

109 年 4 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

109 年 5 月 8 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.4.1~ 109.4.30	26 則	67,143 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	109.4.1~ 109.4.30	23 則	37,143 元	Instagram
電視媒體		無			
平面媒體		無			
廣播媒體		無			

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 340 期「兩岸經貿」月刊刊登臺商大陸生活手冊、臺商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	109.4.1~ 109.4.30	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於本會第 170 期「交流」雙月刊刊登海基會場地出租、臺商大陸生活手冊、兩岸經貿網、青年關懷專線、緊急服務專線宣導廣告	109.4.1~ 109.5.31	600 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	於澎湖縣旅行公會第 10 屆第 3 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	109.3.5~ 110.3.4	600 份	3,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
廣播媒體	無				