

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年12月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

日期：112.1.11

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.11.1~111.11.30	聯絡處	公務	聯絡業務	75,454	Facebook	11月貼文40則	Facebook	111年
	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.12.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	暫未付款	Facebook	12月貼文27則	Facebook	112年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.12.1~111.12.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文22則	Instagram	111年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.12.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	114,900 (第2期款)	艾斯博媒體有限公司	貼文16則	LINE	111年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.11.1~111.12.31	聯絡處	公務	聯絡業務	253,413	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	111年
	辦理111年第5屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽	網路媒體	111.12.8	聯絡處	公務	聯絡業務	910,000 (尾款)	天下雜誌股份有限公司	為推動兩岸及臺港澳交流互動，賡續辦理第5屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽，以鼓勵民眾利用影像分享兩岸及臺港澳交流故事。	網路媒體	111年
	辦理111學年招收港澳學生來臺就讀高中或五專網路行銷推廣計畫	網路媒體	111.12.15	港澳蒙藏處	公務	聯絡業務	378,381 (尾款)	社團法人台灣民間支援香港協會	提升招收港澳學生來臺就讀高中或五專之宣導效益。	網路媒體	111年
	本會第五屆短片徵選競賽頒獎典禮及得獎短片	網路媒體	111.12.6~111.12.16	聯絡處	公務	聯絡業務	500,000	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	曝光數196萬7,811次 觀看數113萬4,472次	Youtube、Facebook、CATCHPLAY+、LIVE TV、四季線上影視TV、民視企業網、民視線上APP、HiNet TV、新國會LINE TV	111年

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年12月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

日期：112.1.11

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
	於中央通訊社2023世界年鑑刊登「站穩四個堅持、打造四大韌性」平面廣告	平面媒體	111.12.1~112.11.30	聯絡處	公務	聯絡業務	60,000	中央通訊社	單頁廣告1則	中央通訊社讀者	111年
大陸委員會	於中華民國旅行業保障協會印製「金質旅遊行程暨旅遊小幫手手冊」刊登廣告(「國人赴中國大陸及香港、澳門緊急事故協助服務專線」及「國人應徵海外職缺，請務必注意人身安全」廣告)	平面媒體	111.12.1~112.11.30	法政處	公務	法政業務	80,000	十華國際公關有限公司	單頁廣告2則	協會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客	111年
財團法人 海峽交流基金會	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.12.1~112.1.31 (本會第186期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	0	漢藝創意有限公司	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	「交流」雙月刊寄送對象	111年
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.12.15~112.12.14 (高雄市旅行公會)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸 人身安全相關 業務」-「辦理 人身安全、 旅行意外等之 文宣、聯繫與 服務」	30,000	高雄市旅行公會	向旅行業界加強宣導海基會緊急服務專線	旅行公會組織成員與旅行產業界相關人士	111年
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.12.20~112.12.19 (臺中市旅行公會)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸 人身安全相關 業務」-「辦理 人身安全、 旅行意外等之 文宣、聯繫與 服務」	20,000	臺中市旅行公會	向旅行業界加強宣導海基會緊急服務專線	旅行公會組織成員與旅行產業界相關人士	111年
財團法人臺 港經濟文化 合作策進會	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年12月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

日期：112.1.11

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	--------------

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。