

109 年 1 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

109 年 2 月 14 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	109.1.1～ 109.1.31	57 則	72,826 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	109.1.1～ 109.1.31	35 則	37,143 元	Instagram
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	109.1.1～ 109.1.31	33 則	5,888 元	Line@
電視媒體	無				
平面媒體	無				

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
廣播媒體	「穩固兩岸 深耕臺灣」國、臺語版 60 秒廣告帶各 1 支，共計 2 支	109.1.23~ 109.1.29	1,168 檔次	917,470 元	中廣流行網（臺北臺、新竹臺、苗栗臺、臺灣臺、嘉義臺、臺南臺、高雄臺、宜蘭臺、宜蘭臺、臺東臺）、飛碟電臺、中港溪電臺、人人電臺、臺北健康電臺、大苗栗廣播、寶島新聲、苗栗客家、大漢之音、真善美電臺、山海屯電臺、城市廣播、臺中廣播、大千電臺、民生展望電臺、南臺灣之聲、港都電臺、臺南知音、嘉義之音、北宜產業電臺、太魯閣之音、知本電臺、蓮花電臺、希望之聲、蓮友廣播、澎湖社區電臺、蘭嶼之音、金馬之聲，共計 37 家電臺。

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 337 期「兩岸經貿」月刊刊登兩岸經貿網、台商大陸生活手冊電子書上線、海基會會議場地出租、台商諮詢日及兩岸經貿講座宣導廣告	109.1.1~ 109.1.31	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
廣播媒體	無				