

108 年 12 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

109 年 1 月 9 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	108.12.1～ 108.12.30	39 則	72,943 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	108.12.1～ 108.12.30	32 則	37,143 元	Instagram
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	108.12.1～ 108.12.30	25 則	214,896 元	Line@
	於新頭殼網站刊登「反滲透法」政策說明	108.12.26～ 108.12.31	74.3 萬次曝光	98,000 元	新頭殼網站
電視媒體	無				

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
平面媒體	於中央通訊社「2020 世界年鑑」刊登「捍衛主權 堅持民主」平面廣告	108.12.20~ 109.12.19	單頁廣告 1 次 出版份數為 15,000 本	60,000 元	中央通訊社「2020 世界年鑑」寄送對象
	於今周刊雜誌第 1201 期刊登「您值得更好 一臺商保障」平面廣告	108.12.26~ 109.1.1	單頁廣告 1 次	98,000 元	今周刊雜誌讀者
	於中華民國旅行業品質保障協會編印之「2019 金質旅遊行程暨旅遊小幫手」手冊刊登廣告(國人赴中國大陸及香港、澳門緊急事故協助服務專案等資訊)	108.12.1~ 109..11.30	9 萬份	40,000 元	協會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 336 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室出租、海基會青年關懷專線、兩岸經貿講座及臺商諮詢日宣導廣告	108.12.1~ 108.12.31	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊 寄送對象
	於本會第 168 期「交流」雙月刊刊登海基會會議室出租宣導廣告	108.12.1~ 109.1.31	500 份	0 元	「交流」雙月刊 寄送對象
	於台中市旅行商業同業公會 2020 年會員名冊刊登緊急服務專線廣告	108.12.25~ 109.12.24	2,000 份	20,000 元	公會會員、各相關 產業、各旅行社、 國內出入境旅客
	於高雄市旅行商業同業公會 2020 年會員手冊刊登緊急服務專線廣告	108.12.27~ 109.12.26	30,000 份	30,000 元	公會會員、各相關 產業、各旅行社、 國內出入境旅客
	於新竹市旅行商業同業公會第 9 屆第 3 次會員代表大會手冊刊登緊急服務專線廣告	108.12.31~ 109.12.30	250 份	10,000 元	公會會員、各相關 產業、各旅行社、 國內出入境旅客
廣播媒體	無				