

## 109 年 12 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

110 年 1 月 8 日 聯絡處製表

### 一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.11.17~ 109.12.31	21 則	54,313 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.12.1~ 109.12.31	16 則	0 元	Instagram
	本會 LINE： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.12.1~ 109.12.31	13 則	25,250 元	LINE
	本會 LINE 活動：好友募集	109.12.9~ 109.12.10	1 次	165,750 元	LINE
	本會臉書活動：2021 分享希望，夢想展翅	109.12.12~ 109.12.18	1 次	1,200 元	Facebook

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	第3屆「愛臺灣 win 兩岸」短片徵選競賽前3名及佳作得獎作品共12部影片	109.12.4~ 109.12.24	289萬7,569次 曝光 113萬8,643觀 看數	600,000元	本會 Youtube
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 348 期「兩岸經貿」月刊刊登臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	109.12.1~ 109.12.31	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於臺灣省旅行商業同業公會聯合會第九屆第三次會員大會手冊刊登海基會緊急服務專線宣導廣告	109.12.15~ 110.12.14	290 份	30,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於高雄市旅行商業同業公會 2021 年會員手冊刊登海基會緊急服務專線宣導廣告	109.12.20~ 110.12.19	3,000 份	30,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於臺中市旅行商業同業公會 2021 年會員名冊刊登海基會緊急服務專線宣導廣告	109.12.23~ 110.12.22	2,000 份	20,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於桃園市旅行商業同業公會會員旅行社名錄刊登海基會緊急服務專線宣導廣告	109.12.20~ 110.12.19	500 份	20,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於新竹市旅行商業同業公會第十屆第一次會員大會手冊刊登海基會緊急服務專線宣導廣告	109.12.23~ 110.12.22	120 份	5,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客

廣播媒體	無
------	---