中華民國 112 年 11 月 13 日
立法院第 10 屆第 8 會期內政委員會

大陸委員會

113 年度施政計畫及收支預算案報告

報告人：大陸委員會主任委員 邱太三

目　　次

壹、前言 1

貳、112 年度已過期間預算執行情形及計畫實施成效... 1

參、113 年度預算編列主要增減情形..... 17

肆、113 年度預算配合施政計畫編列情形..... 18

伍、補(捐)助計畫與媒體政策及業務宣導執行情形.... 21

陸、結語 22

附件：

一、兩岸協議執行概況 23

二、111 年度補、捐(獎)助其他政府機關或團體個人經費報告表 36

三、111 年度第 4 季至 112 年度第 3 季媒體政策及業務宣導執行情形表 42

主席、各位委員、各位女士、各位先生：

今天很榮幸應邀前來大院，報告本會業務概況與明（113）年度之施政計畫及預算編列情形。承蒙各位委員一直以來對本會的支持，特在此表達感謝，以下謹提出簡要報告，尚祈指教。

壹、前言

政府兩岸政策立場一貫，面對兩岸情勢變化及中共對臺綜合性施壓，本會秉持「不挑釁、不冒進」原則，站穩「四個堅持」、強化「四大韌性」，妥適應處，並將密切掌握中共對臺動向，捍衛國家主權與臺灣民主自由，維護臺海和平穩定。

貳、112 年度已過期間預算執行情形及計畫實施成效

本會今（112）年度預算編列 9 億 441 萬 4 千元，截至 10 月底累計分配數為 7 億 4,249 萬 4 千元，累計執行數為 6 億 7,075 萬 3 千元，預算執行率為 90.34%。謹就重要工作成果臚列如下：

一、穩健應對整體情勢及中共對臺作為，維護臺灣利益與民眾福祉

(一)面對中共持續對臺軍事恫嚇、統戰分化，阻撓臺

灣與國際社會互動，加大反獨促統及反外力干涉，本會掌握中共對臺動向、中國大陸內外部和區域情勢發展，預為應處及管控風險，堅定捍衛國家主權安全，維護臺灣利益與民眾福祉。

(二)政府兩岸政策獲致國內民意支持。根據本會今年10 月公布民調顯示，9 成左右民眾支持政府持續做好自我防衛，捍衛國家主權及臺灣民主，維護臺海和平現狀(89.6%)；8 成以上民眾支持總統今年國慶演說強調「和平是兩岸的唯一選項」(86.4%)；確保主權和民主自由，尊重歷史事實，持續建構和平穩定的兩岸關係(84.8%)；願以臺灣民意共識為基礎，以對等尊嚴為前提，以民主對話為程序，以維持現狀為核心，與北京當局發展雙方可接受的互動基礎，及和平共存之道(84.2%)。本會將持續依循臺灣主流民意和民主原則，務實處理兩岸事務。

二、配合兩岸情勢發展、社會及民眾實務需求，滾動檢討兩岸交流規範，維護民眾權益

為持續推動兩岸關係和平穩定發展，本會配合兩岸情勢演變及交流需求，近期關於研修兩岸交流規範

及維護民眾安全權益事項，包括：

(一)因應全球及兩岸情勢發展、社會及民眾的實際需求及權益保障等，依據政府兩岸政策，賡續滾動檢討兩岸事務相關法令，並強化兩岸人員往來安全管理作為，期建構有序交流環境。本會業檢視疫情前後重要交流活動情形及精進管理，研議強化疫後兩岸人員往來安全管理，協調各機關共同研商加強審理管控、落實執行，並持續動態檢視法令規範及管理措施，以維護交流秩序。

(二)為維護臺灣整體經濟及產業之優勢，防範我國產業及技術不當外流，危及國家安全及利益，本會修正臺灣地區與大陸地區人民關係條例第 9 條及第 91 條，針對受政府機關(構)委託、補助或出資達一定基準，並從事涉及國家核心關鍵技術業務之特定人員，進行赴陸管制，修正條文已於今年 4 月 28 日施行，並修正第 40 條之 1、第 93 條之 1 及第 93 條之 2，加強防範陸方挖角我高科技人才及藉由人頭來臺投資，避免我國經濟及資本市場秩序遭受嚴重影響，修正條文已於去(111)年 11 月 18 日施行。本會將持續密注新法的適用情形，配合整體政府兩岸政策及整體情勢發展，賡續滾

動檢視相關法令，以強化安全防衛法制，維護國家安全、社會安定及自由民主體制之正常運作。

(三)賡續落實兩岸司法互助及醫藥食安等協議，保障國人權益：政府持續在兩岸兩會已簽署之「海峽兩岸共同打擊犯罪及司法互助協議」、「海峽兩岸智慧財產權保護合作協議」、「海峽兩岸醫藥衛生合作協議」及「海峽兩岸食品安全協議」等協議的既有基礎上，透過制度化聯繫機制與協處管道，要求陸方落實相關執行事項，以維護民眾權益(兩岸協議執行概況如附件一）。

(四)針對中共有關部門以「分裂國家」為由，於去年8月3日刑事拘傳我國人楊智淵，遲至今年4月25日將其移送起訴審查後，相關司法偵審程序並未對外說明進度，家屬迄今也無法與楊員取得聯繫，可見陸方對外所謂「依法保障犯罪嫌疑人各項合法權利」完全淪為空談。在本案發生後，本會與家屬保持密切聯繫、表達政府關切，並多次說明楊員在臺參與政治活動、表達政治主張並非犯罪，並要求陸方立刻、無條件釋放楊員回臺；在釋放前，陸方應確保其人身安全及應享有之司法權益，同時儘速安排家屬探視。此外，從今年7月起陸

方實施修訂的反間諜法，國人赴陸可能遭遇之風險大幅上升，本會也多次透過記者會、新聞稿以及相關社群媒體管道，提醒國人可能遭陸方羅織入罪的行為態樣，並呼籲國人注意中共專制政權本質，赴陸前務必三思。

三、因應整體情勢，審慎穩健推動兩岸經貿往來，逐步恢復兩岸經貿健康有序交流

賡續掌握國際、中國大陸及兩岸經貿情勢，動態調整兩岸經貿政策，維護兩岸經貿健康有序交流。包括：

(一)研蒐兩岸經貿情勢變化相關資訊：

1. 中國大陸經濟成長疲軟，今年前 3 季經濟成長率 5.2%，第 3 季僅 4.9%。前 3 季消費成長 6.8%，固定資產投資年增 3.1%，均低於預期。民間投資連續多月負成長，前 1 至 9 月外商直接投資年減 8.4%，前 3 季房地產開發投資衰退 9.1%，房市低迷，房企違約交織地方政府債務問題，金融風險隱患成為外界關注焦點。前 3 季出口年減 5.7%、進口年減 7.5%，全球需求不足，貿易保護主義、地緣政治風險升溫，致外貿持續萎縮，影響整體經濟表現。前 3 季消費者物價指數(CPI)年增

0.4%、工業生產者出廠價格(PPI)年減 3.1%，物價走勢疲軟，通貨緊縮陰影仍在。自 4 月起青年失業率已連續 3 個月突破 20%。北京自今年 8 月無預警停止發布青年失業率、土地銷售及債券交易等多項敏感數據，民間對政府及市場信心不足，加深對未來經濟前景不確定性。

2. 本會將持續觀察研析中國大陸經濟政策及金融情勢、中共對臺經貿統戰作為、「一帶一路」、美中經貿科技脫鉤等國際、中國大陸及兩岸經貿重要議題，透過委託研究、與國內智庫座談及向專家學者邀稿等方式，探討新情勢對臺商、臺灣及兩岸經貿之影響，提出相關建議或因應策略，提供兩岸經貿政策規劃參考。

(二)逐步恢復兩岸運輸往來：

1. 在「小三通」客運方面，政府循序漸進推動「小三通」客運常態化。自今年 1 月 7 日起實施「金馬地區民眾春節交通專案」、2 月 7 日起實施專案常態化、3 月 25 日起實施「小三通」客運中轉，適用對象從以金馬地區之民眾、陸配等為限，擴大至國人及陸配等；金廈航線從每日至多 1 班調增為 6 班、金泉航線從每週至多 2 班調增為 3 班、

馬祖航線從每週至多 2 班調增為 14 班。7 月 20 日起開放持探親(含長期探親)入出境許可證之陸籍人士，均得經「小三通」客運往返兩岸；8 月起調增金廈航線每日至 8 班，後續依旅運需求適時調整航班數。9 月 27 日起恢復實施外籍與港澳人士得經「小三通」客運往返兩岸。政府會依整體情勢，持續進行檢討，秉循序漸進原則，穩步推動疫後「小三通」健康有序交流。

2. 在恢復兩岸空運客運直航航點方面，本會於今年 3 月 9 日會同交通部、衛生福利部公布「恢復兩岸空運客運航點之規劃」，自 3 月 10 日起恢復 10 個定期航班航點(深圳、廣州、南京、重慶、杭州、福州、青島、武漢、寧波、鄭州)，目前均已落實。另對於評估有需求但尚無條件恢復定期航班的航點，自 3 月 17 日起開放 13 個包機航點（瀋陽、無錫、海口、長沙、西安、濟南、合肥、南昌、天津、溫州、大連、桂林、徐州），航空公司可依交通部公布之規定，提出包機申請。

(三)逐步恢復兩岸人員往來：

1. 政府於今年 8 月 28 日起恢復陸籍人士申請來臺從事短期商務活動交流之參展及觀展、商務研習

（含受訓）。但為確保高科技產業利益，邀請單位或陸籍人士涉及特定高科技產業維持專案申請。此外，其他緊急重大經貿或商務事由，如需申請來臺從事相關交流活動，可向各目的事業主管機關提出專案申請。

2. 本會會同交通部於今年 8 月 24 日宣布恢復兩岸觀光旅遊之規劃，自 9 月 1 日起恢復旅居及留學第三地陸籍人士(符合大陸地區人民來臺從事觀光活動許可辦法第 3 條第 1 項第 3 款及第 4 款之定義)得申請許可來臺從事觀光活動；陸籍團客來臺初期每日限額 2,000 人次(「小三通」旅遊人數另計)，我方旅行業組團赴陸，初期亦以每日 2,000 人次為原則；上述規劃自 8 月 24 日起，以 1 個月為準備期，並視陸方回應，再確定實施日期。目前我方已完成相關準備工作，只要陸方開放，就可以馬上實施。

(四)妥慎應處陸方對臺經貿施壓作為及強化兩岸經貿風險控管：兩岸經貿關係密切，互為重要經貿夥伴，惟今年 1 月至 9 月兩岸貿易(含香港)總額下降 21.8%，出口下降 21.9%，進口下降 21.7%，兩岸貿易持續下滑；中國大陸於 4 月 12 日宣布對我

國進行貿易壁壘調查、8 月 14 日公布對我國聚碳酸酯課徵臨時反傾銷稅、8 月 21 日宣布暫停臺灣芒果輸陸，持續對臺經濟威脅恫嚇及施壓作為。政府已審慎評估情勢發展及對臺灣經濟及產業可能影響，加強兩岸經貿風險管理，適時研議調整應處作為，維護臺灣經濟安全及永續發展。

(五)持續維持兩岸經貿協議運作：政府已多次說明，兩岸兩會自 97 年 6 月以來已簽署並生效之 16 項經貿協議持續有效，我方將繼續努力維護其運作，包括依兩岸協議建立之機制，與陸方維持互動(兩岸協議執行概況如附件一)。

四、關注中國大陸內外投資經營環境變化，強化臺商服務工作

美中經貿競爭、中國大陸經濟下行、經濟政策變動及地緣政治衝突，提高臺商在陸投資風險。為協助臺商因應整體投資環境變化，本會持續提供臺商相關服務。包括：

(一)推動臺商聯繫及輔導工作：今年持續委託產業團體調研臺商在陸經營動向及產業分佈，另針對地緣政治衝突、當前全球經貿情勢及區域全面經濟夥伴協定(RCEP)生效等新情勢，調研對在陸臺商

營運的影響，並提醒臺商注意投資風險。今年 1 月至 9 月，「大陸臺商經貿網」累計瀏覽人數達 355 萬 5,797 人次；「臺商窗口」專線累計提供 109 件一般諮詢，「臺商張老師」計畫已提供 261 件專業諮詢服務。

(二)協助臺商因應整體情勢變化：108 年 1 月 1 日起實施「歡迎臺商回臺投資行動方案」，行政院於 111 年 1 月 10 日核定延長 3 年至 113 年底，迄今年 10 月 20 日止，已核准 299 家企業回臺投資，投資金額計 1 兆 2,194 億元。

五、持續關注兩岸情勢，完善兩岸文教交流民主防護網，推動兩岸文教交流健康發展

(一)針對陸方對臺文教統戰及進行認知作戰與散布假訊息等重要議題，蒐研兩岸文教交流動態資訊，委託專家學者辦理專案研究並撰擬相關研析報告，以供兩岸文教情勢研判、政策制訂及策略規劃之參考。協調相關主管機關持續強化兩岸文教交流安全管理機制，以維護兩岸文教交流秩序。

(二)因應陸方磁吸臺灣青年學生之作為進行風險提醒，滾動更新本會官網「臺生專區」中「赴陸就學你不能不知道的 8 件事」，透過多元社群平臺管

道提供同學參考，另以口語化問答文案設計宣導摺頁，於學校相關課程、政府主辦或委辦學生活動中發放運用，促使臺生認識赴陸就學風險，增進對中國大陸情勢、兩岸關係與政府政策的瞭解。

六、提升青年學生對國際與兩岸形勢發展識讀能力，加強傳遞臺灣優勢及多元文化價值

(一)為增進青年學生對國際及兩岸關係發展現況及政府兩岸政策之瞭解，並促進兩岸青年學生互動，持續辦理我高中生、大學生及已在臺就學陸生相關研習活動，包括「國際及兩岸事務種子培育營」、「臺灣青年學生兩岸關係研習營」、「臺灣多元文化探索研習營」、「兩岸青年學生公民新聞研習營」，協助大學校院開設「中國大陸識讀或兩岸關係」課程，透過政治、經濟、軍事等領域之理論、教材，探討兩岸與國際關係情勢，並瞭解臺灣競爭優勢，促進同學獨立思考我們國家未來生存發展之相關議題。

(二)為增進兩岸資訊對等交流，本會結合民間資源，配合傳播科技發展，加強兩岸新聞與資訊交流，透過多元管道傳送，以柔性風格，向中國大陸民眾介紹臺灣的社會、人文、政經發展軟實力，並藉由不同議題的探討，傳達臺灣民主自由的價值理念。

七、加強輔導與協助在陸臺商子女學校辦學，深化臺商子女對臺灣社會發展之瞭解與認同

(一)為賡續落實政府照顧在陸臺商子女教育政策，本會會同教育部輔導臺商子女學校辦學及推動校務，持續協助臺校設置 113 年度學測暨英聽大陸考場與大學甄試視訊面試考場，並補助 3 所在陸臺校辦理暑期返臺授課及認識臺灣相關活動，及補助財團法人海峽交流基金會(下稱海基會)辦理「大陸臺商子女『探索臺灣之美』夏令營」活動，積極提供臺商子女深入瞭解臺灣地理、歷史文化之多元學習管道。

(二)為增進在陸臺商子女學校教師之本土文化教學能量，進而教導臺商子女加強認識臺灣，於今年首度辦理在陸臺商子女學校教師暑期返臺研習活動，以實地導覽、教學經驗交流工作坊方式，加強臺校教師與臺灣當前教育資源接軌。

八、審酌港澳情勢發展，維護國家安全及民眾權益；維持駐處館務運作，關懷服務在臺之港澳人士

(一)針對港澳蒙藏重要情勢發展，如中共設立「中央港澳工作辦公室」、澳門修改國安法、蒙藏情勢等議題，自行或洽請學者專家撰寫分析報告並研提

因應建議，提供決策參考。每季就港澳、蒙藏情勢撰寫季報，刊登本會官網供各界參考。109 年 10 月起，依大院決議，每季提出「香港特殊地位檢討」暨「香港人道援助關懷行動專案執行情形」報告送大院備查。另自行或補助辦理「中共治港澳系統組織及人事調整之觀察」、「澳門修改國安法觀察」等座談活動，邀請學者專家由多元角度進行觀察，俾掌握最新情勢動向。

(二)為防範中共藉港澳資金及人員交流對我進行滲透，持續協助內政部依「香港澳門居民進入臺灣地區及居留定居許可辦法」第 22 條、第 30 條規定，進行跨部會聯合審查，強化國家安全。另自今年 2 月 20 日恢復港澳居民自由行及網簽申請，截至 9 月 30 日，港澳居民來臺自由行已逾 84 萬人次。

(三)因應港澳情勢變化、配合政策指示及民眾反映事項，認有協調機關修法必要者，研擬並協調相關機關修正涉及香港、澳門之相關法令。包括：協助內政部修正「入出國及移民法」，並就其後續配合修正子法提供意見；協助內政部移民署修正發布「香港澳門居民臨櫃申請入出境許可證送件須

知」、「香港澳門居民線上申請入出境許可證送件須知」；協助勞動部修正「取得華僑身分香港澳門居民聘僱及管理辦法」等。另舉辦在臺港澳學生就業創業座談會、「職涯啟航培訓營」、「金門體驗營」等活動，增進臺港澳學生交流互動及對臺灣多元文化與產業發展之瞭解，提升港澳青年留臺發展意願，延攬優秀人才，增進國家競爭力。

（四）賡續補助財團法人臺港經濟文化合作策進會（下稱策進會）推動香港人道援助關懷行動專案，除結合民間團體及在臺港人，針對港人在臺就學、就業、心理諮商與社會救助、新住民服務等，共同舉辦在臺生活法規與經驗分享等主題座談，以及多元文化體驗交流活動，深化在地連結，協助港人適應及融入在臺生活。此外，亦持續提供港人來臺移民定居、投資、就業、就學專業諮詢，並於策進會網站滾動更新常見諮詢問題，便利各界查詢；另協請教育部、勞動部、經濟部投資審議司、內政部移民署等機關，共同完善政府整體諮詢回應，協助港人解決所遇問題。

（五）我駐港澳機構賡續推動駐地服務等相關業務，今年1月至9月計協助在港澳國人辦理文書驗證1萬

4,145 件、護照申請 4,276 件；協助國人在港澳急難救助案件 1,765 件。另 112 學年度透過海外聯合招生委員會招生管道報名之港澳學生人數計 1,671 人。

九、因應兩岸整體情勢發展強化政策溝通說明，以增進各界對政府兩岸政策之瞭解與支持

為因應整體兩岸情勢發展，本會積極強化海內外政策溝通說明，並透過多元管道主動蒐集民意及掌握輿情動態，即時回應各界關切議題，擴大凝聚政策共識，以促進各界對政府兩岸政策的支持，並瞭解政府維持臺海和平穩定的立場。包括：

(一)持續運用多元管道說明政府兩岸政策及傾聽民意；迄今年 10 月底，本會臉書粉絲團已貼文 401 則（觸及人數超過 854 萬人次）、IG 計 370 則、LINE@計 129 則，持續透過社群平臺發布政府兩岸政策或兩岸相關議題貼文，並隨時回應網友意見，另針對網路錯假訊息即時澄清說明並提供正確政策資訊；製拍「港人在臺安居樂業」微電影，於網路平臺逾 122 萬次觀看數；鑒於中共自今年 7 月 1 日起實施修訂的「反間諜法」，為強化提醒國人赴陸風險，製作「中共修訂反間諜法，提醒國人注意赴陸風險」廣播廣告(國、臺、客語版)，於全國

34 家電臺播放，觸及約 226 萬人次；擴大辦理第 6 屆「eye 臺灣 win 兩岸」短片徵選競賽，納入其他新住民在臺灣的故事，增進民眾對兩岸及臺港澳交流與在臺新住民之瞭解與關注度；另辦理大專院校師生來會座談及兩岸重要議題座談等計 21 場次。

(二)配合相關業務說明與時事議題回應之需要，透過定期與不定期辦理各類記者會、國內外媒體專訪、發送新聞稿及新聞參考資料等方式提供媒體報導（迄今年 10 月底，已舉行各類記者會共 22 場次，發布新聞稿及新聞參考資料共 69 則，媒體專訪 15 場次），並持續協助國內外媒體瞭解兩岸政策，以強化政策說明及溝通。

(三)強化政府兩岸政策海外溝通、聯繫工作，持續規劃出訪計畫，前往拜會各國政要、智庫學者、僑界領袖，並加強與國際訪賓、駐臺使館互動交流，說明現階段政府兩岸政策、因應中國大陸對臺威脅及認知戰之作為及措施等，表達政府捍衛民主自由的理念，及致力維護臺海和平穩定的決心與韌性，擴大爭取國際社會友我力量。迄今年 10 月底接見各國訪賓逾 137 團次；編譯重要新聞稿 96 篇，

並於本會英文社群平臺X（前Twitter）帳號貼文42則（追隨者2萬8,854人）。

(四)針對大院對兩岸政策及兩岸相關議題之問政需求，本會依例赴大院進行業務報告及專題報告。另配合列席座談會、公聽會、協調會等各項會議，就兩岸政策等議題進行說明並回應。本會亦持續拜會大院各黨團幹部及委員，說明兩岸情勢發展及政府兩岸政策並提供政策資訊，爭取委員支持；持續透過拜會與電話等方式與委員辦公室及服務處保持聯繫及協處兩岸事務諮詢案件，維護國會溝通工作順暢。迄今年10月底列席各項報告及會議逾90場次。

參、113年度預算編列主要增減情形

本會113年度預算配合施政需要，並衡酌各項計畫優先緩急及實施效益，審慎檢討編列。重點如下：

一、歲入部分

歲入預算編列59萬9千元，包括租金收入、廢舊物資售價及雜項收入，較112年度減列3千元，係減列廢舊物資收入。

二、歲出部分

歲出預算編列 9 億 5,216 萬 3 千元，較 112 年度增列 4,774 萬 9 千元，主要係增列捐助海基會辦理政府委託業務等經費 4,511 萬 3 千元。

肆、113 年度預算配合施政計畫編列情形

本會遵照行政院 113 年度施政方針及核定之預算額度，配合經社情勢變化及本會未來發展需要，編定 113 年度施政計畫，相關工作重點與預算配置如下：

一、**綜合規劃業務**：編列 2,808 萬 6 千元(占 2.95%)，工作重點為因應兩岸情勢發展及中共對臺可能作為，結合專業能量，委請學界進行研究、舉辦兩岸相關議題座談及國際研討會等，多面向蒐析動態情勢及政策建議。另辦理民調掌握民意趨向，及與縣市政府聯繫與互動合作，蒐研意見及建議，作為政府研議政策及應處參考。

二、**經濟業務**：編列 2,563 萬 9 千元(占 2.69%)，工作重點為掌握國際、中國大陸及兩岸經濟金融情勢，適時調整兩岸經貿政策及互動策略，維護兩岸經貿安全及加強風險控管，推動恢復兩岸經貿健康有序交流；增強與社會各界溝通及諮詢兩岸經貿

政策，以擴大凝聚社會共識；強化臺商聯繫及輔導工作，以提供切合臺商需求之服務。

三、**法政業務**：編列 2 億 2,104 萬 5 千元(占 23.22%；其中捐助海基會 1 億 9,410 萬元，占 20.39%)，工作重點為檢討兩岸事務相關法令規定，強化民主防衛法制工作與人員往來交流安全管理作為，妥處相關衍生問題，完備風險管理措施；強化公務員及特定身分人員赴陸管理與兩岸交流規範之宣導；落實執行兩岸共同打擊犯罪及司法互助等法政類協議，維護國人權益；賡續辦理政府緊急服務電話與關懷簡訊之發送，完善國人赴陸人身安全協處機制；提升海基會服務效能，落實執行政府委託事項。

四、**港澳蒙藏業務**：編列 1 億 3,558 萬元(占 14.24%；其中捐助策進會 3,476 萬 1 千元，占 3.65%；香港辦事處及澳門辦事處編列 8,285 萬 9 千元，占 8.7%)，工作重點為審酌港澳情勢發展，強化應處作為；完善交流規範及安全管理機制，維護國家安全及民眾權益；維持駐處館務運作，保障民眾權益，務實推動臺港澳健康有序互動往來；關懷服務在臺港澳人士，妥處人道援助作為。

五、聯絡業務：編列 3,171 萬 4 千元(占 3.33%)，工作重點為運用本會社群平臺及多元傳播管道，強化兩岸政策之溝通說明及反制中共對臺認知戰及錯假訊息，以提升各界對政府兩岸政策之認同與支持；掌握兩岸相關議題之新聞報導動態，加強國內外媒體聯繫與服務，即時回應外界關切之兩岸議題並提供正確之政策資訊；聯繫安排國際訪賓拜會及座談，即時向各國重要訪賓傳達政府兩岸政策訊息；並積極規劃辦理本會海外出訪計畫，爭取民主同盟國家友我力量；持續就兩岸政策議題，強化國會溝通與諮詢聯繫工作。

六、文教業務：編列 4,035 萬 2 千元（占 4.24%），工作重點為衡酌整體國際及兩岸情勢動態發展，研擬兩岸文教交流政策及推動策略，持續推動兩岸文教議題之研究分析，並針對兩岸學術、教育、文化、體育、影視音及新聞傳播等交流與審議事項，加強與相關部會協調聯繫，強化安全管理機制；增進青年學生認識兩岸關係及政府政策，促進兩岸青年學生互動，深入體認臺灣民主多元社會發展現況，協助及輔導民間進行兩岸文教交流活動，健全兩岸文教交流秩序；強化兩岸大眾傳播及資訊

對等流通，傳遞臺灣民主、新聞自由價值與文化軟實力。落實政府照顧臺商子女教育政策，加深在陸臺商子女對臺灣連結與價值認同。

七、**一般行政**：編列 4 億 6,774 萬 7 千元(占 49.12%)，主要係人事費、基本行政工作維持、資安防護、資訊系統及設備購置維護等經費，均用以提升工作效能、符合資通安全管理法法遵事項，以順利支援業務執行。

八、**第一預備金**：編列 200 萬元（占 0.21%），係因應兩岸情勢變化需要，依預算法第 22 條規定編列。

伍、補(捐)助計畫與媒體政策及業務宣導執行情形

一、本會訂定「大陸委員會補助辦理兩岸民間交流活動作業要點」、「大陸委員會辦理補（捐）助財團法人海峽交流基金會計畫審核與經費核銷作業注意事項」、「大陸委員會辦理補（捐）助財團法人臺港經濟文化合作策進會審核與經費核銷作業注意事項」等規定，據以辦理各項兩岸交流活動相關補、捐助作業。謹檢附本會 111 年度「補、捐（獎）助其他政府機關或團體個人經費報告表」（詳如附件二）。

二、自 101 年度起，本會按月於網站公布媒體政策及業務宣導執行情形，並按季函送大院在案。謹檢附本會 111 年度第 4 季至 112 年度第 3 季「媒體政策及業務宣導執行情形表」(詳如附件三)。

陸、結語

本會將本於職責，持續遵照政府兩岸政策與立場，推動兩岸良性互動交流，並研擬有利臺灣永續發展之相關政策作為，確保國家整體利益，發揮臺灣在促進臺海和平及區域穩定的重要角色。

以上報告，敬請各位委員賜予指教並鼎力支持。謝謝！

附件一

兩岸協議執行概況

一、金門協議：

(一)「金門協議」於 79 年 9 月 12 日簽署後，建立兩岸海上遣返作業機制，確保「人道與安全便利」遣返原則。此後對於非法入境臺灣之中國大陸人士之遣返，均依本協議執行。經統計，自 81 年 7 月至今(112)年 10 月，共執行遣返 205 次，累計遣返 33,466 人。

(二)本協議簽署迄今邁入第 33 年，除 108 年、110 年因疫情等因素暫緩執行外，持續維持運作，執行成效良好，有助維護我社會治安。

二、辜汪會談共同協議：

(一)兩岸兩會於 82 年 4 月「辜汪會談」簽署「辜汪會談共同協議」，並於同年 5 月 29 日生效實施，雙方確定當年內就「違反有關規定進入對方地區人員之遣返及相關問題」、「有關共同打擊海上走私、搶劫等犯罪活動問題」、「協商兩岸海上漁事糾紛之處理」、「兩岸智慧財產權（知識產權）保護」及「兩岸司法機關之相互協助（兩岸有關法院之間的聯繫與協助）」（暫定）等議題進行事務性協商。

(二)自 82 年 8 月至 84 年 1 月，兩會就「非法入境」、「漁事糾紛」及新增之「劫機犯」等 3 項議題歷經 7 次事務性協商及 3 次焦唐會談；82 年 12 月，兩會於臺北舉行第三次事務性協商時，也就「共同打擊犯罪」、「司法協助」、「智慧財產權」及「臺商保障」等議題交換意見。

三、兩會聯繫與會談制度協議：

(一)兩岸兩會於 82 年 4 月「辜汪會談」簽署「兩會聯繫與會談制度協議」，並於同年 5 月 29 日生效。自 82 年 8 月至 84 年 5 月，雙方依此協議就兩會會務及事務性協商等議題進行了 4 次副董事長層級商談及 7 次事務性協商。

(二)87 年 10 月，海基會辜振甫董事長率團赴陸訪問並進行「辜汪會晤」，在此之前，兩會先於當年 4 月至 9 月間進行了 2 次副秘書長層級及 1 次秘書長層級磋商，商定具體行程及相關安排；後續為協商安排海協會會長汪道涵來臺訪問等相關事宜，兩會於 88 年間進行 2 次副秘書長層級磋商。

(三)兩會於 97 年 6 月至 104 年 8 月共進行 11 次高層會談，簽署 23 項協議、發表 2 項共識及 3 項共同意見，並舉行 3 次「兩岸協議成效與檢討會議」。

(四)自 105 年 5 月 20 日以來，陸方基於政治考量，刻意阻礙兩岸官方互動，片面中斷兩岸溝通聯繫管道。現階段，海基會除積極進行相關整備作業，未來將依政府指示及授權，適時與海協會溝通協調。

四、兩岸掛號函件查詢、補償事宜協議：

協議已被「海峽兩岸郵政協議」所取代，相關執行情形由「海峽兩岸郵政協議」續行辦理。

五、兩岸公證書使用查證協議：

(一)兩岸兩會於 82 年 4 月「辜汪會談」簽署「兩岸公證書使用查證協議」，並於同年 5 月 29 日生效實施，雙方同意相互寄送公證書副本以供核驗，建立兩岸文書制度化查驗證機制。

(二)本協議生效實施後，海基會與陸方中國公證協會、31 個省（自治區、直轄市）公證協會為寄送公證書副本及查證事宜之聯繫主體。雙方依協議相互寄送公證書副本以供比對核驗，舉凡涉及兩岸人民身分、財產權益，以及兩岸經貿往來等社會交流事項，均可依循此一制度性機制辦理，充分保障兩岸人民權益，奠定兩岸正常交流秩序的根基。

(三)自本協議簽署生效實施以來，執行成效良好；依據統計，截至今年 10 月底為止，海基會收受中國大陸各省（自治區、直轄市)公證協會寄送之公證書副本計 2,792,328 件，海基會完成驗證之大陸公證書正本計 2,304,316 件，寄送大陸的臺灣公（認）證書副本計 1,690,413 件。

六、空運直航方面（含 3 項協議）：

97 年 6 月 13 日兩岸兩會簽署「兩岸包機會談紀要」，同年 7 月 4 日兩岸週末包機首航；11 月 4 日兩會簽署「兩岸空運協議」，12 月 15 日擴大實施為平日包機。98 年 4 月 26 日兩會簽署「海峽兩岸空運補充協議」，自同年 7 月 29 日起實施南線和第 2 條北線雙向直達航路；8 月 31 日開始實施定期航班。兩岸航空主管部門持續進行擴增航點及航班之溝通，兩岸航班已由每週 108 班增加至目前的 890 班，兩岸客(貨)運航點目前已經增加至 71 個航點（我方 10 個，陸方 61 個）。政府基於防疫需要，自 109 年 2 月 10 日起限縮兩岸空運客運直航至 5 航點(北京首都、上海浦東及虹橋、成都雙流與廈門高崎等機場)。111 年飛航 3,102 個架次。今年 3 月 9 日本會會同交通部、衛生福利部公布「恢復兩岸空運客運航點之規劃」，

在原 5 個航點基礎上，依商務交流、旅運優先、臺商密集地區優先、航點區域逐步擴大、雙方業者營運量能及航班衡平等原則進行評估，規劃開放深圳等 10 個定期航班航點；另對於評估有需求但尚無條件恢復定期航班的航點，暫規劃得申請包機，共開放瀋陽等 13 個航點。兩岸空運客運定期航班航點自 3 月 10 日起開始實施，包機航點則由交通部於 3 月 17 日公布執行細節後實施。今年 1 月至 9 月，兩岸客運直航合計飛航 15,638 個班次，較上(111)年度同期增加 13,290 個班次(增幅 566.01%)，載運旅客為 2,333,961 人次，較上年度同期增加 2,104,678 人次(增幅 917.94%)；兩岸貨運直航計載運貨物逾 110,661 公噸，較上年度同期減少 22,878 公噸(減幅 17.13%)。

七、海運直航方面：

97 年 11 月 4 日兩岸兩會簽署「海峽兩岸海運協議」，並於同年 12 月 15 日實施兩岸海運直航，其後雙方業務主管部門持續溝通，兩岸開放港口數由 74 個港口（我方 11 個港口；陸方 48 個海港及 15 個河港），至目前 85 個港口（我方 13 個港口；陸方 55 個海港及 17 個河港）。111 年直航兩岸港口船舶總計約 1.61 萬艘次，裝卸貨物約 1.08 億噸。今年 1 月至 9 月，兩岸海運直航進出我方港口的船舶計 12,649 艘次，較上年度同期增加 489 艘次(增幅 4.02%)，總裝卸貨物達 7,669 萬噸，較上年度同期減少 552 萬噸(減幅 6.71%)。因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情，我方自 109 年 2 月 10 日起暫停許可兩岸海運客運直航航線航班。

八、觀光方面：

97 年 6 月 13 日兩會簽署「海峽兩岸關於大陸居民赴臺灣旅遊協議」，同年 7 月 18 日開放中國大陸人民來臺團體旅

遊，經後續協商，兩會於100年6月21日完成「海峽兩岸關於大陸居民赴臺灣旅遊協議修正文件一」換文，同年6月28日開放中國大陸人民來臺自由行，迄今共開放中國大陸47個城市。我方臺旅會於99年5月4日設立北京辦事處、101年11月15日設立上海辦事分處及104年11月18日上海辦事分處福州辦公室成立，海旅會亦於99年5月7日設立臺北辦事處及103年7月2日設立高雄辦事分處，為旅遊者提供便利服務，自102年4月1日起，中國大陸團體旅客來臺平均每日數額由4,000人次提高為5,000人次。自105年12月15日起，自由行旅客平均每日數額由5,000人次提高為6,000人次。

108年陸客入境總數為181萬人(團客85.8萬人，自由行95.2萬人)。109年初嚴重特殊傳染性肺炎疫情蔓延，為防疫需要，政府於同年1月26日宣布，暫緩中國大陸人士來臺觀光旅遊。109年來臺觀光人數2.4萬人。今年8月24日本會會同交通部公布恢復兩岸團體旅遊之規劃，陸籍團客來臺初期每日限額2,000人次，我方旅行業組團赴陸，初期亦以每日2,000人次為原則；上述規劃自8月24日起，以1個月為準備期，並視陸方回應，再確定實施日期。目前已完成相關準備工作，只要陸方開放，就可以馬上實施。

九、兩岸通郵、通匯方面：

97年11月4日兩會簽署「海峽兩岸郵政協議」，自同年12月15日起兩岸郵政協議生效後，兩岸直接通郵，中華郵政公司開辦兩岸直接平常和掛號函件、小包、包裹、快捷郵件(特快專遞)提供便捷多樣的郵遞服務，滿足民眾用郵需求。經統

計，111 年雙方互寄函件（含平常、掛號及快捷郵件）330.7 萬件，其中國際快捷 EMS 32 萬件，兩岸郵政速遞 22.2 萬件，兩岸郵政ｅ小包 25.5 萬件。今年 1 月至 9 月，雙方互寄函件（含平常、掛號及快捷郵件）229 萬件，其中國際快捷 EMS 25 萬件，兩岸郵政速遞 11.7 萬件，兩岸郵政ｅ小包 17.1 萬件。

十、兩岸金融合作方面：

98 年 4 月 26 日兩會簽署「海峽兩岸金融合作協議」，並於同年 6 月 25 日生效，依協議授權，兩岸金融監理機關於 98 年 11 月 16 日簽署銀行業、證券及期貨、保險業 3 項金融 MOU，並於 99 年 1 月 16 日生效。另，兩岸貨幣主管機關於 101 年 8 月 31 日簽署貨幣清算 MOU，並於同年 11 月 1 日生效。

(一)金融監督管理

99 年 3 月金融監督管理委員會發布施行兩岸金融、證券期貨、保險三項業務往來及投資許可管理辦法，增訂兩岸金融業互設分支機構及參股投資的管理規定。截至今年 9 月止，在銀行業部分，已核准 16 家國內銀行赴中國大陸設立分(支)行及子行，其中 25 家分行、8 家支行及 5 家子行已開業，4 家銀行設有代表人辦事處；另陸銀來臺部分，設立 3 家分行及 2 家辦事處。證券期貨業部分，已核准 1 家證券商赴中國大陸參股設立期貨公司(因參股期貨商之中國大陸股東財務問題，107 年 3 月雙方終止參股協議)、1 家證券商參股設立證券公司，1 家期貨商赴中國大陸投資大陸期貨公司，4 家投信事業參股設立基金管理公司並已營業，1 家投信事業設立辦事處，7 家證券商設立 9 處辦事處。保險業部分，已核准 12 件國內保險公司及保經代公司赴中國大陸參股投資，並已獲中國大陸核准參股投資 7

家保險公司、1 家保險經紀人公司及 2 家保險代理人公司，另有 4 件因交易對象異動撤銷及 1 件金管會已核准但尚未向中國大陸監理機構遞件申請；計有 8 家保險公司設有 8 處辦事處。

(二)貨幣管理合作

102 年 1 月中央銀行發布修正銀行業辦理外匯業務管理辦法，同年 2 月 6 日起國內外匯指定銀行（DBU）陸續開辦人民幣業務。截至今年 9 月底，DBU 及銀行國際金融業務分行（OBU）辦理人民幣業務之家數分別為 65 家及 56 家；人民幣存款餘額（含 NCD）合計為 1,426.60 億人民幣；全體銀行透過中國大陸中國銀行臺北分行辦理之人民幣結算總金額為 4,268 億人民幣。

十一、農產品檢疫檢驗方面：

98 年 12 月 22 日兩會簽署「海峽兩岸農產品檢疫檢驗協議」，並於 99 年 3 月 21 日生效實施。依據協議，兩岸主管機關已建立查證、溝通及協商管道；截至今年 9 月底止，雙方就檢疫檢驗案件通報、查詢及聯繫達 2,443 件，其中今年 52 件(不合格通報 5 件、產品輸入及檢疫規定查詢 4 件、業務聯繫 40 件及訊息回復 3 件)，協助解決雙方農產品進出口貿易之檢疫檢驗問題，加速通關效率。

十二、兩岸標準計量檢驗認證合作方面：

98 年 12 月 22 日兩會簽署「海峽兩岸標準計量檢驗認證合作協議」，於 99 年 3 月 21 日生效。藉由該合作協議的簽署，經濟部標準檢驗局與中國大陸質量監督檢驗檢疫總局（AQSIQ）、標準化管理委員會（SAC）及認證認可監督管理委員會(CNCA)建構了官方合作平臺，成立有標準、計量、檢驗、

驗證認證及消費品安全 5 個合作工作組，一方面從制度面及技術面促進兩岸貨品貿易，另一方面則從市場監督及管理面合作確保消費者使用產品的安全。

有關協助業者瞭解中國大陸法規及輸銷產品方面，協助業者核發檢驗證明文件，自 99 年至今年 9 月 30 日共核發輸陸食品衛生特約檢驗證明計 3,458 批。

十三、漁船船員勞務合作方面：

98 年 12 月 22 日兩會簽署「海峽兩岸漁船船員勞務合作協議」，強化兩岸漁船船員勞務合作，健全管理制度；減少不法情事發生，保障船長權益；建立保證機制維護雙方權益；建立糾紛處理機制增進勞僱和諧；維護船員福利，避免不當剝削。

自 99 年 3 月 21 日起生效實施，截至今年 9 月執行成果：農業部已核准我方 16 家仲介機構，並公告中國大陸方面指定 10 家船員外派經營公司。近海漁船主依新制度透過仲介機構引進之大陸船員累計 29,112 人次；迄今年 9 月底受僱我漁船主之中國大陸船員共計 284 人。

十四、兩岸經濟合作架構協議（ECFA）方面：

99 年 6 月 29 日兩岸兩會簽署 ECFA，早期收穫計畫於 100 年 1 月 1 日全面實施，102 年 1 月 1 日起貨品貿易早期收穫計畫全部產品降為零關稅。

自實施以來，在貨品貿易部分，依據財政部關務署統計，今年 1 月至 7 月我對中國大陸出口總額約為 527.96 億美元；其中陸方給予我方早期收穫清單內貨品之出口額約為 88.85 億美元，獲減免關稅約 3.95 億美元，累計 100 年 1 月至今年 7 月獲減免關稅約 97.34 億美元。今年 1 至 8 月原產地證明

書核發 68,822 件，總金額約 65.97 億美元。

在農產品部分，根據農業部資料顯示，今年 1 月至 9 月早收清單出口中國大陸金額為 1,823 萬美元。

在金融服務業部分，截至今年 9 月，金管會已核准 16 家國內銀行在中國大陸設立分行或子行,其中 25 家分行已開業,另設有 4 家辦事處。另一方面，3 家陸銀在臺分行亦已開業。截至今年 8 月，20 家國內投信事業及 1 家證券商獲中國大陸「證監會」核准合格境外機構投資者(QFII)資格，其中 20 家投信事業取得投資額度合計 57.01 億美元，1 家證券商取得投資額度 0.8 億美元；9 家國內保險業獲准 QFII 資格並取得投資額度合計 47 億美元；6 家國內銀行獲准 QFII 資格並取得投資額度合計 3.8 億美元。

在非金融服務業部分，100 年 1 月至今年 8 月核准赴中國大陸投資涉及 ECFA 服務早收項目計 914 件，投資或增資金額約 10.9 億美元；另截至今年 8 月，我方共有 45 部臺灣電影片依據 ECFA 服務貿易早期收穫計畫，於中國大陸上映。

十五、兩岸投資保障方面：

101 年 8 月 9 日兩會簽署「海峽兩岸投資保障和促進協議」，並於 102 年 2 月 1 日生效，提供中國大陸臺商財產權、經營權及人身安全等相關權益的全面保障，且保障效力溯及既往，在協議生效前所作投資也在適用範圍，臺商可運用協議相關規定尋求保障。

經濟部已建置「兩岸投保協議」專區，並定期更新「協議執行情形」。協議簽署後至今年 9 月底止，受理臺商投資糾紛案共計 356 件，每件均提供法律諮詢服務，其中 202 件送請

陸方窗口協處，送協處糾紛類型以土地使用權 55 件（27%）最多，其次為徵收補償 49 件（24%）、行政爭議 21 件（10%）、法院程序 20 件（10%）。已完成協處（結案）案件計 125 件（達成率 62%），其餘協處中（未結案）案件計 77 件，除 4 件依程序書面通知臺商遭退件已列入失聯案件列管外，餘 73 件持續辦理臺商與陸方政府部門協調溝通中。

十六、兩岸海關合作方面：

101 年 8 月 9 日兩會簽署「海峽兩岸海關合作協議」，並於 102 年 2 月 1 日生效，有助提升兩岸通關效率，降低企業成本，打擊非法走私，並進一步擴大 ECFA 早收清單貨品效益。

為擴大服務臺商及進出口相關業者，協助解決兩岸貨品通關問題，財政部關務署已設立服務專線，協調解決執行 ECFA 早收清單貨品通關疑義、海關合作協議執行遭遇問題、兩岸進出口貨物海關稅則歸類疑義，及提供我方進出口貨物通關法規及實務作業程序疑義解答。今年 1 月至 9 月業者電話查詢有關 ECFA 早收清單貨品相關問題約計 601 件，較上年同期減少 25.99%。

兩岸海關自 105 年 10 月 1 日實施兩岸海關安全認證優質企業與高級認證企業(AEO)互認試點合作。我方試點海關為基隆關與高雄關，陸方試點海關為南京、福州、廈門海關。據財政部關務署統計，截至今年 9 月底，我方 AEO 廠商出口至中國大陸共計 153 家。

十七、兩岸地震監測合作方面：

103 年 2 月 27 日兩會簽署「海峽兩岸地震監測合作協議」，104 年 6 月 24 日生效。透過兩岸地震主管機關的合作，

可以針對地震監測業務相關議題進行交流與合作，以強化兩岸地震監測及防災減災的能力，進而維護兩岸人民生命財產安全。雙方已於 104 年 9 月 13 日至 15 日在臺灣召開第一次工作會議。同年 10 月 13 日至 14 日在臺北舉行 2015 年「地震監測實務及預測分析研討會」。107 年 2 月 6 日花蓮發生災害地震，陸方來訊關切，同年 2 月 13 日我方依據地震監測合作協議內容，以電子郵件方式提供陸方該災害地震餘震活動測報分析。

十八、兩岸氣象合作方面：

103 年 2 月 27 日兩會簽署「海峽兩岸氣象合作協議」，104 年 6 月 24 日生效。期透過雙方加強合作交流，強化兩岸政府與人民對災害性天氣與地震的預警能力，以擴大對兩岸人民生命財產安全之保障。105 年 7 月及 9 月於尼伯特颱風、莫蘭蒂颱風及梅姬颱風警報期間，雙方各進行過 1 次災害性天氣溝通，交換颱風相關資訊及看法。107 年 4 月雙方透過電子郵件就「2018 年最新更新之颱風新名字」依據慣例予以聯繫。

十九、兩岸民航飛航安全與適航合作方面：

104 年 8 月 25 日兩會簽署「海峽兩岸民航飛航安全與適航合作協議」，並於同年 12 月 31 日生效。期透過雙方飛航標準及適航管理合作，克服目前兩岸航機維修、檢查簽放及航空器材適航掛籤限制等問題，提高飛航安全。未來將適時研商雙方聯繫窗口、成立專業工作小組等相關事宜，並優先推動兩岸機務人員跟機簽放及航空公司攜帶維修備品等事項。

二十、兩岸共同打擊犯罪方面：

「海峽兩岸共同打擊犯罪及司法互助協議」生效後，迄今年 9 月底，雙方透過協議聯繫管道進行合作打擊犯罪及司法互助等案件，累計已 16 餘萬件，我方相關機關與中國大陸方面合作破獲 249 案，逮捕嫌犯 9,582 人，其中屬詐欺案件計 117 起、7,401 人，有效降低臺灣詐欺案件發生數與受害金額，保障民眾財產安全，另外陸方遣返我通緝犯 511 人，兩岸共同打擊犯罪及司法互助協議執行具一定成果。

根據我警方受理詐欺案件統計資料，自 98 年起迄今，有關詐騙案件發生總數迭有增減趨勢；過去兩岸治安機關亦曾聯手破獲多起跨境詐騙犯罪集團，遏制跨境電信詐騙犯罪。為有效打擊跨境犯罪，並向上溯源、追查犯罪集團首腦，政府持續呼籲陸方應珍惜過去雙方合作、累積的成果，並在既有的基礎上展開合作，以保障民眾權益。

二十一、落實兩岸民眾智慧財產權之保護方面：

「海峽兩岸智慧財產權保護合作協議」生效後，截至今年 9 月底，陸方共受理我方專利優先權主張 60,611 件、商標優先權主張 527 件，品種優先權 5 件。我方民眾向經濟部智慧財產局請求協處，其在中國大陸之智慧財產權保護案件，截至今年 9 月底共 883 件，陸方已完成協處 684 件、19 件已通報尚在協處程序、180 件則已提供法律協助。

二十二、兩岸醫藥衛生方面：

兩岸醫藥衛生合作協議自 100 年 6 月 26 日生效後，針對兩岸相關疫情，進行通報，例如中國大陸向我方通報小兒麻痺、H5N1 禽流感、55 型腺病毒、H7N9 禽流感病例、麻疹確診

個案接觸者資訊、108 年 12 月中國大陸武漢市爆發嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)等疫情相關資料，我方得以即時掌握中國大陸疫情資訊，更有效維護民眾之健康安全。

二十三、兩岸食品安全方面：

本協議自 97 年 11 月 11 日生效以來，透過協議通報窗口及制度化處理機制，即時通報及查詢問題食品訊息。依衛生福利部統計，自 98 年 3 月議定通報格式起，迄今年 9 月底止，相互通報案件共 6,995 件，近一年來主要不合格原因以標籤不合格、成分含陸方非准用但我方准用之食品原料，及兩岸食品添加物或食品中微生物衛生標準不一致為大宗。

二十四、兩岸核電安全合作方面：

「海峽兩岸核電安全合作協議」生效後，迄今年 10 月底，兩岸核電安全主管機關依據協議內容，已分別舉行 5 次工作組會議、各 4 次業務工作交流會議及專題研討會，及 45 次每季緊急應變通聯傳真測試，建立核電安全資訊交流及事故通報聯繫預警機制，有助提升兩岸核電運轉安全，保障兩岸人民福祉。

受補、捐(獎)助單位名稱	補、捐 (獎)助計畫名稱	列支科目名稱	補、 預算數 (1)
臺北市立大學	「111年台灣人權學刊計畫」贈閱中國大陸相關學術單位計畫	文教業務	40,000
國立臺灣大學	中國大陸研究教學通訊	綜合規劃業務	59,760
國立政治大學	中共「二十大」與習近平執政十週年政策分析學術研討會	綜合規劃業務	118,500
國立政治大學	中共「二十大」政治菁英甄補：趨勢與挑戰研討會	綜合規劃業務	98,000
國立中興大學	「二十大」後中國外交戰略布局研討會	綜合規劃業務	200,000
國立清華大學	2022中國局勢座談會	綜合規劃業務	46,800
國立金門大學	境外學生春節圍爐聯歡活動	文教業務	8,000
國立政治大學	2022第十七屆研習營：全球視野、市場鏈結與在地共生	文教業務	99,932
國立政治大學	2022全球變局下的中國大陸、兩岸關係與國家發展博碩士研究生學術論文研討會	文教業務	98,000
國立金門大學	2022輔導陸生留臺就學暨各大學校交流參訪	文教業務	283,030
國立中央大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	23,652
國立臺中科技大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	3,982
國立臺灣海洋大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	2,429
國立虎尾科技大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	3,000
國立高雄大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	2,000
國立臺灣科技大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	29,429
國立屏東大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	3,339
國立臺灣戲曲學院	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	1,403
國立臺南藝術大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	3,500
國立臺北大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	8,466
國立高雄餐旅大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	1,397
國立中正大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	5,500
國立成功大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	69,500
國立中山大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	24,000
國立清華大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	99,750
國立臺灣師範大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	61,440
國立政治大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	95,000
國立臺灣藝術大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	26,623
國立陽明交通大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	76,000
國立臺灣大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	168,640
國立雲林科技大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	12,000
國立體育大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	4,985
國立金門大學	開設111年度上半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	27,290
國立成功大學	開設111年度上半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	45,223
國立政治大學	開設111年度上半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	49,900
國立政治大學	開設111年度下半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	45,969
國立清華大學	開設111年度下半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	50,000
國立成功大學	開設111年度下半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	47,974
國立金門大學	開設111年度下半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	49,700
國立金門大學	開設111年度下半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	26,134
國立金門大學	2022年第三屆金門和平學國際學術研討會	聯絡業務	148,900
中央警察大學	補助辦理「2022年海洋法與印太海上安全國際研討會」	法政業務	200,000

委員會

機關或團體個人經費報告表

111年度

附件二

單位：元

捐（獎）助金額				計畫執行情形		是否納入補助預算受單位		計畫未完成原因	計畫完成結餘款		備註
決算數			預決算比較增減數 (3)=(1)-(2)	已完成	未完成	是	否		金額	收回繳庫日期	
已撥數	未撥數	合計 (2)									
40,000	0	40,000	0	V		V					
59,760	0	59,760	0	V			V				
118,500	0	118,500	0	V			V				
98,000	0	98,000	0	V			V				
200,000	0	200,000	0	V			V				
46,800	0	46,800	0	V			V				
8,000	0	8,000	0	V			V				
99,932	0	99,932	0	V			V				
98,000	0	98,000	0	V			V				
283,030	0	283,030	0	V			V				
23,652	0	23,652	0	V			V				
3,982	0	3,982	0	V			V				
2,429	0	2,429	0	V			V				
3,000	0	3,000	0	V			V				
2,000	0	2,000	0	V			V				
29,429	0	29,429	0	V			V				
3,339	0	3,339	0	V			V				
1,403	0	1,403	0	V			V				
3,500	0	3,500	0	V			V				
8,466	0	8,466	0	V			V				
1,397	0	1,397	0	V			V				
5,500	0	5,500	0	V			V				
69,500	0	69,500	0	V			V				
24,000	0	24,000	0	V			V				
99,750	0	99,750	0	V			V				
61,440	0	61,440	0	V			V				
95,000	0	95,000	0	V			V				
26,623	0	26,623	0	V			V				
76,000	0	76,000	0	V			V				
168,640	0	168,640	0	V			V				
12,000	0	12,000	0	V			V				
4,985	0	4,985	0	V			V				
27,290	0	27,290	0	V			V				
45,223	0	45,223	0	V			V				
49,900	0	49,900	0	V			V				
45,969	0	45,969	0	V			V				
50,000	0	50,000	0	V			V				
47,974	0	47,974	0	V			V				
49,700	0	49,700	0	V			V				
26,134	0	26,134	0	V			V				
148,900	0	148,900	0	V			V				
200,000	0	200,000	0	V			V				

受補、捐(獎)助單位名稱	補、捐 (獎)助計畫名稱	列支科目名稱	補、 預算數 (1)
國立中正大學	補助辦理兩岸人工智慧法律研討會	法政業務	80,000
財團法人海峽交流基金會	辦理因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫作業等事	法政業務	1,377,284
財團法人海峽交流基金會	辦理兩岸協商、服務與交流活動及兩岸文書驗證等事	法政業務	156,870,000
財團法人臺港經濟文化合作策進會	推動臺港經濟文化交流	港澳蒙藏業務	4,000,000
財團法人臺港經濟文化合作策進會	(密不錄由)	港澳蒙藏業務	34,041,000
財團法人中國生產力中心	臺商經營管理實務講座	經濟業務	233,472
財團法人台灣文學發展基金會	寄贈「文訊」雜誌予中國大陸文學、學術界人士及研究單位	文教業務	100,000
財團法人聖嚴教育基金會	第八屆近現代漢傳佛教論壇—近現代漢傳佛教研究的回顧與前瞻	文教業務	80,000
財團法人國策研究院文教基金會	訪歐智庫交流案	綜合規劃業務	136,524
財團法人國策研究院文教基金會	「第九屆臺日戰略對話」國際研討會	綜合規劃業務	58,681
財團法人國防安全研究院	(密不錄由)	綜合規劃業務 聯絡業務	932,813
亞太區域發展暨治理學會	兩岸風險情勢評估座談會	綜合規劃業務	71,900
中華民國當代日本研究學會	2022年會暨「烏俄變局與美中俄強權政治：新變局下的日本研究與未來」國際學術研討會	綜合規劃業務	178,100
中國政治學會	2022年會暨全球政經脫鉤趨勢下的公共治理、國際關係與風險分散策略國際學術研討會	綜合規劃業務	100,000
中華民國高等政策研究協會	2022年中共解放軍國際研討會	綜合規劃業務	342,000
亞太區域發展暨治理學會	「2022經濟發展與情勢評估」論壇	經濟業務	86,398
台北市東亞暨兩岸治理協會	2023兩岸暨大陸經濟、金融情勢前瞻論壇	經濟業務	62,438
中華民國全國商業總會	111年度「工商會務季刊」	經濟業務	102,500
臺灣區電機電子工業同業公會	2022大陸臺商高階主管經營研習會	經濟業務	200,000
中華港澳之友協會	辦理臺港澳交流活動	港澳蒙藏業務	1,400,000
中華港澳之友協會	辦理「香港特首選舉後的臺港新情勢」座談會	港澳蒙藏業務	96,068
中華港澳之友協會	「中共二十大後兩岸暨港澳關係前瞻」座談會	港澳蒙藏業務	100,000
中華港澳之友協會	第八屆第一次會員大會暨世界新格局兩岸與臺港關係論壇	港澳蒙藏業務	70,000
中華港澳之友協會	「攜手連心邁向美好」活動	港澳蒙藏業務	222,176
中華港澳之友協會	「港澳移民留臺就業創業」活動	港澳蒙藏業務	133,749
中華亞太菁英交流協會	「香港移交25周年觀察」座談會	港澳蒙藏業務	100,000
社團法人台灣香港邊城青年	2022年台港文化推廣活動暨放映會計畫	港澳蒙藏業務	221,841
世紀當代舞團	出口國際藝術節	港澳蒙藏業務	150,000
中華全國在台大專學生聯合會	第27屆全台港澳學聯會員大會	港澳蒙藏業務	40,000
中華全國在台大專學生聯合會	第28屆全台港澳學聯輪到里了文化交流之旅	港澳蒙藏業務	22,400
台灣服務業聯盟協會	亞洲物流航運及空運會議線上直播會議台灣與會者圓桌論壇活動	港澳蒙藏業務	55,000
社團法人台灣濕地學會	辦理「中國不能出版的好書」臺灣巡迴展暨社群網站建置	文教業務	86,163
社團法人經濟民主連合	2022年兩岸關係與中國大陸識讀系列活動	文教業務	690,000
(密不錄由)	六四紀念相關活動	聯絡業務	700,000
(密不錄由)	2022年海外民主人士觀選團活動(學者團)	聯絡業務	950,000
(密不錄由)	2022年海外民主人士觀選團活動(青年學生團)	聯絡業務	749,141
(密不錄由)	海外出席兩岸議題研討會及參訪活動	聯絡業務	25,000
(密不錄由)	海外出席兩岸議題座談會活動	聯絡業務	36,000
中華國土安全研究協會	補助辦理第18屆恐怖主義與非傳統安全學術研討會	法政業務	79,900
台北市中醫師公會	辦理「2022年第14屆台北國際中醫藥學術論壇」	法政業務	50,000

委員會

機關或團體個人經費報告表

111年度

單位：元

捐（獎）助金額				計畫執行情形		是否納入補助預算受單位		計畫未完成原因	計畫完成結餘款		備註
決算數			預決算比較增減數 (3)=(1)-(2)	已完成	未完成	是	否		金額	收回繳庫日期	
已撥數	未撥數	合計 (2)									
80,000	0	80,000	0	V			V				
1,377,284	0	1,377,284	0	V							
155,565,430	0	155,565,430	1,304,570	V					1,304,570	112.1.12	
4,000,000	0	4,000,000	0	V							
26,677,252	0	26,677,252	7,363,748	V					7,363,748	112.1.16	
233,472	0	233,472	0	V							
100,000	0	100,000	0	V							
80,000	0	80,000	0	V							
136,524	0	136,524	0	V							
58,681	0	58,681	0	V							
932,813	0	932,813	0	V							
71,900	0	71,900	0	V							
178,100	0	178,100	0	V							
100,000	0	100,000	0	V							
342,000	0	342,000	0	V							
86,398	0	86,398	0	V							
62,438	0	62,438	0	V							
102,500	0	102,500	0	V							
200,000	0	200,000	0	V							
1,400,000	0	1,400,000	0	V							
96,068	0	96,068	0	V							
100,000	0	100,000	0	V							
70,000	0	70,000	0	V							
222,176	0	222,176	0	V							
133,749	0	133,749	0	V							
100,000	0	100,000	0	V							
221,841	0	221,841	0	V							
150,000	0	150,000	0	V							
40,000	0	40,000	0	V							
22,400	0	22,400	0	V							
55,000	0	55,000	0	V							
86,163	0	86,163	0	V							
690,000	0	690,000	0	V							
700,000	0	700,000	0	V							
950,000	0	950,000	0	V							
749,141	0	749,141	0	V							
25,000	0	25,000	0	V							
36,000	0	36,000	0	V							
79,900	0	79,900	0	V							
50,000	0	50,000	0	V							

受補、捐(獎)助單位名稱	補、捐(獎)助計畫名稱	列支科目名稱	補、 預算數 (1)
(密不錄由)	網站維運、刊物發行、出版文集	聯絡業務	305,800
(密不錄由)	六四紀念活動、刊物發行等海外推動民主化相關活動	聯絡業務	214,480
(密不錄由)	紀念維權人士活動、網站維運、研討會等推動民主化相關活動	聯絡業務	529,046
(密不錄由)	推動中國大陸民主化相關刊物出版	聯絡業務	321,000
(密不錄由)	出版推動中國大陸民主化相關書籍	聯絡業務	369,240
靜宜大學	港澳學生畢業歡送會活動	港澳蒙藏業務	30,000
淡江大學	「2022淡江戰略學派年會暨第18屆紀念紐先鍾老師」國際學術研討會	綜合規劃業務	64,555
中國文化大學	「巨變中國：二十大與中共的再集權化」國際學術研討會	綜合規劃業務	137,345
東海大學	2022年臺灣政治學會年會暨國際新秩序與民主治理的跨領域合作國際學術研討會	綜合規劃業務	200,000
東海大學	第二屆兩岸關係現勢與挑戰青年營	文教業務	118,700
中華大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	1,810
高雄醫學大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	3,000
樹德科技大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	5,400
中國科技大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	3,385
淡江大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	77,500
輔仁大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	86,932
臺北醫學大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	4,500
長庚大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	9,000
世新大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	29,680
銘傳大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	38,640
朝陽科技大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	13,000
中國文化大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	38,453
中國醫藥大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	4,311
文藻外語大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	9,440
義守大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	8,000
逢甲大學	補助大學校院為陸生購買防疫物資	文教業務	45,975
東海大學	開設111年度上半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	26,090
淡江大學	開設111年度上半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	48,921
淡江大學	開設111年度上半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	50,000
佛光大學	開設111年度上半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	43,491
台北海洋科技大學	開設111年度上半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	34,560
東海大學	開設111年度下半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	25,540
淡江大學	開設111年度下半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	50,000
淡江大學	開設111年度下半年「中國大陸識讀或兩岸關係」課程	文教業務	38,898
華東臺商子女學校	111學年度臺灣文化教育月「美食寶島、飄香崑山」臺灣傳統美食體驗活動計畫	文教業務	320,000
華東臺商子女學校	補助辦理APP創作推廣活動實施計畫	文教業務	997,500
東莞台商子弟學校	補助推動中小學自主學習計畫	文教業務	910,000
本會退休人員	退職工友及駕駛春節慰問金	一般行政	10,000
本會退休人員	退職工友及駕駛端午節慰問金	一般行政	10,000
本會退休人員	退職工友及駕駛中秋節慰問金	一般行政	12,000
	合　計		212,745,887

註：109及110年度之上揭表件，業分別經立法院第10屆第4會期及同屆第6會期內政委員會審查。

委員會

機關或團體個人經費報告表

111年度

單位：元

捐（獎）助金額				計畫執行情形		是否納入受補助單位預算		計畫未完成原因	計畫完成結餘款		備註
決算數			預決算比較增減數 (3)=(1)-(2)	已完成	未完成	是	否		金額	收回繳庫日期	
已撥數	未撥數	合計 (2)									
305,800	0	305,800	0	V							
214,480	0	214,480	0	V							
529,046	0	529,046	0	V							
321,000	0	321,000	0	V							
369,240	0	369,240	0	V							
30,000	0	30,000	0	V							
64,555	0	64,555	0	V							
137,345	0	137,345	0	V							
200,000	0	200,000	0	V							
118,700	0	118,700	0	V							
1,810	0	1,810	0	V							
3,000	0	3,000	0	V							
5,400	0	5,400	0	V							
3,385	0	3,385	0	V							
77,500	0	77,500	0	V							
86,932	0	86,932	0	V							
4,500	0	4,500	0	V							
9,000	0	9,000	0	V							
29,680	0	29,680	0	V							
38,640	0	38,640	0	V							
13,000	0	13,000	0	V							
38,453	0	38,453	0	V							
4,311	0	4,311	0	V							
9,440	0	9,440	0	V							
8,000	0	8,000	0	V							
45,975	0	45,975	0	V							
26,090	0	26,090	0	V							
48,921	0	48,921	0	V							
50,000	0	50,000	0	V							
43,491	0	43,491	0	V							
34,560	0	34,560	0	V							
25,540	0	25,540	0	V							
50,000	0	50,000	0	V							
38,898	0	38,898	0	V							
320,000	0	320,000	0	V							
997,500	0	997,500	0	V							
910,000	0	910,000	0	V							
10,000	0	10,000	0	V							
10,000	0	10,000	0	V							
12,000	0	12,000	0	V							
204,077,569	0	204,077,569	8,668,318						8,668,318		

附件三

大陸委員會
（含海基會及策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表
111年度第4季至112年度第3季

一、大陸委員會

(一)111年度第4季

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.9.1～111.10.31	聯絡處	公務	聯絡業務	107,401	Facebook	9月貼文31則 10月貼文33則	Facebook	111年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.10.1～111.10.31	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文30則	Instagram	111年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.10.1～111.10.31	聯絡處	公務	聯絡業務	依契約付款期限核撥	艾斯博媒體有限公司	貼文18則	LINE	111年
本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.9.1～111.9.30	聯絡處	公務	聯絡業務	82,156	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	111年
繪製政策議題圖卡	網路媒體	111.7.1～111.9.30	聯絡處	公務	聯絡業務	18,900	中港觀測有限公司	圖卡4張	Facebook、Instagram、LINE、Twitter	111年
「別讓假訊息破壞臺灣的民主」動畫短片	電視媒體	111.10.8～111.10.31	聯絡處	公務	聯絡業務	- （託播費用）	行政院政令及公共服務訊息短片託播頻道	強化民眾對中共對臺認知作戰及假訊息傳播方式的警覺。	4家無線電視臺、原住民族電視臺	111年
「提醒國人注意中共對臺認知作戰」（中共溫情喊話拉攏臺灣青年）60秒廣播廣告	廣播媒體	111.9.5～111.9.18	聯絡處	公務	聯絡業務	643,850	晴天整合行銷有限公司	共1,058檔次 觸及人口數約389萬7,000人	中廣流行網（臺北臺+9個地方臺）、飛碟聯播網（臺北臺+8個地方臺）、好事聯播網(4個地方臺）、城市廣播網（臺北臺+3個地方臺）、ICRT(臺北臺+3個地方臺）、寶島聯播網2個地方臺、苗栗客家電臺、大漢之音、全國廣播、臺東之聲、蓮友廣播、蘭嶼之音、金馬之聲、非凡音樂網等全國41家廣播電臺	111年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.11.1～111.11.30	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文33則	Instagram	111年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.11.1～111.11.30	聯絡處	公務	聯絡業務	依契約付款期限核撥	艾斯博媒體有限公司	貼文14則	LINE	111年
本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.10.1～111.10.31	聯絡處	公務	聯絡業務	79,458	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	111年
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.11.1～111.11.30	聯絡處	公務	聯絡業務	75,454	Facebook	11月貼文40則	Facebook	111年
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.12.1～111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	暫未付款	Facebook	12月貼文27則	Facebook	112年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.12.1～111.12.31	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文22則	Instagram	111年

大陸委員會
（含海基會及策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表
111年度第4季至112年度第3季

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.12.1～111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	114,900（第2期款）	艾斯博媒體有限公司	貼文16則	LINE	111年
本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.11.1～111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	253,413	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	111年
辦理111年第5屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽	網路媒體	111.12.8	聯絡處	公務	聯絡業務	910,000（尾款）	天下雜誌股份有限公司	為推動兩岸及臺港澳交流互動，賡續辦理第5屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽，以鼓勵民眾利用影像分享兩岸及臺港澳交流故事。	網路媒體	111年
辦理111學年招收港澳學生來臺就讀高中或五專網路行銷推廣計畫	網路媒體	111.12.15	港澳蒙藏處	公務	聯絡業務	378,381（尾款）	社團法人台灣民間支援香港協會	提升招收港澳學生來臺就讀高中或五專之宣導效益。	網路媒體	111年
本會第5屆短片徵選競賽頒獎典禮及得獎短片	網路媒體	111.12.6～111.12.16	聯絡處	公務	聯絡業務	500,000	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	曝光數196萬7,811次 觀看數113萬4,472次	Youtube、Facebook、CATCHPLAY+、LIVE TV、四季線上影視TV、民視企業網、民視線上APP、HiNet TV、新國會LINE TV	111年
於中央通訊社2023世界年鑑刊登「站穩四個堅持、打造四大韌性」平面廣告	平面媒體	111.12.1～112.11.30	聯絡處	公務	聯絡業務	60,000	中央通訊社	單頁廣告1則	中央通訊社讀者	111年
於中華民國旅行業保障協會印製「金質旅遊行程暨旅遊小幫手手冊」刊登廣告（「國人赴中國大陸及香港、澳門緊急事故協助服務專線」及「國人應徵海外職缺，請務必注意人身安全」廣告）	平面媒體	111.12.1～112.11.30	法政處	公務	法政業務	80,000	十華國際公關有限公司	單頁廣告2則	協會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客	111年

(二)112年度第1季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	111年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	111.12.1～111.12.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	72,281	Facebook	貼文27則	Facebook	112年
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.1.1～112.1.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	65,501	Facebook	貼文22則	Facebook	112年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.1.1～112.1.31	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文20則	Instagram	112年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	111年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.1.1～112.1.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	艾斯博媒體股份有限公司	貼文15則	LINE	111年
購置圖庫供美編繪圖使用	112年shutterstock圖庫採購案	網路媒體 平面媒體	112.1.1～112.12.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	149,625	達志有限公司	提升美編繪圖效益	網路媒體 平面媒體	112年

大陸委員會
（含海基會及策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表
111年度第4季至112年度第3季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.1.1-112.2.28)	網路媒體	112.1.1～112.1.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	80,814	優利國際資源整合有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
購置繪圖、影像、影音處理編輯軟體	112年度社群平臺圖文製作軟體採購案	網路媒體 平面媒體	112.1.1～112.12.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	185,000	精誠軟體服務股份有限公司	提升美編繪圖效益	網路媒體 平面媒體	112年
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.2.1～112.2.28	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	60,671	Facebook	貼文31則	Facebook	112年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.2.1～112.2.28	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文29則	Instagram	112年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	111年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.2.1～112.2.28	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	艾斯博媒體股份有限公司	貼文11則	LINE	111年
本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.1.1-112.2.28)	網路媒體	112.2.1～112.2.28	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	83,346	優利國際資源整合有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.3.1～112.3.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	暫未付款	Facebook	貼文33則	Facebook	112年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.3.1～112.3.31	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文31則	Instagram	112年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	111年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.3.1～112.3.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	艾斯博媒體股份有限公司	貼文12則	LINE	111年
國人赴陸動態登錄系統啟用	刊登報紙廣告案	平面媒體	自由時報：112.1.17	法政處	公務	媒體政策及業務宣導費	245,000	自由文化事業股份有限公司	向民眾宣導國人赴陸動態登錄系統	透過國內市占率前三大之報社刊登廣告，提升本會建置之系統能見度，使民眾加以利用。	111年
國人赴陸動態登錄系統啟用	刊登報紙廣告案	平面媒體	中國時報：112.1.18	法政處	公務	媒體政策及業務宣導費	248,000	中國時報文化事業股份有限公司	向民眾宣導國人赴陸動態登錄系統	透過國內市占率前三大之報社刊登廣告，提升本會建置之系統能見度，使民眾加以利用。	111年
國人赴陸動態登錄系統啟用	刊登報紙廣告案	平面媒體	聯合報：112.1.19	法政處	公務	媒體政策及業務宣導費	248,000	聯合報股份有限公司	向民眾宣導國人赴陸動態登錄系統	透過國內市占率前三大之報社刊登廣告，提升本會建置之系統能見度，使民眾加以利用。	111年

(三)112年度第2季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.3.1～112.3.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	67,975	Facebook	貼文33則	Facebook	112年

大陸委員會
（含海基會及策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表
111年度第4季至112年度第3季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.4.1～112.4.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	75,655	Facebook	貼文29則	Facebook	112年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.4.1～112.4.30	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文27則	Instagram	112年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	111年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.4.1～112.4.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	艾斯博媒體股份有限公司	貼文13則	LINE	111年
本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.3.1-112.12.31)	網路媒體	112.3.1～112.3.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	80,685	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.5.1～112.5.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	101,318	Facebook	貼文43則	Facebook	112年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.5.1～112.5.31	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文36則	Instagram	112年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文及推廣行銷官方帳號	111年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.5.1～112.5.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	暫未付款（尾款）	艾斯博媒體股份有限公司	貼文14則 增加好友數約5萬名	LINE	111年
本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.3.1-112.12.31)	網路媒體	112.4.1～112.4.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	81,936	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.6.1～112.6.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	暫未付款	Facebook	貼文35則	Facebook	112年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.6.1～112.6.30	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文30則	Instagram	112年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.6.1～112.6.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	維肯媒體股份有限公司	貼文15則	LINE	112年
本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.3.1-112.12.31)	網路媒體	112.5.1～112.5.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	81,807	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年

(四)112年度第3季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
112學年招收港澳學生來臺就讀高中職及五專推廣計畫	112學年招收港澳學生來臺就讀高中職及五專推廣計畫	網路媒體	112.3.31～112.6.30	港澳蒙藏處	公務	媒體政策及業務宣導費	784,000	大學問股份有限公司	強化我高中或五專學校特色之宣導，吸引港澳學生來臺升讀高中職及五專	網路媒體	112年

大陸委員會
（含海基會及策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表
111年度第4季至112年度第3季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文及推廣行銷官方帳號	111年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.5.1～112.5.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	153,200（尾款）	艾斯博媒體股份有限公司	貼文14則 增加好友數約5萬名	LINE	111年
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.6.1～112.6.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	96,793	Facebook	貼文35則	Facebook	112年
本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案（112.3.1-112.12.31）	網路媒體	112.6.1～112.6.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	82,107	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.7.1～112.7.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	113,935	Facebook	貼文53則	Facebook	112年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.7.1～112.7.31	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文50則	Instagram	112年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.7.1～112.7.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	114,000（第1期款）	維肯媒體股份有限公司	貼文14則	LINE	112年
本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案（112.3.1-112.12.31）	網路媒體	112.7.1～112.7.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	83,051	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
政策說明動畫製作	111年度政策說明動畫採購案	網路媒體	製作中	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	250,575（第1期款）	魔森內容映畫股份有限公司	藉由影音生動的呈現方式，強化各界對政府政策及相關議題之瞭解與支持。	動畫製作中	111年
「港人在臺安居樂業」微電影製作	111年度政策說明短片採購案	網路媒體	112.7.27發布	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	844,000	立正站好思維創意有限公司	藉由影音生動的呈現方式，強化各界對政府政策及相關議題之瞭解與支持。	本會官網、Youtube、Facebook	111年
「港人在臺安居樂業」政策短片	111年網路廣告採購案	網路媒體	112.7.28～112.8.10	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	669,999	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	曝光數214萬9,647次 觀看數122萬7,113次	Youtube、Facebook	111年
「第6屆eye臺灣win兩岸」短片徵選競賽活動宣傳短片	111年網路廣告採購案	網路媒體	112.8.1～112.8.14	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	130,000	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	曝光數2,690萬3,269次 觀看數78萬1,793次	中華大數據文中創意、中華電信MOD EPG	111年
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.8.1～112.8.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	127,153	Facebook	貼文56則	Facebook	112年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.8.1～112.8.31	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文52則	Instagram	112年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.8.1～112.8.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	維肯媒體股份有限公司	貼文12則	LINE	112年

大陸委員會
（含海基會及策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表
111年度第4季至112年度第3季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	112年社群平臺維運、美編及文宣人力勞務承攬採購案(112.3.1-112.12.31)	網路媒體	112.8.1～112.8.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	81,936	萬通國際人力開發股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	112年
本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.9.1～112.9.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	暫未付款	Facebook	貼文45則	Facebook	112年
本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.9.1～112.9.30	聯絡處	無	無	-	Instagram	貼文41則	Instagram	112年
本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.9.1～112.9.30	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	維肯媒體股份有限公司	貼文10則	LINE	112年
「中共修訂反間諜法，提醒國人注意赴陸風險」60秒廣播廣告（國語版）	112年兩岸政策廣播廣告製作及託播採購案	廣播媒體	112.9.11～112.9.24	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	暫未付款	晴天整合行銷有限公司	共1,156檔次觸及人口數約226萬人	中廣流行網（共10臺）、好事聯播網（共4臺）、城市廣播網（共4臺）、寶島聯播網（共2臺）、苗栗客家、新農廣播、大漢之音、全國廣播、中部調頻廣播、新雲林廣播、高屏溪廣播、金聲廣播、臺東之聲、花蓮之聲、蓮友廣播、蘭嶼之音、金馬之聲、非凡音樂網等全國34家廣播電臺	112年
「中共修訂反間諜法，提醒國人注意赴陸風險」60秒廣播廣告（臺語版及客語版）	112年廣播廣告帶製作	廣播媒體	112.9.11～112.9.24	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	12,600	晴天整合行銷有限公司	考量廣播電臺播放語言及收聽族群多元性，製作臺語版及客語版廣告帶，以擴大宣導層面		112年

大陸委員會
（含海基會及策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表
111年度第4季至112年度第3季

二、海基會

(一)111年度第4季

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(預算年度)
海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.10.1～111.11.30(第185期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	-	漢藝創意有限公司	加強宣導服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過緊急服務專線得到即時協助。	「交流」雙月刊寄送對象	111年
海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.10.1～112.9.30(中華民國旅行業品質保障協會)	文教處	海基會預算(政府支付款)	文教處「兩岸人身安全相關業務」-「辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務」	28,000	中華民國旅行業品質保障協會	加強宣導服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過緊急服務專線得到即時協助。	公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客	111年
海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.12.1～112.1.31(第186期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	-	漢藝創意有限公司	加強宣導服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過緊急服務專線得到即時協助。	「交流」雙月刊寄送對象	111年
海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.12.15～112.12.14(高雄市旅行公會)	文教處	海基會預算(政府支付款)	文教處「兩岸人身安全相關業務」-「辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務」	30,000	高雄市旅行公會	向旅行業界加強宣導海基會緊急服務專線	旅行公會組織成員與旅行產業界相關人士	111年
海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.12.20～112.12.19(臺中市旅行公會)	文教處	海基會預算(政府支付款)	文教處「兩岸人身安全相關業務」-「辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務」	20,000	臺中市旅行公會	向旅行業界加強宣導海基會緊急服務專線	旅行公會組織成員與旅行產業界相關人士	111年

(二)112年度第1季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(預算年度)
海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於南投縣旅行商業同業公會第11屆第3次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.4～113.1.3	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	7,500	南投縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於嘉義市旅行商業同業公會第13屆第3次會員代表大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.6～113.1.5	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	嘉義市旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於苗栗縣旅行商業同業公會第12屆第2次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.11～113.1.10	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	苗栗縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年

大陸委員會
（含海基會及策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表
111年度第4季至112年度第3季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於雲林縣旅行商業同業公會第9屆第3次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.12～113.1.11	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	6,000	雲林縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於宜蘭縣旅行商業同業公會第11屆第1次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.2.16～113.2.15	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	5,000	宜蘭縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於彰化縣旅行商業同業公會第12屆第3次會員代表大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.2.10～113.2.9	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	彰化縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於新竹市旅行商業同業公會第10屆第3次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.3.13～113.3.12	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	新竹市旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於屏東縣旅行商業同業公會第15屆第1次會員代表大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.3.8～113.3.7	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	屏東縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年

(三)112年度第2季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
無											

(四)112年度第3季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（預算年度）
海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於臺南市旅行商業同業公會第四屆會員手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.6.28～113.6.28	文教處	政府支付款	兩岸人身安全與急難救助相關業務(政府支付款)	20,000	臺南市旅行商業同業公會	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	旅行公會會員、旅行業者	112年
海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於臺灣省旅行商業同業公會聯合會第10屆第2次會員代表大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.7.13～113.7.13	文教處	政府支付款	兩岸人身安全與急難救助相關業務(政府支付款)	30,000	臺灣省旅行商業同業公會聯合會	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	旅行公會會員、旅行業者	112年

大陸委員會
（含海基會及策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表
111年度第4季至112年度第3季

三、策進會

(一)111年度第4季

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(預算年度)
無										

(二)112年度第1季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(預算年度)
無											

(三)112年度第2季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(預算年度)
無											

(四)112年度第3季

宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(預算年度)
無											

註1：109年度第4季至111年度第3季之上揭表件，業分別經立法院第10屆第4會期及同屆第6會期內政委員會審查。

註2：表列111年度第4季、112年度第1季至第3季，係分別依行政院主計總處110年1月22日及111年11月30日函頒「各機關媒體政策及業務宣導執行情形表」辦理。