

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年8月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

日期：111.9.14

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
大陸委員會	本會臉書：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.8.1~111.8.31	聯絡處	公務	聯絡業務	78,212	Facebook	貼文36則	Facebook	111年
	本會IG：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.8.1~111.8.31	聯絡處	無	無	無	Instagram	貼文36則	Instagram	111年
	本會LINE：持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文	網路媒體	111.8.1~111.8.31	聯絡處	公務	聯絡業務	依契約付款期限核撥	艾斯博媒體有限公司	貼文14則	LINE	111年
	本會勞務承攬人員辦理4大媒體相關政策宣導業務	網路媒體	111.7.1~111.7.31	聯絡處	公務	聯絡業務	79,458	東慧國際諮詢顧問股份有限公司	提升政府兩岸政策及相關重要訊息在社群平臺等4大媒體之宣導效益。	網路媒體	111年
	「別讓假訊息破壞臺灣的民主！」短片網路廣告	網路媒體	111.7.6~111.7.31	聯絡處	公務	聯絡業務	650,000	鴻星數位科技股份有限公司	曝光數712萬7,646次 觀看數143萬0,301次	Youtube、Facebook、Google、Line	110年
財團法人海峽交流基金會	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.8.1~111.9.30 (本會第184期「交流」雙月刊)	綜合處	無	無	0	漢藝創意有限公司	加強宣導本會服務，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	「交流」雙月刊寄送對象	111年
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.8.3~112.8.2 (臺南市旅行商業同業公會第4屆第2次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸人身安全相關業務」-「辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務」	15,000	臺南市旅行商業同業公會	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客	111年
	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.8.11~112.8.10 (中華民國旅行商業同業公會全國聯合會第7屆第2次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸人身安全相關業務」-「辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務」	24,000	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客	111年
財團法人臺港經濟文化合作策進會	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年8月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

日期：111.9.14

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	--------------

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。