

108 年 9 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

108 年 10 月 8 日 聯絡處製表(108 年 11 月 12 日更正紅字)

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.9.1~ 108.9.30	23 則	66,098 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進 行貼文。	108.9.1~ 108.9.30	15 則	36,549 元	Instagram
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進 行貼文。	108.9.1~ 108.9.30	12 則	51,888 元	Line@
	本會 108 年度短片徵選競賽活動訊息	108.5.23~ 108.9.24	4,398 萬次曝光	525,000 元	Google 聯播網、 Facebook、 Instagram、Line@
電視媒體	無				
平面媒體	無				

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 333 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室出租、海基會青年關懷專線、兩岸經貿講座及台商諮詢日宣導廣告	108.9.1~ 108.9.30	每期發行 500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊 寄送對象
	於桃園市旅行商業同業公會旅行社名錄刊登緊急服務專線廣告	108.8.15~ 109.8.14	550 份	20,000 元	公會會員、各相關 產業、各旅行社、 國內出入境旅客
廣播媒體	無				