論。

說明：

一、為因應兩岸議題及兩岸關係交流發展之政策溝通需求，鑒於目前網路媒體通路日益多元化且推陳出新，為讓更多人能透過各種網路平臺瞭解政府施政，爰於 107 年度製作 5 部兩岸政策影片，配合本會網路廣告採購案所訂之契約通路，運用 Youtube、Yahoo、Google 聯播網、酷比聯播網等各式網路平臺進行廣告投遞加強政策說明，並請廣告監測公司提供不同性別觀看者之觀看行為分析，俾讓本會未來製作兩岸政策影片可針對受眾性別面向再予思考。

二、檢附「陸委會 107 年政策影片網路廣告性別影響評估」1 份(如附件 2, P.17 -P.23)。

決議：照案通過。

案由三：有關填報本會 107 年 1 月至 12 月「性別平等政策綱領各篇具體行動措施」辦理成果一案，請討論。

說明：

一、行政院秘書長 106 年 7 月 27 日函略以，為簡化行政作業，「性別平等政策綱領」自即日起毋須填報，由各部會自主管理，相關執行情形將納入性別平

等業務輔導考核中檢視。另前經簽奉核可，於每年年初召開本專案小組會議時，將前一年度全年之辦理成果提會審查。

二、檢附本會 107 年「性別平等政策綱領各篇具體行動措施之辦理成果」（如附件 3，P.24 -P.28），是否妥適？請討論。

決議：依主席裁示修正，並送請外聘委員審閱確認後通過。

案由四：有關填報「大陸委員會性別平等推動計畫(108 至 111 年)」院層級議題辦理情形一案，請討論。

說明：

一、依「行政院所屬各部會性別平等推動計畫(108 至 111 年)編審及推動作業注意事項」及行政院性別平等處 108 年 3 月 4 日函以，部會於每次召開性別平等專案小組會議時，均需提報院層級議題辦理情形，且每次院層級議題辦理情形之提報，均採當年度累計方式(如開會時間為 3、7 及 11 月，即資料區間分別為當年度 1-2 月、1-6 月、1-10 月辦理情形)。

二、檢附本會 108 年 1 月至 2 月「院層級議題辦理情形表」（如附件 4，P.29 -P.30），是否妥適？請討論。

決議：照案通過。

參、臨時動議：無。

肆、散會：上午 11 時 15 分。

性別影響評估計畫

◎ 屬性：法案 政策/措施 研究/計畫 其他

◎ 類型：社會發展 公共建設 科技發展 其他

壹、填報單位：大陸委員會

填報日期：108 年 2 月

貳、計畫名稱：青年學生兩岸關係研習營之性別統計影響分析(105-107 年)

參、主（協）辦單位：文教處

肆、承辦人：陳銘宏

曾受過性別課程訓練 無

伍、計畫內容簡要說明：

- 一、為增進青年學生對兩岸關係與交流現況之正確認知，本會持續辦理「青年學生兩岸關係研習營」系列活動。透過課程研習與活動協助就讀大專院校之臺灣青年學生深入體認政府兩岸政策施政目標，提醒我青年瞭解中國大陸情勢及可能風險，並認識臺灣優勢及文化軟實力。本計畫就 105-107 年我青年學生參與本活動之性別分布情形，包含學生性別比、就讀學校所在區域、活動主題等，檢視及觀察本會辦理青年學生研習活動有無出現性別比例失衡情形。
- 二、本活動對象為就讀大專院校之臺灣學生（以社團幹部為優先），105 年於臺北、臺中、臺南辦理 4 梯次，課程內容包括政府兩岸政策、國際局勢與兩岸關係發展、中共經濟和法律發展現況、民主意識與兩岸公民社會發展、文化脈動與臺灣軟實力等，共計 292 人參與；106 年於臺北、臺中辦理 2 梯次活動以政府兩岸政策為主軸，課程內容包括政府兩岸政策、中國大陸情勢發展、國際關係與外交政策、臺灣優勢及發展現況等，計 166 位青年學生參與。105 及 106 年並未區分主題，107 年首度以「兩岸關係與國防安全」、「兩岸關係與科研創新」為主題，於臺北、新竹辦

理 2 場次活動，共有 174 位青年學生參加。活動內容以兩岸關係相關講座為主，安排 3 至 5 場專家講習課程，搭配學生互動討論及文教機構參訪(4 天 3 夜)。學員參與及互動熱烈，反應亦屬正面，透過專題講座、互動討論及參訪部會推動重要政策成果，有助於培養我青年臺灣主體意識、拓展國際視野及認清當前兩岸局勢。

三、本計畫旨在瞭解我青年學生參與本活動(105 年-107 年)之性別分布情形，希達到不同性別均有平等機會參與之目標，俾做為未來廣續辦理相關活動之參考。

陸、計畫目標(含性別目標)

透過參加青年學生兩岸關係研習營的性別分析，在未來活動規劃及招生時，確保提供不同性別之公平機會及資源分配，以利將性別主流化意識與相關政策執行充分結合。

柒、性別影響評估表(如附件)

捌、評估結果

一、活動情形及學生反應：

(一) 本活動重點包括政府整體兩岸政策、中國大陸發展現況等課程及兩岸交流經驗分享座談活動等。邀集各校青年學生就共同關切的兩岸議題進行對話，並分享彼此交流經驗，有助我青年學生認識兩岸關係發展現況與政府兩岸政策，理性探討兩岸關係。105、106 年青年學生兩岸關係研習營以政府兩岸政策為重點，分別辦理 4 梯次及 2 梯次活動。107 年辦理 2 個場次不同主題之系列活動，「兩岸關係與國防安全」聚焦於臺灣國防科技、全民國防、資訊安全及國防教育，協助臺灣青年學生認識兩岸關係以及我國國防安全的重要性；「兩岸關係與科研創

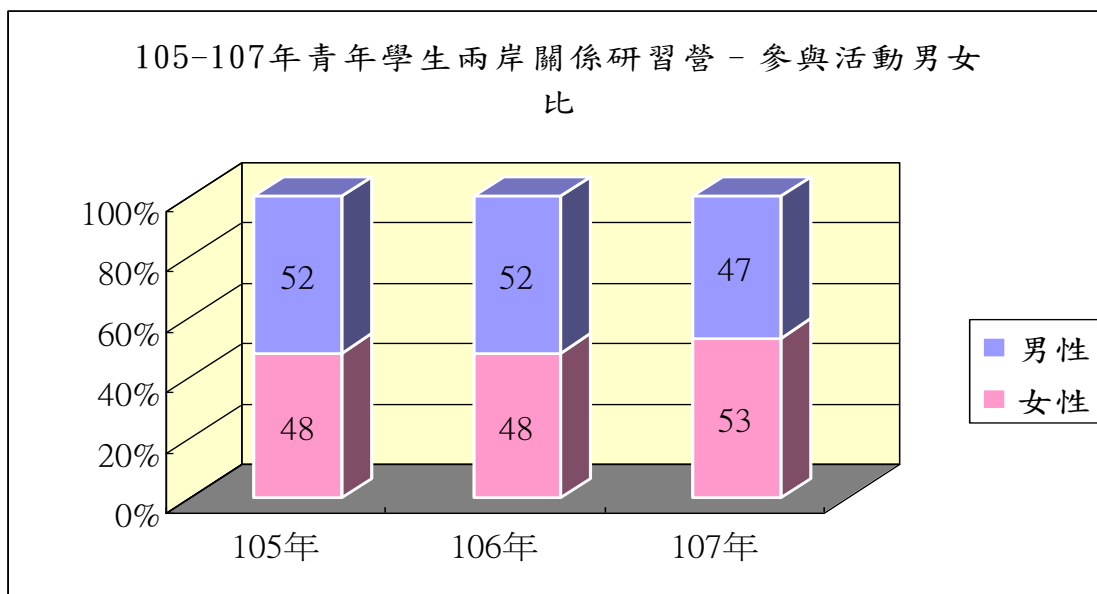
新」聚焦於臺灣科技創新、環保綠能、文化科技，引領臺灣青年學生瞭解兩岸關係以及我國科技研發與文化、產業結合的創新成果與優勢所在。經問卷調查，參與學生多數認為本活動相關課程有助於增進對兩岸關係之正確認知。

- (二) 參加研習營的學員來自全臺灣不同學校與科系，依據作業要點規定，單一性別人數不得低於總人數的 3 分之 1，爰承辦單位已將性別平衡因素納入學員報名及活動規劃考量。大多數學員皆對於兩岸關係具有高度的批判與反思的能力，不同科系增加學員針對議題之討論；透過課堂講師針對兩岸關係分析、實地的軍事單位和民間企業等走訪，以及親身的參與兩岸關係工作坊之中，達到學員間互為交流借鑑，互相觀摩的效果，也啟發渠等在相關領域的見識與格局，形塑兩岸未來的共識。

二、活動參與性別差異情形：

- (一) 依活動性別人數分析，未出現單一性別未達三分之一情形：

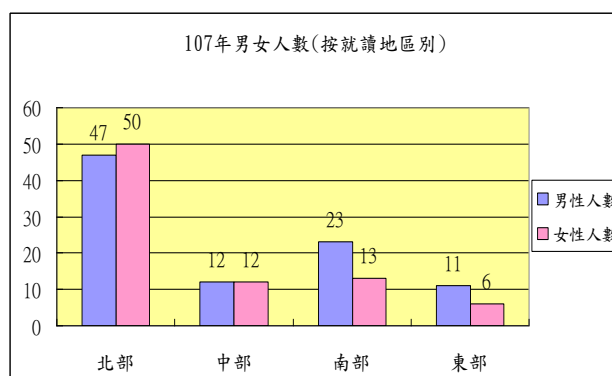
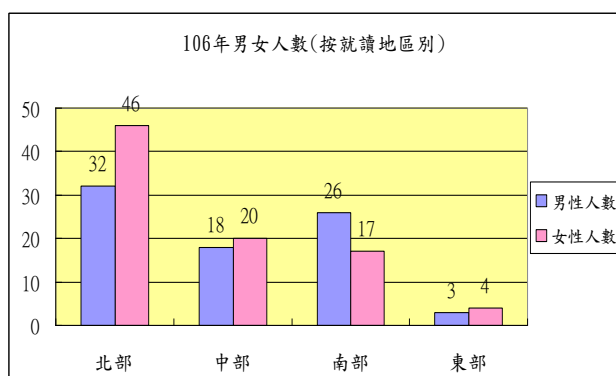
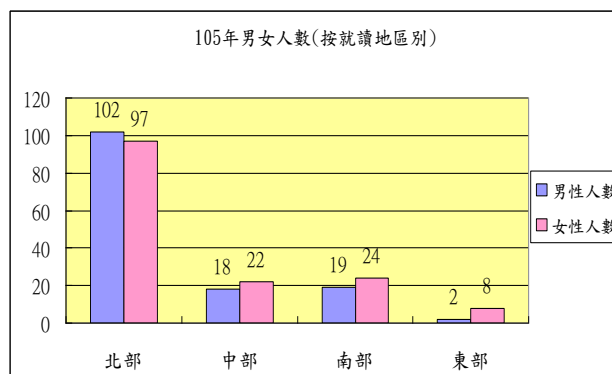
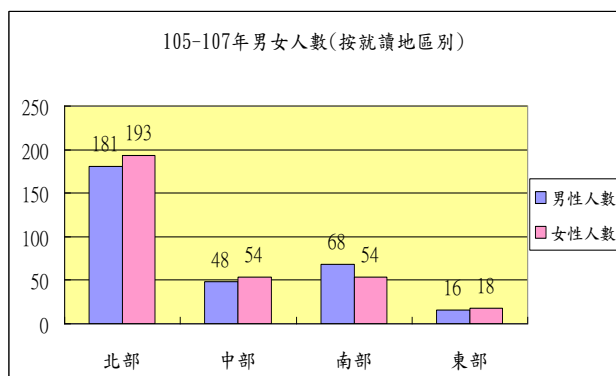
- 1、105-107 年參與本研習活動人數總計為 632 人，女性為 319 人，男性為 313 人，性別比為 50：50，女男比例相當。
- 2、105 年參與本研習活動女性計 151 人，男性 141 人，比例為 52：48，女性略多於男性；106 年參與本研習活動女性計 87 人，男性 79 人，比例為 52：48，女性略多於男性；107 年參與本研習活動女性計 81 人，男性 93 人，性別比為 47：53，男性略多於女性(如附表 1)。
- 3、整體而言，女男性別比接近，不超過 3 個百分點，主要係主辦單位在學員報名時，經過篩選及分組，避免單一性別報名人數過多，在規劃活動內容，為平衡兩性參與，各小組的安排亦盡量維持女男人數相當。105、106 及 107 年度雖女男性別比略有差異，但並無出現單一性別未達三分之一的情況 (詳見下圖)。



(二) 依參與學生就讀學校所在區域分析，北部、中部地區以女性參與人數較多、南部及東部(含離島)男性多於女性：依學生就讀學校所在區域(分為北、中、南、東部四區)：(附表2)

- 1、就讀北部地區的學生共計 374 人(105 年 199 人 106 年 78 人、107 年 97 人)，其中女性計 193 人(105 年 97 人、106 年 46 人、107 年 50 人)，男性計 181 人(105 年 102 人、106 年 32 人、107 年 47 人)，女男比為 52：48。
- 2、就讀中部地區學生共計 102 人(105 年 40 人、106 年 38 人、107 年 24 人)，其中女性計 54 人(105 年 22 人、106 年 20 人、107 年 12 人)，男性計 48 人(105 年 18 人、106 年 18 人、107 年 12 人)，女男比為 53：47。
- 3、就讀南部地區的學生共計 122 人(105 年 43 人、106 年 43 人、107 年 36 人)，其中女性計 54 人(105 年 24 人、106 年 17 人、107 年 13 人)，男性計 68 人(105 年 19 人、106 年 26 人、107 年 23 人)女男比為 44：56。
- 4、就讀東部地區及離島地區學生共計 34 人(105 年 10 人、106 年 7 人、107 年 17 人)，其中女性 18 人(105 年 8 人、106 年 4 人、107 年 6 人)，男性 16 人(105 年 2 人、106 年 3 人、107 年 11 人)，女男比為 52：48。

整體而言，就讀北部、中部、東部及離島地區學生參與人數以女性較多，就讀南部地區學生則男性比例偏高，由於 105、106、107 年活動地點以北部、中部居多，活動辦理時間為 4 天 3 夜，活動地點是否可能影響女性參與意願，對不同就讀區域之不同性別參與人數及性別比造成影響，仍值得持續觀察（詳見下圖）。



(三) 依活動主題分析，「兩岸關係與科研創新」議題以女性參與人數較多，

「兩岸關係與國防安全」議題男性多於女性（附表 3）：105、106 年並未區分活動主題，105 年參與人數為女性 151 人、男性 141 人（女男比為 52：48），106 年參與人數為女性 87 人、男性 79 人（女男比為 52：48），呈現女多於男的情形；而 107 年區分活動主題，「兩岸關係與國防安全」女性參與人數為 37 人、男性參與人數為 59 人（女男比為 39：61），男性多於女性原因可能與該議題涉及國防安全、軍事設施等男性較為感興趣之議題有關；「兩岸關係與科研創新」女性參與人數為 44 人、男性參與人數為 34 人（女男比為 56：44），顯示不同活

動主題對於吸引不同性別參與可能具有影響力。

玖、未來建議（提出替代或修正方案）

- 一、105、106 年本活動女性多於男性，107 年則呈現男性參與略多於女性情形，整體而言女男**性別比**差異較小，尚符合既定標準，亦已達成性別平等參與的目標，惟就活動地點是否影響不同就讀地區女性學生參與意願，以及不同活動主題是否造成性別參與差異性方面，未來仍值得持續關注，透過舉辦地點調整為南部，或活動主題調整為兩性均感興趣之主題，進一步觀察本活動性別參與情形。
- 二、在活動規劃與實際執行上，繼續維持兩性平等參與的機會。未來在規劃活動時，將鼓勵承辦單位適時於課程或機構參訪時納入性別及人權保障概念，將性別價值融入活動內涵。
- 三、本活動自辦理以來，女性學生參與意願及實際參加人數較男性學生略高（105 年**女男比**為 52：48；106 年**女男比**為 52：48），107 年因規劃主題為「國防」、「科技」，參與之**女男人數有所不同**，依統計資料顯示，活動主題、活動地點對於性別的參與可能有所影響，為使研習營活動符合不同性別需求，建議未來可透過問卷設計瞭解兩性學員對研習營的看法，包括研習主題、活動地點、時程安排、課程教材等，俾利活動規劃參考。

中長程個案計畫性別影響評估檢視表

填表日期：108 年 2 月 26 日

填表人姓名：陳銘宏 職稱：專員 身分：業務單位人員
 電話：02-23975589#3016 e-mail：cache@mac.gov.tw 非業務單位人員
 (請說明：_____)

填 表 說 明

- 一、行政院所屬各機關之中長程個案計畫除因物價調整而需修正計畫經費，或僅計畫期程變更外，皆應填具本表。
- 二、「主管機關」欄請填列中央二級主管機關，「主辦機關」欄請填列提案機關(單位)。
- 三、建議各單位於計畫研擬初期，即徵詢性別平等專家學者或各部會性別平等專案小組之意見；計畫研擬完成後，應併同本表送請民間性別平等專家學者進行程序參與，參酌其意見修正計畫內容，並填寫「拾、評估結果」後通知程序參與者。

壹、計畫名稱	青年學生兩岸關係研習營之性別統計影響分析		
貳、主管機關	大陸委員會	主辦機關(單位)	文教處
參、計畫內容涉及領域：	勾選(可複選)		
3-1 權力、決策、影響力領域	V		
3-2 就業、經濟、福利領域			
3-3 人口、婚姻、家庭領域			
3-4 教育、文化、媒體領域	V		
3-5 人身安全、司法領域	V		
3-6 健康、醫療、照顧領域			
3-7 環境、能源、科技領域	V		
3-8 其他(勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域)			
肆、問題與需求評估			
項 目	說 明		備 註
4-1 計畫之現況問題與需求概述	為青年學生對政府兩岸政策、兩岸關係與交流現況之正確認知，本會持續辦理「青年學生兩岸關係研習營」活動		簡要說明計畫之現況問題與需求。

4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析	從近三年(105、106、107年)參與本項交流活動之兩岸學生總人數統計、學校所在區域之 女男性別比 進行統計。	1. 透過相關資料庫、圖書等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。 2. 性別統計與性別分析應儘量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。
4-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法	未來將持續關注本活動男女性參與情形，在活動規劃與實際執行上，繼續維持兩性平等參與的機會。未來在規劃活動時，將鼓勵承辦單位針對活動主題，適時於課程或機構參訪時上納入性別及人權保障概念。	說明需要強化的性別統計類別及方法，包括由業務單位釐清性別統計的定義及範圍，向主計單位建議分析項目或編列經費委託調查，並提出確保執行的方法。
伍、計畫目標概述（併同敘明性別目標）	透過青年學生參與專題講座、參訪、實作體驗及競賽等。促進青年學生對政府兩岸政策及兩岸關係現況認識並強化學生互動與交流，瞭解中國大陸情勢及可能風險，體認臺灣優勢及文化軟實力。	
陸、性別參與情形或改善方法（計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達1/3）	從上述統計資料可發現，整體而言，近三年(105、106、107年度)參與本項研習活動總人數女男比接近，105、106以女性略多，107以男性略多；就讀區域上，呈現北部、中部、東部及離島地區以女性參與人數較多、南部男性多於女性，尚符原設定標準（單一性別人數不得低於總人數的三分之一）	

柒、受益對象

1. 若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分一程序參與」；如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分一程序參與」，惟若經程序參與後，10-5「計畫與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。
2. 本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因，應有量化或質化說明，不得僅列示「無涉性別」、「與性別無關」或「性別一律平等」。

項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
	是	否		
7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象		V	本計畫係邀請國內就讀之大專院校青年學生，未指定特定性別為受益對象。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。

7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者		V	本計畫未限於特定性別人口，統計資料顯示並無單一性別未達三分之一的情況。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者		V	本計畫未有影響性別的設計因素。	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。

捌、評估內容

(一) 資源與過程

項 目	說 明	備 註
8-1 經費配置：計畫如何編列或調整預算配置，以回應性別需求與達成性別目標	本計畫之經費編列包括交通費、膳宿費、保險費、講師費、研習營相關費用、工讀費、雜支及行政管理費等，尚不涉及性別差異需編列特定經費。	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。
8-2 執行策略：計畫如何縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性	參與本項交流計畫之青年學生男女比例符合既定標準，尚無偏重特定性別。	計畫如何設計執行策略，以回應性別需求與達成性別目標。
8-3 宣導傳播：計畫宣導方式如何顧及弱勢性別資訊獲取能力或使用習慣之差異	本項交流活動係由承辦活動之民間團體與臺灣各校進行聯繫，由國內各大專院校青年學生自由報名參加。	說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。
8-4 性別友善措施：搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案	本計畫未涉及性別友善措施或方案。	說明計畫之性別友善措施或方案。

(二) 效益評估

項 目	說 明	備 註
8-5 落實法規政策：計畫符合相關法規政策之情形	落實「性別平等教育法」之立法精神及「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)原則。	說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神，可參考行政院性別平等會網站(http://www.gec.ey.gov.tw/)。

<p>8-6 預防或消除性別隔離：計畫如何預防或消除性別隔離</p>	<p>本會於執行計畫中明訂參與本項交流活動之女男比，尚未有偏重特定性別之情形。</p>	<p>說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>
<p>8-7 平等取得社會資源：計畫如何提升平等獲取社會資源機會</p>	<p>1. 本項交流計畫並無性別差別待遇，一律提供平等機會。 2. 經檢視該活動計畫實施相關情況，尚能平等提供機會及資源。</p>	<p>說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
<p>8-8 空間與工程效益：軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計，在空間使用性、安全性、友善性上之具體效益</p>	<p>本計畫未有影響性別的設計或效益因素。</p>	<p>1. 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 2. 安全性：消除空間死角、相關安全設施。 3. 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p>
<p>8-9 設立考核指標與機制：計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度</p>	<p>本計畫係根據參與之女男比例、就讀之大學所在區域進行統計分析，俾確保參與之學生無偏重特定性別之情況發生。衡量指標為參與活動之學生單一性別不得低於三分之一。</p>	<p>1. 為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準（績效指標，後續請依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」納入年度管制作業計畫評核）。 2. 說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。</p>

附表一

105-107 年青年學生兩岸關係研習營 - 活動性別人數統計						
性別	男		女		合計	
人數/佔比	人數(人)	性別比	人數(人)	性別比	人數(人)	佔總人數比
105 年	141	48	151	52	292	46
106 年	79	48	87	52	166	26
107 年	93	53	81	47	174	28
總計	313	49.52	319	50.47	632	100

附表二

105-107 年青年學生兩岸關係研習營活動									
性別/所在區域統計									
性別 所屬學校所 在區域		男			女			合計	
		人數 (人)	性別 比	年度 佔比	人數 (人)	性別 比	年度 佔比	人數 (人)	年度 佔比
北部 (新竹 以北)	105	102	51	35	97	49	33	199	68
	106	32	41	19	46	59	28	78	47
	107	47	48	27	50	52	29	97	56
中部	105	18	45	6	22	55	8	40	14
	106	18	47	11	20	53	12	38	23
	107	12	50	7	12	50	7	24	14
南部 (雲林 以南)	105	19	44	7	24	56	8	43	15
	106	26	60	16	17	40	10	43	26
	107	23	64	13	13	36	8	36	21
東部/ 離島	105	2	20	1	8	80	3	10	3
	106	3	43	2	4	57	2	7	4
	107	11	65	6	6	35	3	17	9
合計	105	141	48	48	151	52	52	292	100
	106	79	48	48	87	52	52	166	100
	107	93	53	53	81	47	47	174	100

附表三

107 年青年學生兩岸關係研習營 - 活動主題性別數統計						
性別 活動主題	男		女		合計	
	人數(人)	性別比	人數(人)	性別比	人數(人)	佔總人數比 (%)
兩岸關係與 國防安全	59	61	37	39	96	55
兩岸關係與 科研創新	34	44	44	56	78	45
合計	93	53	81	47	174	100

註：青年學生兩岸關係研習營自 107 年起規劃依活動主題分梯辦理

性別影響評估計畫

◎ 屬性：法案 政策/措施 研究/計畫 其他

◎ 類型：社會發展 公共建設 科技發展 其他

壹、填報單位：聯絡處

填報日期：108 年 2 月

貳、計畫名稱：陸委會 107 年政策影片網路廣告性別影響評估

參、主（協）辦單位：聯絡處

肆、承辦人：鄭達信

曾受過性別課程訓練

伍、計畫內容簡要說明：

- 一、為因應兩岸議題及兩岸關係交流發展之政策溝通需求，本會除持續透過大眾傳播媒體通路（包括廣播、電視、雜誌及各項面對面座談溝通）說明各項政策資訊外，鑒於目前網路媒體通路日益多元化且推陳出新，為讓更多人能透過各種網路平臺瞭解政府施政，爰於 107 年度製作 5 部兩岸政策影片，配合本會網路廣告採購案所訂之契約通路，運用 Youtube、Yahoo、Google 聯播網、酷比聯播網等各式網路平臺進行廣告投遞加強政策說明，並請廣告監測公司提供不同性別觀看者之觀看行為分析，俾讓本會未來製作兩岸政策影片，可針對受眾性別面向再予思考。
- 二、本會 107 年度所製拍之 5 部影片，影片內容分別為臺商張老師、陸生環島、打擊跨境電信詐騙（以上 3 部影片主角皆為男性）、陸配創業、臺港交流（以上 2 部影片主角皆為女性）。
- 三、本會 107 年網路影片廣告託播作業，經請廠商依契約內容執行，並由第三方廣告監測公司（麟數據）提出相關監測分析報告，麟數據所提供依不同網路廣告平臺之性別行為分析資料如表 1（資料能否取得依各網路廣告平臺是否開放外部監測而定）：
 - （一）曝光數性別比：檢視 107 年本會 5 部影片在 Youtube、Yahoo、

Google 聯播網、酷比聯播網等網路平臺共獲得 3 億 2,263 萬 4,623 次之曝光數，其中 Youtube 因不開放第三方曝光監測，故無法呈現曝光受眾之性別屬性分析，其餘網路平臺之廣告曝光比例女性占 46.36%，男性占 53.64%，男女性別占比趨近 1:1。

(二) 點擊數性別比：檢視 107 年本會 5 部影片在 Youtube、Yahoo、Google 聯播網、酷比聯播網等網路平臺共獲得 43 萬 4,013 次之點擊數，其中女性占 43.26%，男性占 56.74%，男女性別占比雖亦趨近 1:1，惟與曝光數據相較，女性之點擊率較男性稍低。

(三) 依數據顯示，本會 107 年所製拍之影片較吸引男性觀看者的興趣，此係因兩岸關係、兩岸政策等議題屬性較具政治敏感性及嚴肅性，致女性網友於網路平臺獲得相關兩岸政策資訊之比率稍較男性為低。

表 1 陸委會 107 年政策影片網路廣告性別影響分析表

媒體名稱	曝光數	男性	女性	點擊數	男性	女性
Youtube	7,114,247	未提供	未提供	15,018	51.8%	48.2%
Yahoo	150,009,718	52.9%	47.1%	69,284	66.8%	33.2%
Google 聯播網	46,930,011	68.4%	31.6%	162,780	58%	42%
酷比聯播網	125,694,894	49%	51%	186,931	52.3%	47.7%
小計	322,634,623	53.64%	46.36%	434,013	56.74%	43.26%

陸、計畫目標 (含性別目標)

- 一、 持續維護本會網路短片觀看者之性別平衡，提升女性對兩岸政策之瞭解及參與度：為積極推動性別主流化，本會後續推出之網路政策影片，將強化女性網友之曝光觸及數與觀看數，並考量納入其他以女性網友為主要觸及對象之網路影音平臺，增進女性接觸兩岸政策資訊之機會。另亦將於辦理各項宣導活動、座談或各學校、團體來會拜會時，廣為推薦本會社群平臺(Youtube、Facebook、Instagram、

LINE@等),讓更多人可瞭解政府兩岸政策,以縮小性別資訊差距,提升女性對兩岸政策之瞭解及參與度。

- 二、配合政策議題特性,將性別觀點融入本會政策影片:為積極推動性別主流化,本會於籌拍政策影片時,將從主角性別、個性設定、議題內容等方面加強納入性別主流化之意識與觀點,讓政策宣達更能兼顧兩性平權的理念,擴大溝通效益。

柒、性別影響評估檢視表:(如附)

捌、評估結果:

- 一、本會 107 年度所製拍之 5 部影片,其中與性別主流化議題相關者為陸配創業(中國大陸女性配偶在臺創業追夢)及臺港交流(香港女性來臺定居自由表現自我)2 支影片,確有助於兩性平權理念的宣揚。
- 二、從前述統計資料可發現,本會 107 年之網路影片廣告成效不論是曝光數性別比或點擊數性別比雖男性稍占多數,惟仍大致維持兩性均衡之目標。

玖、未來建議:(提出替代或修正方案)

- 一、爾後本會在網路平臺刊播兩岸政策議題影片時,將考量平衡男女性別之廣告投放策略,以持續符合單一性別不得少於總人數 1/3 之標準,達到性別平等參與之目標。
- 二、為擴大女性網友透過網路平臺進一步了解各項政策議題內容之機會,未來製拍兩岸政策議題之影片時,將多思考從女性觀點切入,以獲得更多女性點擊互動及汲取不同面向之建言。

中長程個案計畫性別影響評估檢視表

填表日期：108 年 2 月 22 日			
填表人姓名：鄭達信		職稱：專員	身份： <input checked="" type="checkbox"/> 業務單位人員
電話：2397-5589 轉 7008		e-mail： darshin24@mac.gov.tw	<input type="checkbox"/> 非業務單位人員， (請說明：_____)
填 表 說 明 一、行政院所屬各機關之中長程個案計畫除因物價調整而需修正計畫經費，或僅計畫期程變更外，皆應填具本表。 二、「主管機關」欄請填列中央二級主管機關，「主辦機關」欄請填列提案機關(單位)。 三、建議各單位於計畫研擬初期，即徵詢性別平等專家學者或各部會性別平等專案小組之意見；計畫研擬完成後，應併同本表送請民間性別平等專家學者進行程序參與，參酌其意見修正計畫內容，並填寫「拾、評估結果」後通知程序參與者。			
壹、計畫名稱		陸委會 107 年政策影片網路廣告性別影響評估	
貳、主管機關		陸委會	主辦機關(單位) 聯絡處
參、計畫內容涉及領域：			勾選(可複選)
3-1 權力、決策、影響力領域		V	
3-2 就業、經濟、福利領域			
3-3 人口、婚姻、家庭領域			
3-4 教育、文化、媒體領域			
3-5 人身安全、司法領域			
3-6 健康、醫療、照顧領域			
3-7 環境、能源、科技領域			
3-8 其他(勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域)			
肆、問題與需求評估			
項 目		說 明	備 註
4-1 計畫之現況問題與需求概述		為因應兩岸議題及兩岸關係交流發展之政策溝通需求，本會除持續透過大眾傳播媒體通路(包括廣播、電視、雜誌及各項面對面座談溝通)說明各項政策資訊。鑒於目前網路媒體通路日益多元化且推陳出新，為讓更多人能透過各種網路平臺瞭解兩岸政策，爰於 107 年度製作 5 部影片，配合各式網路平臺進行廣告投遞加強政策說明，並請廣告監測公司提供不同性別觀看者之觀看行為分析，俾讓本會未來製作兩岸政策影片可針對受眾性別面向再予	簡要說明計畫之現況問題與需求。

	思考。		
4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析	<p>一、曝光數性別比：檢視 107 年本會 5 部影片在 Youtube、Yahoo、Google 聯播網、酷比聯播網等網路平臺共獲得 322,634,623 次之曝光數，其中 Youtube 因該平臺不開放第三方曝光監測，故無法呈現曝光受眾之性別屬性分析，其餘網路平臺之廣告曝光比例女性占 46.36%，男性占 53.64%，男女性別占比趨近 1:1。</p> <p>二、點擊數性別比：檢視 107 年本會 5 部影片在 Youtube、Yahoo、Google 聯播網、酷比聯播網等網路平臺共獲得 434,013 次之點擊數，其中女性占 43.26%，男性占 56.74%，男女性別占比雖亦趨近 1:1，惟與曝光數據相較，女性之點擊率較男性稍低。</p>		<p>1. 透過相關資料庫、圖書等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。</p> <p>2. 性別統計與性別分析應儘量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。</p>
4-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法	持續檢視、分析本會政策影片觀看者之男女性別比，並請後續網路廣告配合廠商提供完整執行成效之性別比例數據，具體落實兩性平等原則，平衡性別差異。		說明需要強化的性別統計類別及方法，包括由業務單位釐清性別統計的定義及範圍，向主計單位建議分析項目或編列經費委託調查，並提出確保執行的方法。
伍、計畫目標概述（併同敘明性別目標）	<p>一、持續維護本會網路短片觀看者之性別平衡，提升女性對兩岸政策之瞭解及參與度</p> <p>二、配合政策議題特性，將性別觀點融入本會政策影片。</p>		
陸、性別參與情形或改善方法（計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達 1/3）	目前本會網路短片廣告曝光及點擊數據之性別比趨近 1:1，符合單一性別不得少於總人數 1/3 之標準，後續將考量納入其他以女性網友為主要觸及對象之網路影音平臺，增進女性接觸兩岸政策資訊之機會。		
柒、受益對象			
<p>1. 若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分一程序參與」；如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分一程序參與」，惟若經程序參與後，10-5「計畫與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。</p> <p>2. 本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因，應有量化或質化說明，不得僅列示「無涉性別」、「與性別無關」或「性別一律平等」。</p>			
項 目	評定結果 (請勾選)	評定原因	備 註

	是	否		
7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象		V	本計畫以網路重要平臺為檢視之主體，未有特定性別為受益對象。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者		V	本計畫受益對象無區別，其計畫內容並未涉及一般社會認知既存的性別偏見，且統計資料顯示性別比例亦差距不遠(趨近 1:1)。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者		V	本計畫未有影響性別之設計或權益因素。	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。

捌、評估內容

(一) 資源與過程

項 目	說 明	備 註
8-1 經費配置：計畫如何編列或調整預算配置，以回應性別需求與達成性別目標	7-1 至 7-3 皆評定為「否」，爰免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9。	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。
8-2 執行策略：計畫如何縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性	7-1 至 7-3 皆評定為「否」，爰免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9。	計畫如何設計執行策略，以回應性別需求與達成性別目標。
8-3 宣導傳播：計畫宣導方式如何顧及弱勢性別資訊獲取能力或使用習慣之差異	7-1 至 7-3 皆評定為「否」，爰免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9。	說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。
8-4 性別友善措施：搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案	7-1 至 7-3 皆評定為「否」，爰免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9。	說明計畫之性別友善措施或方案。

(二) 效益評估

項 目	說 明	備 註
8-5 落實法規政策：計畫符合相關法規政策之情形	7-1 至 7-3 皆評定為「否」，爰免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9。	說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神，可參考行政院性別平等會網站(http://www.gec.ey.gov.tw/)。

<p>8-6 預防或消除性別隔離：計畫如何預防或消除性別隔離</p>	<p>7-1 至 7-3 皆評定為「否」，爰免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9。</p>	<p>說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>
<p>8-7 平等取得社會資源：計畫如何提升平等獲取社會資源機會</p>	<p>7-1 至 7-3 皆評定為「否」，爰免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9。</p>	<p>說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
<p>8-8 空間與工程效益：軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計，在空間使用性、安全性、友善性上之具體效益</p>	<p>7-1 至 7-3 皆評定為「否」，爰免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 2. 安全性：消除空間死角、相關安全設施。 3. 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。
<p>8-9 設立考核指標與機制：計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度</p>	<p>7-1 至 7-3 皆評定為「否」，爰免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準（績效指標，後續請依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」納入年度管制作業計畫評核）。 2. 說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。

本會 107 年「性別平等政策綱領」**辦理成果**

決策、權力與影響力篇

填表單位：大陸委員會

填報日期：108 年 2 月

目標	具體行動措施	填報單位	執行情形
<p>(一)強化性別平等之政策及治理機制</p>	<p>2.強化各部會性別平等專案小組及各直轄市、縣(市)婦權會或性平會的民主治理功能,各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作,公開接受相關團體推薦民間委員,公開委員名單,會議紀錄全文上網,並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制,各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流。</p>	<p>人事室</p>	<p>1.本會性別平等專案小組委員組成,均符合任一性別比例達三分之一之政策目標:</p> <p>(1) 行政院大陸委員會第 6 屆性別平等專案小組(任期自 105 年 7 月 1 日至 107 年 6 月 30 日),委員計有 15 人(女性 9 人、男性 6 人)。</p> <p>(2) 配合大陸委員會於 107 年 7 月 2 日組織調整,第 1 屆性別平等專案小組(任期自 107 年 7 月 2 日至 109 年 6 月 30 日)由李副主任委員麗珍擔任召集人,委員計有 15 人(女性 7 人、男性 8 人)。</p> <p>(3) 上開 2 屆外聘委員為郭素珍委員、薛承泰委員、廖元豪委員等 3 人(郭素珍委員為行政院性別平等會委員),餘為內聘委員,均符合任一性別比例達三分之一政策目標。</p> <p>2.本會性別平等專案小組採取高度透明方式運作:依規定每 4 個月召開會議 1 次,於每次會議中均至少討論 2 案性別議題。另會議召</p>

目標	具體行動措施	填報單位	執行情形
			<p>開前均詢問外聘委員得參加時間。每次會議至少有 2 位外聘委員出席，俾使本會相關議案能充分獲得專家學者指導並提出改善建議。</p> <p>3. 強化本會性別平等專案小組相關資訊之公開及透明化：歷次會議紀錄均函送行政院性別平等處；另本會委員名單及會議紀錄均登載於本會網站「性別主流化專區」，俾使民眾能隨時擷取相關資訊。</p>
<p>(四) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性</p>	<p>1. 建立市場經濟、社會組織、與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。</p>	<p>各業務處</p>	<p>辦理本會性別議題統計包括：</p> <p>1. 於本會官網公布「中國大陸人士來臺（各類交流）人數性別統計表」、「本會參與決策女性主管性別統計表」等；另網站上其他性別統計指標數據均已更新至 107 年。</p> <p>2. 本會與縣市政府合辦「107 年度中國大陸事務研習計畫」計 10 個縣市政府 10 項計畫，參加人數 780 人，女性 468 人（60%）、男性 312 人（40%），有助女性學員瞭解兩岸事務，並建立平等參與機會。（註：106 年度女性學員與男性學員比為 57.4%：42.6%）（綜合規劃處）。</p>

目標	具體行動措施	填報單位	執行情形
			<p>3. 107 年度本會委託辦理青年學生兩岸關係研習營活動，共計邀請國內各地大專院校學生 174 人，其中男性 93 人，女性 81 人，男性占 53%，女性占 47%，增進不同性別人員對兩岸交流的認識（文教處）。</p> <p>4. 107 年大陸地區人民來臺從事觀光活動（含自由行）總人數為 1,823,113 人，女性比例 59%。（註：106 年總人數 1,896,806 人，女生比例為 60%）（經濟處）。</p> <p>5. 經採購招標作業評選臺港澳交流等委辦案件性別統計辦理情形（港澳蒙藏處）：</p> <p>（1）「2018 港澳青年知性之旅案」：107 年評選委員為男性 4 位、女性 2 位（註：106 年評選委員為男性 4 位、女性 2 位）。</p> <p>（2）「港澳高等院校新聞傳播學系實習團案」：107 年評選委員為男性 4 位、女性 3 位（註：106 年評選委員為男性 4 位、女性 2 位）。</p> <p>6. 本會 107 年度辦理大專院校師生來會參訪計 19 場</p>

目標	具體行動措施	填報單位	執行情形
	<p>2.性別相關政策之規劃應落實政府資訊公開透明;資料與意見蒐集,以及說明與公布過程,均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異,使政策推動符合民眾需求。</p>	各業務處	<p>次、770 人，其中女性占 46%，提升女性對政府兩岸政策之瞭解及參與度（聯絡處）。</p> <p>1. 截至 107 年 12 月底止，兩岸婚姻在臺結婚登記數已逾 34 萬多對，且在臺居住之中國大陸配偶大多以女性為主。為彰顯政府重視中國大陸配偶權益之保障，本會於 107 年舉辦服務中國大陸配偶民間團體工作坊，邀集全國陸配團體負責人參加，除說明政府目前最新兩岸婚姻相關政策外，亦就中國大陸配偶常見法律問題、就（創）業問題及社會福利資源運用等議題邀請各機關代表及專家解說。本會另與移民署、海基會等相關機關至臺中、澎湖、彰化及高雄等地舉辦法院參訪及座談會活動，聆聽中國大陸配偶之生活需求，作為日後政策推動之參考（法政處）。</p> <p>2. 本會 107 年度共計貼文 290 則，其中與政府兩岸政策有關之貼文計 210 則，占全年總貼文則數約 72%。未來本會各項政策資訊，將賡續透過本會臉書粉絲團及本會官方網站，以淺顯易懂方式，增進民眾瞭解與支持，亦將規</p>

目標	具體行動措施	填報單位	執行情形
			<p>劃各類溝通說明方式，適時透過多元傳播管道，包括網路、電視、廣播、報紙、雜誌及各項面對面溝通說明活動等，以提升各性別對政策資訊之可及性（聯絡處）。</p>

院層級議題辦理情形表

填報部會：大陸委員會辦理情形資料區間：108 年 1 月-2 月

議題名稱	策略 (A)	具體做法 (B)	績效指標 (C)	辦理情形 (D)
促進公私部門決策與之性別平等	研議相關措施，提升性別比例	一、在部會首長之性別比例未提高前，於召開委員會議如委員有請假而指定代理人出席會議時，請其優先考量指派女性代表出席，以增加女性參與之比例。	本會委員會議女性參與比例（含指定代理人）不低於三分之一。	108 年 1-2 月： 本會於 108 年 1 月 15 日召開第 6 次委員會議，總出席人數 67 人，女性出席人數 22 人，參與比例達 32.83%。
		二、(一)海基會 1、本會向海基會宣導有關政府對於捐助超過 50% 之財團法人，其董監事任一性別不少於三分之一之政策目標。 2、為提升女性董事比例，本會將於董監事改選或補選時，建議中央政府機關優先指派女性；目前女性監事比例均已達三分之一，未來仍會致力提高女性董監事比例，以落實性別平等政策。	本會董監事任期 3 年，將於 109 年進行改選，年度目標值： 109 年： 增加至少 1 位女性董事。	本會將促請海基會於 109 年改選時盡力達成目標。

		<p>二、(二)策進會</p> <p>1、目前監察人部分已符合任一性別不少於三分之一之原則。</p> <p>2、至董事部分，除於董監事會議配合宣導任一性別不少於三分之一之政策目標，並於董監事改選或補選時，提醒政府機關指派代表時，優先指派符合資格之女性。另於擇選社會賢達部分，亦注意配合任一性別比例不低於三分之一之原則。</p>	<p>本會董監事任期3年，將於108年及111年進行改選，年度目標值：108年：增加至少1位女性董事。111年：增加至少1位女性董事。</p>	<p>策進會第三屆董監事任期將至108年4月15日屆滿，促請策進會於下屆改選時盡力達成目標。</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------