

## 108 年 8 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

108 年 9 月 11 日 聯絡處製表

### 一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.8.1~ 108.8.31	31 則	55,656 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進 行貼文。	108.8.1~ 108.8.31	16 則	37,755 元	Instagram
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進 行貼文。	108.8.1~ 108.8.31	13 則	51,888 元	Line@
	「去中國大陸唸書，沒有你想像的夯」網路 短片廣告	108.7.25~ 108.8.7	觀看數 127 萬次 以上	700,000 元	Youtube、Facebook、 雅虎
電視媒體	無				
平面媒體	無				

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
廣播媒體	無				

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 332 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室出租、海基會青年關懷專線、兩岸經貿網、兩岸經貿講座及台商諮詢日宣導廣告	108.8.1~ 108.8.31	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於本會第 166 期「交流」雙月刊刊登海基會會議室出租宣導廣告	108.8.1~ 108.9.30	500 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
廣播媒體	無				