

108 年 6 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

108 年 7 月 8 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.6.1~ 108.6.30	45 則	81,965 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進 行貼文。	108.6.1~ 108.6.30	16 則	38,318 元	Instagram
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進 行貼文。	108.6.1~ 108.6.30	16 則	51,888 元	Line@
	「eye 臺灣 win 兩岸短片徵選競賽」網路插畫 廣告	108.6.28	1 則	48,333 元	Facebook、 Instagram、Line@
	「相互理解 愛無距離」微電影網路廣告	108.6.14~ 108.6.23	觀看數 40 萬次 以上	240,000 元	Youtube
	「相互理解 愛無距離」微電影網路廣告	108.6.11~ 108.6.18	曝光數 54 萬次 以上	98,000 元	新頭殼網站

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
電視媒體		無			
平面媒體		無			
廣播媒體		無			

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 330 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室出租、海基會青年關懷專線、兩岸經貿講座及台商諮詢日宣導廣告	108.6.1~ 108.6.30	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於本會第 165 期「交流」雙月刊刊登海基會會議室出租宣導廣告	108.6.1~ 108.7.31	500 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
廣播媒體	無				