

## 大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年12月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

日期：112.1.11

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                     | 媒體類型 | 宣導期程               | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額              | 受委託廠商名稱           | 預期效益   | 刊登或託播對象  | 備註<br>(經費年度) |
|-------|--------------------------------|------|--------------------|-------|------|------|-------------------|-------------------|--|--|--------------|
| 大陸委員會 | 本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文    | 網路媒體 | 111.11.1~111.11.30 | 聯絡處   | 公務   | 聯絡業務 | 75,454            | Facebook          | 11月貼文40則   | Facebook   | 111年         |
|       | 本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文    | 網路媒體 | 111.12.1~111.12.31 | 聯絡處   | 公務   | 聯絡業務 | 暫未付款              | Facebook          | 12月貼文27則   | Facebook   | 112年         |
|       | 本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文    | 網路媒體 | 111.12.1~111.12.31 | 聯絡處   | 無    | 無    | 無                 | Instagram         | 貼文22則  | Instagram  | 111年         |
|       | 本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文  | 網路媒體 | 111.12.1~111.12.31 | 聯絡處   | 公務   | 聯絡業務 | 114,900<br>(第2期款) | 艾斯博媒體有限公司         | 貼文16則  | LINE   | 111年         |
|       | 本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務         | 網路媒體 | 111.11.1~111.12.31 | 聯絡處   | 公務   | 聯絡業務 | 253,413           | 東慧國際諮詢顧問股份有限公司    | 提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。                              | 網路媒體   | 111年         |
|       | 辦理111年第5屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽      | 網路媒體 | 111.12.8           | 聯絡處   | 公務   | 聯絡業務 | 910,000<br>(尾款)   | 天下雜誌股份有限公司        | 為推動兩岸及臺港澳交流互動，賡續辦理第5屆eye臺灣win兩岸短片徵選競賽，以鼓勵民眾利用影像分享兩岸及臺港澳交流故事。 | 網路媒體   | 111年         |
|       | 辦理111學年招收港澳學生來臺就讀高中或五專網路行銷推廣計畫 | 網路媒體 | 111.12.15          | 港澳蒙藏處 | 公務   | 聯絡業務 | 378,381<br>(尾款)   | 社團法人台灣民間支援香港協會    | 提升招收港澳學生來臺就讀高中或五專之宣導效益。                                      | 網路媒體   | 111年         |
|       | 本會第五屆短片徵選競賽頒獎典禮及得獎短片           | 網路媒體 | 111.12.6~111.12.16 | 聯絡處   | 公務   | 聯絡業務 | 500,000           | 中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司 | 曝光數196萬7,811次<br>觀看數113萬4,472次                               | Youtube、Facebook、CATCHPLAY+、LIVE TV、四季線上影視TV、民視企業網、民視線上APP、HiNet TV、新國會LINE TV | 111年         |

# 大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年12月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

日期：112.1.11

單位：元

| 機關名稱                    | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程                                  | 執行單位 | 預算來源             | 預算科目  | 執行金額   | 受委託廠商名稱    | 預期效益                                    | 刊登或託播對象                 | 備註<br>(經費年度) |
|-------------------------|--|------|---------------------------------------|------|------------------|---|--------|------------|---|-------------------------|--------------|
|                         | 於中央通訊社2023世界年鑑刊登「站穩四個堅持、打造四大韌性」平面廣告  | 平面媒體 | 111.12.1~112.11.30                    | 聯絡處  | 公務               | 聯絡業務  | 60,000 | 中央通訊社      | 單頁廣告1則                                  | 中央通訊社讀者                 | 111年         |
| 大陸委員會                   | 於中華民國旅行業保障協會印製「金質旅遊行程暨旅遊小幫手手冊」刊登廣告(「國人赴中國大陸及香港、澳門緊急事故協助服務專線」及「國人應徵海外職缺，請務必注意人身安全」廣告) | 平面媒體 | 111.12.1~112.11.30                    | 法政處  | 公務               | 法政業務  | 80,000 | 十華國際公關有限公司 | 單頁廣告2則                                  | 協會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客 | 111年         |
| 財團法人<br>海峽交流基金會         | 海基會緊急服務專線宣導廣告  | 平面媒體 | 111.12.1~112.1.31<br>(本會第186期「交流」雙月刊) | 綜合處  | 無                | 無   | 0      | 漢藝創意有限公司   | 加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。 | 「交流」雙月刊寄送對象             | 111年         |
|                         | 海基會緊急服務專線宣導廣告  | 平面媒體 | 111.12.15~112.12.14<br>(高雄市旅行公會)      | 文教處  | 海基會預算<br>(政府支付款) | 文教處「兩岸<br>人身安全相關<br>業務」-「辦理<br>人身安全、<br>旅行意外等之<br>文宣、聯繫與<br>服務」 | 30,000 | 高雄市旅行公會    | 向旅行業界加強宣導海基會緊急服務專線                      | 旅行公會組織成員與旅行產業界相關人士      | 111年         |
|                         | 海基會緊急服務專線宣導廣告  | 平面媒體 | 111.12.20~112.12.19<br>(臺中市旅行公會)      | 文教處  | 海基會預算<br>(政府支付款) | 文教處「兩岸<br>人身安全相關<br>業務」-「辦理<br>人身安全、<br>旅行意外等之<br>文宣、聯繫與<br>服務」 | 20,000 | 臺中市旅行公會    | 向旅行業界加強宣導海基會緊急服務專線                      | 旅行公會組織成員與旅行產業界相關人士      | 111年         |
| 財團法人臺<br>港經濟文化<br>合作策進會 | 無  |      |                                       |      |                  |   |        |            |   |                         |              |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

## 大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年12月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

日期：112.1.11

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註<br>(經費年度) |
|------|------------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|--------------|
|------|------------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|--------------|

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。