

## 110 年 1 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

110 年 2 月 8 日 聯絡處製表

### 一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	110.1.1~ 110.1.31	24 則	3,765 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	110.1.1~ 110.1.31	23 則	0 元	Instagram
	本會 LINE： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	110.1.1~ 110.1.31	13 則	25,250 元	LINE
	本會臉書活動：全民年菜大募集，你的臺灣招牌年菜是哪一味	110.1.27~ 110.2.3	1 次	2,000 元	Facebook
電視媒體	無				
平面媒體	無				

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
廣播媒體	無				

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 349 期「兩岸經貿」月刊刊登兩岸經貿全新改版、臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	110.1.1~ 110.1.31	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於彰化縣旅行商業同業公會第十二屆第一次會員大會手冊刊登海基會緊急服務專線宣導廣告	110.1.6~ 111.1.5	150 份	10,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於苗栗縣旅行商業同業公會第十一屆第三次會員大會手冊刊登海基會緊急服務專線宣導廣告	110.1.8~ 111.1.7	200 份	8,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於屏東縣旅行商業同業公會第十三屆第三次會員大會手冊刊登海基會緊急服務專線宣導廣告	110.1.15~ 111.1.14	100 份	10,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於南投縣旅行商業同業公會第十一屆第一次會員大會手冊刊登海基會緊急服務專線宣導廣告	110.1.27~ 111.1.26	120 份	7,500 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
廣播媒體	無				