

## 109 年 9 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

109 年 10 月 8 日 聯絡處製表

### 一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	109.9.1~ 109.9.30	18 則	129,643 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	109.9.1~ 109.9.30	15 則	47,143 元	Instagram
	本會 LINE： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	109.9.1~ 109.9.30	7 則	25,250 元	LINE
	「第 3 屆 eye 臺灣 win 兩岸短片徵選競賽」	109.7.1~ 109.9.7.	觀看數 231.6 萬 次以上	150 萬元	Youtube、Facebook、 GoogleLightbox、 Yahoo 原生影音、 LineToday、APP 全頁 影音
電視媒體	無				

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 345 期「兩岸經貿」月刊刊登臺商大陸生活手冊、臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	109.9.1~ 109.9.30	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
廣播媒體	無				