

108 年 2 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

108 年 3 月 8 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.2.1~ 108.2.28	48 則	61,807 元	Facebook
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.2.1~ 108.2.28	8 則	0 元	Line@
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.2.1~ 108.2.28	14 則	40,085 元	Instagram
	八耐舜子「非洲豬瘟防範宣導」網路插畫廣告	108.1.28、 108.2.7	2 則	99,750 元	Facebook、Line@、 Instagram
	「非洲豬瘟防範宣導 30 秒短片」	108.1.23~ 108.2.22	觀看數 323 萬次 以上	4,000,000 元	Youtube、Facebook、 LineTV、ONEAD 影 音聯播網

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
電視媒體		無			
平面媒體		無			
廣播媒體		無			

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 326 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會會議室出租、兩岸經貿網、青年關懷專線、兩岸經貿講座及臺商諮詢日宣導廣告	108.2.1~ 108.2.28	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於本會第 162 期「交流」雙月刊刊登海基會青年關懷專線宣導廣告	108.2.1~ 108.3.31	500 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	於雲林縣旅行公會第 8 屆第 2 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	108.1.17~ 109.1.16	200 份	8,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於宜蘭縣旅行公會第 9 屆第 3 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	108.1.24~ 109.1.23	180 份	5,000 元	
廣播媒體	無				