

109 年 2 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

109 年 3 月 10 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	109.2.1~ 109.2.29	36 則	98,893 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	109.2.1~ 109.2.29	18 則	70,893 元	Instagram
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	109.2.1~ 109.2.29	17 則	9,888 元	Line@
電視媒體		無			
平面媒體		無			
廣播媒體		無			

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 338 期「兩岸經貿」月刊刊登兩岸經貿網、台商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	109.2.1~ 109.2.29	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於本會第 169 期「交流」雙月刊刊登海基會緊急服務專線宣導廣告	109.2.1~ 109.3.31	600 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	於南投縣旅行公會第 10 屆第 3 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	109.1.14~ 110.1.13	150 份	9,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於彰化縣旅行公會第 11 屆第 2 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	109.1.9~ 110.1.8	200 份	10,000 元	
	於屏東縣旅行公會第 13 屆第 2 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	109.1.8~ 110.1.7	150 份	8,000 元	
	於苗栗縣旅行公會第 11 屆第 3 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	109.1.3~ 110.1.2	150 份	7,000 元	
	於嘉義市旅行公會第 12 屆第 3 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	109.1.17~ 110.1.16	300 份	9,000 元	

	於雲林縣旅行公會第8屆第3次會員大會 手冊刊登緊急服務專線廣告	109.1.16~ 110.1.15	250份	6,000元	
	於宜蘭縣旅行公會第10屆第1次會員大會 手冊刊登緊急服務專線廣告	109.1.15~ 110.1.14	160份	6,000元	
廣播媒體	無				