

## 108 年 11 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

108 年 12 月 9 日 聯絡處製表

### 一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.11.1～ 108.11.30	33 則	59,729 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進 行貼文。	108.11.1～ 108.11.30	29 則	39,555 元	Instagram
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進 行貼文。	108.11.1～ 108.11.30	25 則	51,888 元	Line@
電視媒體		無			
平面媒體		無			
廣播媒體		無			

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 335 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室出租、海基會青年關懷專線、兩岸經貿講座及臺商諮詢日宣導廣告	108.11.1~ 108.11.30	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於臺南市旅行商業同業公會旅行社第 3 屆第 3 次會員代表大會手冊刊登緊急服務專線廣告	108.10.15~ 109.10.14	2000 份	15,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
廣播媒體	無				