

108 年 4 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

108 年 5 月 16 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	108.4.1～ 108.4.30	39 則	76,668 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	108.4.1～ 108.4.30	9 則	40,045 元	Instagram
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	108.4.1～ 108.4.30	14 則	51,888 元	Line@
電視媒體	無				
平面媒體	於「中華民國旅行業品質保障協會」2019 會 實用手冊刊登本會關懷簡訊服務宣傳資訊廣 告	108.4.1～ 109.4.30	8,000 份	40,000 元	「中華民國旅行業 品質保障協會」會員
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 328 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室出租、兩岸經貿網、兩岸經貿講座及臺商諮詢日宣導廣告	108.4.1~ 108.4.30	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於本會第 164 期「交流」雙月刊刊登海基會青年關懷專線宣導廣告	108.4.1~ 108.5.31	500 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	於臺灣省旅行公會第 9 屆第 2 次會員代表大會手冊刊登緊急服務專線廣告	108.3.15~ 109.3.14	500 份	30,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於澎湖縣旅行公會第 10 屆第 2 次會員代表大會手冊刊登緊急服務專線廣告	108.3.15~ 109.3.14	500 份	3,000 元	
	於中華民國旅行業品質保障協會「2019 旅行業品質保障協會實用手冊」刊登緊急服務專線廣告	108.4.16~ 109.4.15	8,000 份	18,000 元	
廣播媒體	無				