

109 年 6 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

109 年 7 月 7 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.6.1~ 109.6.30	21 則	53,143 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.6.1~ 109.6.30	16 則	49,143 元	Instagram
	本會 LINE： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.6.1~ 109.6.30	10 則	25,250 元	LINE
電視媒體		無			
平面媒體		無			
廣播媒體		無			

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 342 期「兩岸經貿」月刊刊登臺商大陸生活手冊、臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	109.6.1~ 109.6.30	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於本會第 171 期「交流」雙月刊刊登海基會緊急服務專線宣導廣告	109.6.1~ 109.7.31	600 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
廣播媒體	無				