

108 年 7 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

108 年 8 月 13 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.7.1~ 108.7.31	37 則	143,923 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進 行貼文。	108.7.1~ 108.7.31	17 則	39,101 元	Instagram
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進 行貼文。	108.7.1~ 108.7.31	13 則	51,888 元	Line@
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 331 期「兩岸經貿」月刊刊登海基 會會議室出租、海基會青年關懷專線、兩岸 經貿講座及台商諮詢日宣導廣告	108.7.1~ 108.7.31	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊 寄送對象
	於台北市旅行公會 2019 會員名冊刊登緊急 服務專線廣告	108.7.2~ 109.7.1	5,000 份	22,400 元	公會會員、各相關 產業、各旅行社、 國內出入境旅客
廣播媒體	無				