

109 年 7 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

109 年 8 月 11 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.7.1~ 109.7.31	22 則	64,143 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.7.1~ 109.7.31	18 則	47,143 元	Instagram
	本會 LINE： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.7.1~ 109.7.31	11 則	25,250 元	LINE
電視媒體		無			
平面媒體		無			
廣播媒體		無			

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體		無			
電視媒體		無			
平面媒體	於本會第 343 期「兩岸經貿」月刊刊登臺商大陸生活手冊、臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	109.7.1~ 109.7.31	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
廣播媒體		無			