

109 年 8 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

109 年 9 月 8 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.8.1~ 109.8.31	31 則	174,093 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.8.1~ 109.8.31	20 則	78,693 元	Instagram
	本會 LINE： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.8.1~ 109.8.31	9 則	25,250 元	LINE
電視媒體		無			
平面媒體		無			
廣播媒體		無			

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 344 期「兩岸經貿」月刊刊登臺商大陸生活手冊、臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	109.8.1~ 109.8.31	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於本會第 172 期「交流」雙月刊刊登海基會緊急服務專線、會議室出租宣導廣告	109.8.1~ 109.9.30	600 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
廣播媒體	無				