

108 年 3 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

108 年 4 月 10 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.3.1~ 108.3.31	32 則	61,847 元	Facebook
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.3.1~ 108.3.31	10 則	40,265 元	Instagram
	「非洲豬瘟防範宣導」網路廣告	108.2.19~ 108.3.6	曝光數 40 萬次	99,000 元	臺灣大紀元網站
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 327 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室出租、兩岸經貿網、青年關懷專線、兩岸經貿講座及臺商諮詢日宣導廣告	108.3.1~ 108.3.31	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
廣播媒體	無				