

108 年 1 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

108 年 2 月 14 日 聯絡處製表

一、大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.1.1~ 108.1.31	44 則	156,222 元	Facebook
	本會 Line@： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文	107.1.1~ 101.1.31	15 則	0 元	Line@
	本會 IG： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題 進行貼文。	108.1.1~ 108.1.31	14 則	36,480 元	Instagram
電視媒體		無			
平面媒體		無			
廣播媒體		無			

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 325 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會青年關懷專線、會議室出租、緊急服務專線、兩岸經貿講座及臺商諮詢日宣導廣告	108.1.1~ 108.1.31	500 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於屏東縣旅行公會第 13 屆第 1 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	108.1.16~ 109.1.15	150 份	8,000 元	公會會員、各相關產業、各旅行社、國內出入境旅客
	於彰化縣旅行公會第 11 屆第 2 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	108.1.25~ 109.1.24	300 份	10,000 元	
	於苗栗縣旅行公會第 11 屆第 1 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	108.1.11~ 109.1.10	150 份	7,000 元	
	於南投縣旅行公會第 10 屆第 2 次會員大會手冊刊登緊急服務專線廣告	108.1.15~ 109.1.14	150 份	6,000 元	
廣播媒體	無				