大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年1月

112.1.9

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	112年臉書粉絲團投放貼文廣告採購案	網路媒體	112.1.1～112.1.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	暫未付款	Facebook	貼文22則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	無	網路媒體	112.1.1～112.1.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文20則	Instagram	112年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	111年LINE@官方帳號平臺技術服務採購案	網路媒體	112.1.1～112.1.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	依契約付款期限核撥	艾斯博媒體股份有限公司（原為艾斯博媒體有限公司）	貼文15則	LINE	**111年**
	購置圖庫供美編繪圖使用	112年shutterstock圖庫採購案	網路媒體 平面媒體	112.1.1～112.12.31	聯絡處	公務	媒體政策及業務宣導費	149,625	達志有限公司	提升美編繪圖效益	網路媒體 平面媒體	112年
財團法人海峽交流基金會	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於南投縣旅行商業同業公會第11屆第3次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.4～113.1.3	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	7,500	南投縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於嘉義市旅行商業同業公會第13屆第3次會員代表大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.6～113.1.5	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	嘉義市旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於苗栗縣旅行商業同業公會第12屆第2次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.11～113.1.10	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	苗栗縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	於雲林縣旅行商業同業公會第9屆第3次會員大會手冊刊登業務宣導廣告	平面媒體	112.1.12～113.1.11	文教處	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	6,000	雲林縣旅行商業同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	112年

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。